

Programa Administración de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Plan de Estudios - Acuerdo 07 de 2019

Semestre 1	ASIGNATURAS		Cod. Asig.	Créd.
	Fundamentos de Administración	20100	4	
	Fundamentos de Matemáticas	20002	4	
	Taller de Matemáticas	20101	2	
	Fundamentos de Economía	20024	2	
	Principios de Derecho y Constitución	20003	2	
	Expresión Verbal y Escrita	20004	2	
	Cátedra Unilibrista	20001	1	
Total			17	

Semestre 5	ASIGNATURAS		Cod. Asig.	Créd.
	Desarrollo e Innovación de las Organizaciones	20019	3	
	Ética Profesional	20106	2	
	Comercio y Negocios Globales	20029	2	
	Investigación de Mercados	20020	3	
	Optativa de Énfasis I	20151	3	
	Investigación de Operaciones	20017	3	
	Presupuestos Empresariales	20028	3	
Total			19	

Semestre 2	ASIGNATURAS		Cod. Asig.	Créd.
	Procesos Administrativos	20102	3	
	Emprendimiento e Innovación	20011	2	
	Cálculo	20005	4	
	Economía de Empresas	20025	2	
	Derecho Comercial	20027	2	
	Epistemología y Metodología de la Investigación	20006	2	
Total			15	

Semestre 6	ASIGNATURAS		Cod. Asig.	Créd.
	Gerencia Estratégica	20107	4	
	Administración de la Cadena de Suministros	20037	3	
	Gerencia de Ventas	20036	3	
	Optativa de Énfasis II	20152	4	
	Administración Financiera	20015	3	
	Electiva II	20013	2	
Total			19	

Semestre 3	ASIGNATURAS		Cod. Asig.	Créd.
	Dirección y Liderazgo	20103	4	
	Sociología de las Organizaciones	20034	2	
	Estadística Descriptiva	20007	3	
	Sistemas de Costeo	20023	3	
	Contabilidad Financiera	20022	3	
	Derecho Laboral y de Seguridad Social	20018	2	
	Electiva I	20012	2	
Total			19	

Semestre 7	ASIGNATURAS		Cod. Asig.	Créd.
	Gestión de la Productividad y la Tecnología	20108	3	
	Seminario de Negociación y Concertación	20021	2	
	Prospectiva y Planeación de Contingencias	20109	2	
	Finanzas Corporativas	20030	3	
	Sistemas de Control Gerencial	20110	2	
	Optativa de Énfasis III	20153	3	
	Formulación y Gestión de Proyectos	20010	3	
Total			18	

Semestre 4	ASIGNATURAS		Cod. Asig.	Créd.
	Gestión del Talento Humano	20104	4	
	Organizaciones para la Competitividad	20105	2	
	Fundamentos de Mercadeo	20032	3	
	Estadística Inferencial	20009	3	
	Coyuntura Económica Nacional	20026	2	
	Matemáticas Financieras	20008	3	
	Modelos de Investigación	20016	2	
Total			19	

Semestre 8	ASIGNATURAS		Cod. Asig.	Créd.
	International Marketing	20033	2	
	Simulación Gerencial	20111	3	
	Optativa de Énfasis IV	20154	4	
	Finanzas Internacionales	20031	3	
	Gestión Ambiental y Responsabilidad Social	20035	3	
	Electiva III	20014	2	
Total			17	

COMPONENTES DE FORMACIÓN

- Disciplinar
- Básico
- Humanística



**HAGA CLICK AQUI PARA VER
PLAN DE ESTUDIOS**

Total de créditos del programa

143