



UNIVERSIDAD LIBRE
VALOR MATERIA POR PROGRAMA, PENSUM Y NIVEL
 Sede: SEDE CARTAGENA, Periodo: 20222 SEGUNDO PERIODO DEL 2022
 Programa: 66314 Mercadeo (Código SNIES - 52543) Res. 2551 (14/03/2011) vigencia 7 años, duración 9 semestres.
 Pensum: 31405 PENSUM DE CREDITOS 2007
 20222 SEGUNDO PERIODO DEL 2022

73215044
 TAR03_GWT
 15 de junio de 2022 23:05:56
 Pág. 1 de 3

| Programa | | 66314 Mercadeo (Código SNIES - 52543) Res. 2551 (14/03/2011) vigencia 7 | | Valor Semestre | |
|----------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|---------------------|
| Pensum | | 31405 PENSUM DE CREDITOS 2007 | | | |
| Nivel | 1 | PRIMER SEMESTRE | Total Int. Horaria | 19 | \$ 2.834.000,00 COP |
| Materia | | | Int. Horaria | Valor Materia | |
| 01110 | INGLES I | | 3 | \$ 447.474 | |
| 03004 | PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCION POLITICA | | 2 | \$ 298.316 | |
| 03005 | FUNDAMENTOS DE MATEMATICA | | 4 | \$ 596.632 | |
| 03006 | EXPRESION VERBAL Y ESCRITA | | 2 | \$ 298.316 | |
| 03008 | CATEDRA UNILIBRISTA | | 2 | \$ 298.316 | |
| 04001 | FUNDAMENTOS DE MERCADEO | | 4 | \$ 596.632 | |
| 04025 | CREATIVIDAD E INNOVACION EMPRESARIAL | | 2 | \$ 298.316 | |
| Nivel | 2 | SEGUNDO SEMESTRE | Total Int. Horaria | 19 | \$ 2.834.000,00 COP |
| Materia | | | Int. Horaria | Valor Materia | |
| 01210 | INGLES II | | 3 | \$ 447.474 | |
| 03003 | FUNDAMENTOS DE ECONOMIA | | 2 | \$ 298.316 | |
| 03011 | DERECHO COMERCIAL | | 2 | \$ 298.316 | |
| 03997 | ELECTIVA I | | 2 | \$ 298.316 | |
| 04003 | MERCADEO APLICADO | | 4 | \$ 596.632 | |
| 04050 | CALCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL | | 4 | \$ 596.632 | |
| 04051 | EPISTEMOLOGIA Y METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION | | 2 | \$ 298.316 | |
| Nivel | 3 | TERCER SEMESTRE | Total Int. Horaria | 20 | \$ 2.834.000,00 COP |
| Materia | | | Int. Horaria | Valor Materia | |
| 03021 | INGLES III | | 3 | \$ 425.100 | |
| 03024 | ESTADISTICA DESCRIPTIVA | | 3 | \$ 425.100 | |
| 04004 | CONTABILIDAD FINANCIERA | | 3 | \$ 425.100 | |
| 04008 | PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR | | 3 | \$ 425.100 | |
| 04011 | DESARROLLO DEL PRODUCTO | | 3 | \$ 425.100 | |
| 04052 | ECONOMIA DE EMPRESA | | 2 | \$ 283.400 | |
| 04055 | FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION | | 3 | \$ 425.100 | |
| Nivel | 4 | CUARTO SEMESTRE | Total Int. Horaria | 21 | \$ 2.834.000,00 COP |
| Materia | | | Int. Horaria | Valor Materia | |
| 03027 | INGLES IV | | 3 | \$ 404.857 | |
| 03030 | ESTADISTICA INFERENCIAL | | 3 | \$ 404.857 | |
| 03156 | SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES | | 0 | \$ 0 | |
| 04007 | ESTRATEGIA DE DISTRIBUCION | | 4 | \$ 539.810 | |
| 04009 | SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES | | 3 | \$ 404.857 | |
| 04053 | COYUNTURA ECONOMICA NACIONAL | | 2 | \$ 269.905 | |
| 04054 | SISTEMAS DE COSTEO | | 3 | \$ 404.857 | |



UNIVERSIDAD LIBRE
VALOR MATERIA POR PROGRAMA, PENSUM Y NIVEL
 Sede: SEDE CARTAGENA, Periodo: 20222 SEGUNDO PERIODO DEL 2022
 Programa: 66314 Mercadeo (Código SNIES - 52543) Res. 2551 (14/03/2011) vigencia 7 años, duración 9 semestres.
 Pensum: 31405 PENSUM DE CREDITOS 2007
 20222 SEGUNDO PERIODO DEL 2022

73215044
 TAR03_GWT
 15 de junio de 2022 23:05:56
 Pág. 2 de 3

| | | | | |
|----------------|------------------------------------------------|---------------------------|----|----------------------|
| 04056 | TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION | | 3 | \$ 404.857 |
| Nivel | 5 QUINTO SEMESTRE | Total Int. Horaria | 19 | \$ 2.834.000,00 COP |
| Materia | | Int. Horaria | | Valor Materia |
| 03998 | ELECTIVA II | | 2 | \$ 298.316 |
| 04005 | ESTRATEGIA DE PRECIOS | | 4 | \$ 596.632 |
| 04010 | INVESTIGACION DE MERCADOS I | | 4 | \$ 596.632 |
| 04012 | COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES | | 3 | \$ 447.474 |
| 04013 | PRESUPUESTOS EMPRESARIALES | | 3 | \$ 447.474 |
| 04014 | ANALISIS MULTIVARIADO Y MUESTREO | | 3 | \$ 447.474 |
| Nivel | 6 SEXTO SEMESTRE | Total Int. Horaria | 17 | \$ 2.834.000,00 COP |
| Materia | | Int. Horaria | | Valor Materia |
| 01220 | ELECTIVA III | | 2 | \$ 333.412 |
| 04016 | INVESTIGACION DE MERCADOS II | | 4 | \$ 666.824 |
| 04017 | PUBLICIDAD I | | 3 | \$ 500.118 |
| 04018 | ADMINISTRACION FINANCIERA | | 3 | \$ 500.118 |
| 04019 | COMPRAS NACIONALES E INTERNACIONALES | | 3 | \$ 500.118 |
| 04036 | GEOPOLITICA Y RELACIONES INTERNACIONALES | | 2 | \$ 333.412 |
| Nivel | 7 SÉPTIMO SEMESTRE | Total Int. Horaria | 20 | \$ 2.834.000,00 COP |
| Materia | | Int. Horaria | | Valor Materia |
| 04021 | FINANZAS INTERNACIONALES | | 3 | \$ 425.100 |
| 04022 | MERCADEO INTERNACIONAL ESTRATEGICO I | | 4 | \$ 566.800 |
| 04023 | LOGISTICA EMPRESARIAL NACIONAL E INTERNACIONAL | | 4 | \$ 566.800 |
| 04024 | TALLER I | | 2 | \$ 283.400 |
| 04028 | MERCHANDISING Y PROMOCION | | 3 | \$ 425.100 |
| 04074 | OPTATIVA DE ENFASIS I | | 4 | \$ 566.800 |
| Nivel | 8 OCTAVO SEMESTRE | Total Int. Horaria | 19 | \$ 2.834.000,00 COP |
| Materia | | Int. Horaria | | Valor Materia |
| 03064 | ETICA PROFESIONAL | | 2 | \$ 298.316 |
| 04026 | MERCADEO INTERNACIONAL ESTRATEGICO II | | 4 | \$ 596.632 |
| 04027 | GERENCIA DE VENTAS | | 3 | \$ 447.474 |
| 04042 | DERECHO INTERNACIONAL Y TRATADOS | | 2 | \$ 298.316 |
| 04059 | TALLER II | | 2 | \$ 298.316 |
| 04061 | OPTATIVA DE DIVERSIFICACION | | 3 | \$ 447.474 |
| 04075 | OPTATIVA DE ENFASIS III | | 3 | \$ 447.474 |
| Nivel | 9 NOVENO SEMESTRE | Total Int. Horaria | 18 | \$ 2.834.000,00 COP |
| Materia | | Int. Horaria | | Valor Materia |
| 01221 | ELECTIVA IV | | 2 | \$ 314.889 |
| 04020 | PLAN DE MERCADEO ESTRATEGICO | | 4 | \$ 629.778 |



UNIVERSIDAD LIBRE
VALOR MATERIA POR PROGRAMA, PENSUM Y NIVEL

Sede: SEDE CARTAGENA, Periodo: 20222 SEGUNDO PERIODO DEL 2022
Programa: 66314 Mercadeo (Código SNIES - 52543) Res. 2551 (14/03/2011) vigencia 7 años, duración 9 semestres.

Pensum: 31405 PENSUM DE CREDITOS 2007

20222 SEGUNDO PERIODO DEL 2022

73215044
TAR03_GWT
15 de junio de 2022 23:05:56
Pág. 3 de 3

Periodo:

VIGILADA MINEDUCACIÓN

| | | | |
|-------|--------------------------------------|---|------------|
| 04033 | TALLER III | 2 | \$ 314.889 |
| 04034 | LEGISLACION AMBIENTAL Y SANITARIA | 3 | \$ 472.333 |
| 04038 | PRACTICA I | 4 | \$ 629.778 |
| 04039 | GERENCIA Y NEGOCIACION INTERNACIONAL | 3 | \$ 472.333 |