



Maestría en Mercadeo

SNIES 53356

PRIMER SEMESTRE	ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS
	Gerencia de Mercadeo	16	1
	Entorno Económica Nacional e Internacional	16	1
	Entorno Jurídico: Marcas, Patentes y Contratos	16	1
	Escuelas Dirección y Enfoques del Marketing	16	1
	Comportamiento del Consumidor	16	1
	Análisis Cuantitativo y Cualitativo de los mercados	16	1
	Modelos Estratégicos	16	1
	La segmentación de los mercados	16	1
	La Marca y su posicionamiento	16	1
	Desarrollo e innovación de productos	16	1
	Gestión Estratégica de precios	16	1
	Distribución Comercial	16	1
	Administración de la Comunicación	16	1
	TOTAL	208	13

SEGUNDO SEMESTRE	ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS
	Mercadeo de Consumo	16	1
	Mercadeo Industrial	16	1
	Los mercados de servicios	16	1
	Antropología del consumo	16	1
	Mercadeo Internacional	16	1
	Herramientas electrónicas aplicadas al Marketing	16	1
	Merchandising y Administración por Categorías	16	1
	Las finanzas aplicadas al marketing	16	1
	La Gerencia moderna de ventas	32	1
	El plan estratégico de mercadeo	32	2
	TOTAL	192	12

Total Asignaturas: **39**

Total de Créditos **51**

- Básico
- Específico
- Investigación
- Complementaria



FACULTAD

Ciencias Económicas
Administrativas y
Contables



**RESOLUCIÓN REGISTRO
CALIFICADO**

Res. N° 5615
del 30 de marzo de 2021
Vigencia 7 años



MODALIDAD

Presencial

Más Información en:

PEDRO ANDRÉS BRAVO SÁNCHEZ
Coordinador
Email:pedro.bravo@unilibre.edu.co

WhatsApp Posgrados:
+573165210572



Maestría en Mercadeo

SNIES 53356

TERCER SEMESTRE	ASIGNATURA		HORAS	CRÉDITOS
	Metodología y estructura de la investigación científica	●	16	1
	Proyecto de grado	●	32	2
	Gestión de la innovación y la creatividad	●	32	2
	Ecodiseños y la producción más limpia	●	32	2
	Gestión de la calidad y las normas de certificación	●	32	2
	Consultoría y Auditoría de Marketing	●	32	2
	Productividad y Desarrollo Empresarial	●	32	2
	TOTAL		208	13

CUARTO SEMESTRE	ASIGNATURA		HORAS	CRÉDITOS
	Prospección e investigación de los mercados internacionales	●	32	2
	Gesgión de la logística Internacional	●	32	2
	Gerencia de negocios Internacionales	●	32	2
	Aprovisionamiento gestión de compras	●	16	1
	Almacenamiento (modelos logísticos), Transporte y JAT	●	32	2
	Neuro-Marketing	●	16	1
	Marketing Político	●	16	1
	Marketing Deportivo	●	16	1
	Las franquicias como modelo de expansión	●	16	1
	TOTAL		208	13

Total Asignaturas: **39** Total de Créditos **51**

- Básico
- Específico
- Investigación
- Complementaria



FACULTAD
Ciencias Económicas
Administrativas y
Contables



**RESOLUCIÓN REGISTRO
CALIFICADO**
Res. N° 5615
del 30 de marzo de 2021
Vigencia 7 años



MODALIDAD
Presencial

Más Información en:

PEDRO ANDRÉS BRAVO SÁNCHEZ
Coordinador
Email:pedro.bravo@unilibre.edu.co

WhatsApp Posgrados:
+573165210572