



ASPECTOS METODOLÓGICOS DEL PROYECTO DE AULA DESDE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD LIBRE

Coordinador: Teófilo Omar Boyano Fram.
Docente Asociado de la Universidad Libre.

Se concibe el proyecto de aula como una estrategia de formación en investigación, de tal manera que los estudiantes aprenden hacer sus primeros pasos en investigación en pregrado realizando actividades desde el 1 semestre de sus estudios.

El proyecto de aula busca fortalecer la cultura de investigación al tiempo de formar y fortalecer las capacidades de los estudiantes al indagar nuevos conocimientos. Cerda Gutiérrez, H. (2001) cita a Dewey como un sistema de proyecto en modalidad pedagógica que se utiliza como herramienta de apoyo al estudiante y al cuerpo docente.

Facilita las competencias comunicativas tales como, competencia proxémicas, ya que le permite llegar al estudiante y auditorio y su entorno empresarial; competencia lingüística en donde desarrolla y resignifica contextos, competencia paralingüística, donde se apoya en expresiones no verbales y manejo de auditorio, competencia intertextual para desarrollar el discurso desde la consulta y la interpretación de textos, competencia semántica por que aprende el significado de conceptos y los aplica a su entorno.

Los temas se relacionan con la macrolínea de investigación UNIVERSIDAD, EMPRESA, ESTADO Y SOCIEDAD que a su vez sigue los proyectos de las líneas de investigación en Gestión Contable y Gestión de las organizaciones.

Los estudiantes de **primer semestre** de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables harán un artículo relacionado con los núcleos problémicos: gestión administrativa, gestión contable, gestión ambiental, turística; gestión de marketing y cultural del profesional en una empresa o cualquier ente de la ciudad o de su contexto en donde vive, desde la carrera o programa que cursa, es decir el enfoque ya sea administrativo, contable o de mercadeo y los aspectos claves se lleva a un artículo con Norma APA 7 Edición que incluye:

- 1. TÍTULO:** debe ser claro y que refleje el contenido del artículo.
- 2. RESUMEN Y PALABRAS CLAVES:** Incluye breve introducción, objetivos del artículo, cómo se hará metodológicamente y un resultado o conclusión. No incluir más de 500 palabras y en un párrafo.
- 3. INTRODUCCIÓN:** Describir el problema y la justificación y el objeto del artículo.



- 4. REFERENTES:** En Norma APA 7 Edición citar y parafrasear autores que respaldan el tema que se está investigando, ejemplo:

En cuanto al marketing social, Castillejo, M. C. B. (2011) señala que, en los escenarios de intercambio o comercio, el marketing social se convierte en una herramienta del desarrollo sostenible en cualquier ámbito.

- 5. CONCLUSIONES:** Deben estar relacionadas con el tema tratado, ser coherentes con el título y ser originales, es decir que no coincidan literalmente con otros autores.

Castillejo, M. C. B. (2011). El marketing social una respuesta del mundo mercantil al desarrollo sostenible. *Saber, ciencia y libertad*, 6(2), 169-176.6. BIBLIOGRAFÍA: Con Norma APA 7 Edición, ejemplo:

Se hace entonces un artículo sobre el rol o papel que debe tener el administrador o contador apoyados con los docentes de Administración, Economía, Fundamentos contables y Derecho Constitucional.

Para **segundo semestre** apoyados en el docente de Epistemología se hará un Proyecto de aula de acuerdo con el núcleo problémico gestión administrativa, ambiental, gestión contable y de mercadeo y turismo, cuyo resultado estará relacionado con una caracterización diagnóstico de una empresa desde el enfoque contable, administrativo y/o de mercadeo y tendrá los siguientes aspectos metodológicos:

1. Título provisional: Debe incluir el tema central a tratar.
2. Resumen: Incluye breve introducción, objetivos del artículo, cómo se hará metodológicamente y un resultado o conclusión. No incluir más de 500 palabras y en un párrafo.
3. Planteamiento del problema: Se redacta la pregunta que busca resolver el objetivo del proyecto.
4. Descripción del problema: Qué se viene presentando, qué pasaría si no se tiene en cuenta el tema, qué datos confirman lo que se está dando.
 - 4.1. Formulación del problema Elaborar la pregunta completa que busca resolver el objetivo.
5. Objetivos: Se sugiere verbo en infinitivo más el título.
6. Justificación: A quién o quiénes impactará.
7. Marco teórico: Teorías, que apoyan la investigación y dónde están publicadas con Norma APA 7 Edición.
8. Metodología: Qué realizarán y cómo desde qué diseño metodológico.
9. Tabla de presupuesto: Todo lo que se necesita invertir durante el proyecto.



10. Cronograma de actividades.

11. Resultados esperados.

12. Referencias bibliográficas: Artículos, revistas, ponencias y libros que respaldan el tema a tratar.

Se trata entonces de una experiencia diagnóstica que los estudiantes aprenden a ordenar y sustentar mediante la modalidad que escoja el docente de Epistemología de Investigación y apoyado en los demás docentes afines al tema, es decir, con los que regentan Derecho Comercial, Economía de Empresas, Procesos Administrativos y Emprendimiento.

Para **tercer semestre** los estudiantes hacen desde enfoque epistemológico, justifican su hallazgo con datos más exactos y estadísticos o comprobables desde las asignaturas que se incluyan en la actividad, aplicando desde los mismos núcleos problémicos de gestión administrativa, ambiental, gestión contable y de mercadeo y turismo, con soluciones con conceptos claros propios de las asignaturas vistas. Se utilizan aspectos claves como:

1. Título del proyecto.
2. Resumen.
3. Planteamiento del problema: Elaborar pregunta completa y con signos de interrogación.
4. Descripción del problema.
 - 4.1. Formulación del problema.
5. Objetivos.
6. Justificación.
7. Marco teórico que incluya Estados del Arte más avanzados.
8. Metodología.
9. Tabla de presupuesto.
10. Cronograma de actividades.
11. Resultados esperados.
12. Referencias bibliográficas.



Los resultados pueden llevarse a un video que enfatice los hallazgos y desde la fundamentación académica las soluciones al problema de liderazgo o de gestión contable, apoyados con los docentes de Dirección y Liderazgo, Economía de empresa, Contabilidad Financiera y Derecho Laboral y Seguridad Social.

Para **Cuarto semestre** se revisan políticas públicas, su impacto en la economía y en los aspectos contables de las organizaciones. Se tiene en cuenta aspectos claves como:

1. Título del proyecto
2. Resumen
3. Planteamiento del problema
4. Descripción del problema
 - 4.1. Formulación del problema
5. Objetivos
6. Justificación
7. Marco teórico que incluya Estados del Arte más avanzados
8. Metodología
9. Tabla de presupuesto
10. Cronograma de actividades
11. Resultados esperados
12. Referencias bibliográficas

Bibliografía

Cerda Gutiérrez, H. (2001). El proyecto de aula. *El aula como sistema de investigación y construcción de conocimientos*. Editorial Magisterio. Bogotá DC.