



UNIVERSIDAD LIBRE
VALOR MATERIA POR PROGRAMA, PENSUM Y NIVEL
Sede: SEDE CARTAGENA, Período: 20241 PRIMER PERIODO DEL 2024
Programa: 66314 Mercadeo (Código SNIES - 52543) Res. 2551 (14/03/2011) vigencia 7 años, duración 9 semestres.
Pensum: 31405 PENSUM DE CREDITOS 2007

73215044
TAR03_GWT
18 de diciembre de 2023 11:31:33
Pág. 1 de 3

Periodo	20241 PRIMER PERIODO DEL 2024		
Programa	66314 Mercadeo (Código SNIES - 52543) Res. 2551 (14/03/2011) vigencia 7		
Pensum	31405 PENSUM DE CREDITOS 2007		Valor Semestre
Nivel	1	PRIMER SEMESTRE	Total Int. Horaria 19 \$ 3.443.662,00 COP
Materia			Int. Horaria Valor Materia
01110	INGLES I		3 \$ 543.736
03004	PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCION POLITICA		2 \$ 362.491
03005	FUNDAMENTOS DE MATEMATICA		4 \$ 724.981
03006	EXPRESION VERBAL Y ESCRITA		2 \$ 362.491
03008	CATEDRA UNILIBRISTA		2 \$ 362.491
04001	FUNDAMENTOS DE MERCADEO		4 \$ 724.981
04025	CREATIVIDAD E INNOVACION EMPRESARIAL		2 \$ 362.491
Nivel	2	SEGUNDO SEMESTRE	Total Int. Horaria 19 \$ 3.443.662,00 COP
Materia			Int. Horaria Valor Materia
01210	INGLES II		3 \$ 543.736
03003	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA		2 \$ 362.491
03011	DERECHO COMERCIAL		2 \$ 362.491
03997	ELECTIVA I		2 \$ 362.491
04003	MERCADEO APLICADO		4 \$ 724.981
04050	CALCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL		4 \$ 724.981
04051	EPISTEMOLOGIA Y METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION		2 \$ 362.491
Nivel	3	TERCER SEMESTRE	Total Int. Horaria 20 \$ 3.443.662,00 COP
Materia			Int. Horaria Valor Materia
03021	INGLES III		3 \$ 516.549
03024	ESTADISTICA DESCRIPTIVA		3 \$ 516.549
04004	CONTABILIDAD FINANCIERA		3 \$ 516.549
04008	PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR		3 \$ 516.549
04011	DESARROLLO DEL PRODUCTO		3 \$ 516.549
04052	ECONOMIA DE EMPRESA		2 \$ 344.366
04055	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION		3 \$ 516.549
Nivel	4	CUARTO SEMESTRE	Total Int. Horaria 21 \$ 3.443.662,00 COP
Materia			Int. Horaria Valor Materia
03027	INGLES IV		3 \$ 491.952
03030	ESTADISTICA INFERENCIAL		3 \$ 491.952
03156	SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES		0 \$ 0
04007	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCION		4 \$ 655.936
04009	SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES		3 \$ 491.952
04053	COYUNTURA ECONOMICA NACIONAL		2 \$ 327.968
04054	SISTEMAS DE COSTEO		3 \$ 491.952
04056	TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION		3 \$ 491.952



UNIVERSIDAD LIBRE
VALOR MATERIA POR PROGRAMA, PENSUM Y NIVEL
Sede: SEDE CARTAGENA, Período: 20241 PRIMER PERIODO DEL 2024
Programa: 66314 Mercadeo (Código SNIES - 52543) Res. 2551 (14/03/2011) vigencia 7 años, duración 9 semestres.

73215044
TAR03_GWT
18 de diciembre de 2023 11:31:33
Pág. 2 de 3

Pensum: 31405 PENSUM DE CREDITOS 2007

Período 20241 PRIMER PERIODO DEL 2024

Nivel 5 QUINTO SEMESTRE **Total Int. Horaria** 19 **\$ 3.443.662,00 COP**

Materia	Int. Horaria	Valor Materia
03998 ELECTIVA II	2	\$ 362.491
04005 ESTRATEGIA DE PRECIOS	4	\$ 724.981
04010 INVESTIGACION DE MERCADOS I	4	\$ 724.981
04012 COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	3	\$ 543.736
04013 PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	3	\$ 543.736
04014 ANALISIS MULTIVARIADO Y MUESTREO	3	\$ 543.736

Nivel 6 SEXTO SEMESTRE **Total Int. Horaria** 17 **\$ 3.443.662,00 COP**

Materia	Int. Horaria	Valor Materia
01220 ELECTIVA III	2	\$ 405.137
04016 INVESTIGACION DE MERCADOS II	4	\$ 810.273
04017 PUBLICIDAD I	3	\$ 607.705
04018 ADMINISTRACION FINANCIERA	3	\$ 607.705
04019 COMPRAS NACIONALES E INTERNACIONALES	3	\$ 607.705
04036 GEOPOLITICA Y RELACIONES INTERNACIONALES	2	\$ 405.137

Nivel 7 SÉPTIMO SEMESTRE **Total Int. Horaria** 20 **\$ 3.443.662,00 COP**

Materia	Int. Horaria	Valor Materia
04021 FINANZAS INTERNACIONALES	3	\$ 516.549
04022 MERCADEO INTERNACIONAL ESTRATEGICO I	4	\$ 688.732
04023 LOGISTICA EMPRESARIAL NACIONAL E INTERNACIONAL	4	\$ 688.732
04024 TALLER I	2	\$ 344.366
04028 MERCHANDISING Y PROMOCION	3	\$ 516.549
04074 OPTATIVA DE ENFASIS I	4	\$ 688.732

Nivel 8 OCTAVO SEMESTRE **Total Int. Horaria** 19 **\$ 3.443.662,00 COP**

Materia	Int. Horaria	Valor Materia
03064 ETICA PROFESIONAL	2	\$ 362.491
04026 MERCADEO INTERNACIONAL ESTRATEGICO II	4	\$ 724.981
04027 GERENCIA DE VENTAS	3	\$ 543.736
04042 DERECHO INTERNACIONAL Y TRATADOS	2	\$ 362.491
04059 TALLER II	2	\$ 362.491
04061 OPTATIVA DE DIVERSIFICACION	3	\$ 543.736
04075 OPTATIVA DE ENFASIS III	3	\$ 543.736

Nivel 9 NOVENO SEMESTRE **Total Int. Horaria** 18 **\$ 3.443.662,00 COP**

Materia	Int. Horaria	Valor Materia
01221 ELECTIVA IV	2	\$ 382.629
04020 PLAN DE MERCADEO ESTRATEGICO	4	\$ 765.258
04033 TALLER III	2	\$ 382.629
04034 LEGISLACION AMBIENTAL Y SANITARIA	3	\$ 573.944
04038 PRACTICA I	4	\$ 765.258



UNIVERSIDAD LIBRE
VALOR MATERIA POR PROGRAMA, PENSUM Y NIVEL
Sede: SEDE CARTAGENA, Período: 20241 PRIMER PERIODO DEL 2024
Programa: 66314 Mercadeo (Código SNIES - 52543) Res. 2551 (14/03/2011) vigencia 7 años, duración 9 semestres.
Pensum: 31405 PENSUM DE CREDITOS 2007
20241 PRIMER PERIODO DEL 2024

73215044
TAR03_GWT
18 de diciembre de 2023 11:31:33
Pág. 3 de 3

Periodo

04039	GERENCIA Y NEGOCIACION INTERNACIONAL	3	\$ 573.944
-------	--------------------------------------	---	------------