

INFORME DE LA COORDINACIÓN DE PROYECTOS DE AULA DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DEL AÑO 2019

COORDINADOR: TEOFILO OMAR BOYANO FRAM

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
CARTAGENA, DICIEMBRE DE 2019

## **CONCEPCIONES RELACIONADAS CON EL PROYECTO DE AULA**

El Proyecto de aula se concibe como una herramienta para la formación en investigación y en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Libre se le considera como un ejercicio para la formación y enriquecimiento de la Cultura Investigativa.

La sinergia que produce es tal que articula docentes interesados en el tema y estudiantes con deseos de aprender a investigar. Hace ya parte de la Cultura Unilibrista desde hace más de 5 años.

## **¿CÓMO SE FORMA LOS PROYECTOS DE AULA?**

A partir de las Líneas de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas que alimentan los Grupos de Ciencia Libre y Gisema reconocidos y categorizados en B y A respectivamente.

En acta realizada en la Sala de Docentes de la Universidad Libre de Cartagena se toma la directriz de abordar los Proyectos de aula a partir del año 2019 con los siguientes lineamientos metodológicos, para facilitar la Cultura de la Investigación:

## **ASPECTOS METODOLÓGICOS PARA EL AÑO 2019**

MÉTODO PARA ABORDAR EN EL III SEMESTRE EL PROYECTO DE AULA EN DIAGNÓSTICO/ INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LA CIUDAD DE CARTAGENA EN TEMAS RELACIONADOS CON LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

1. PRESENTACIÓN Y VALORACIÓN DEL TEMA
2. PLANTEAMIENTO DEL DIAGNÓSTICO ACTUAL DE LA EMPRESA
3. OBJETIVOS
4. JUSTIFICACIÓN Y REFERENCIACIÓN
5. VALORACIÓN DEL TIPO DE INNOVACIÓN

MÉTODO PARA ABORDAR EN EL IV SEMESTRE EL PROYECTO DE AULA EN INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LA CIUDAD DE CARTAGENA EN TEMAS RELACIONADOS CON LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

1. PRESENTACIÓN Y VALORACIÓN DEL TEMA
2. PLANTEAMIENTO DE LA INNOVACIÓN
3. OBJETIVOS
4. JUSTIFICACIÓN Y ESTADO DEL ARTE EN EL TEMA
5. SELECCIÓN DEL MODELO Y JUSTIFICACIÓN

MÉTODO PARA ABORDAR PROYECTOS DE AULA EN EL ROL DEL PROFESIONAL EN TEMAS RELACIONADOS CON LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS PARA ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE:

1. TÍTULO
2. RESUMEN
3. PALABRAS CLAVES
4. INTRODUCCIÓN
5. REFERENCIAS
6. CONCLUSIONES

MÉTODO PARA ABORDAR LA CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS PARA ESTUDIANTES DE SEGUNDO SEMESTRE:

1. PRESENTACIÓN DEL TEMA CON EL VISTO BUENO DEL DOCENTE DE EPISTEMOLOGÍA Y DOCENTE CONCEPTUALES.
2. PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN PROBLÉMICA DE LA ORGANIZACIÓN.
3. OBJETIVOS
4. JUSTIFICACIÓN
5. POSICIÓN A LA PROBLEMÁTICA

## **ASPECTOS CLAVES PARA SU ELABORACIÓN**

DELIMITAR EL TEMA Y QUE ESTÉ ASOCIADO A LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD.

REUNIRSE CON ASESORES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS PARA CONCRETAR TEMÁTICA.

APOYAR EN EL ASEGUIAMIENTO E INCENTIVOS A LOS ESTUDIANTES DE 1 Y 2 SEMESTRE.

APOYAR EN LA SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE AÚLA

## **RESUMEN DE LAS PRESENTACIONES DE PROYECTOS DE AULA**

En el Auditorio Benjamín Herrera de la Universidad Libre se presentaron los Proyectos de Aula el día 19 de noviembre en la jornada diurna, en total se presentaron 33 Proyectos de aula distribuidos así:

30 JORNADA DIURNA

3 JORNANDA NOCTURNA

Los proyectos fueron:

I semestre

Se hacen artículos relacionados con el perfil de la profesión que han escogido los estudiantes y se presentaron los siguientes:

**EL ROL DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS ANTE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA HOTELERÍA;**

Daniela López, Carlos Soto, Federico Luján, Michel Jassir

**EL ROL DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ANTE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL:**

María Fernanda Moreno, Daniel Chicaiza, York Orozco, Juan C Torres.

**EL ROL DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS ANTE EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

Tatiana Wu y Juan Gómez

**EL ROL DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS ANTE LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL**

Kelly Pérez y Yina Ramírez

LA VISIÓN DEL CONTADOR PÚBLICO ACERCA DE LOS TRIBUTOS EN COLOMBIA

Ricardo Oyola y Long Zheng

EL ROL DEL CONTADOR PÚBLICO ANTE LA GESTIÓN CONTABLE

Darío Lázaro y Katerín Peralta, Montecino

EL ROL DEL CONTADOR PÚBLICO ANTE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Abel Vergara

Para el semestre se hace Diagnóstico sectorial y empresarial desde un enfoque de gestión contable y administrativa a partir de estudio de campo

ARTESANÍAS EN TIERRABOMBA, DIAGNÓSTICO Y POSIBILIDADES DE EMPRENDER

Thiago Silva

ANÁLISIS DE LA ISLA TIERRABOMBA DESDE LOS SECTORES ECONÓMICOS Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Natalia Ramírez, Ana Arzuza, Camila Peña, Roxana Gómez, Daniela Meriño y Damarid Pardo.

EL ALOJAMIENTO COMO INNOVACIÓN SOCIAL EN LA ISLA DE TIERRABOMBA

Camila Becerra, Laura Peinado, Cinthya Bonfante, Ángela Vásquez y Valentina Puello.

ANÁLISIS DE LA OFERTA GASTRONÓMICA DE PLAYA LINDA ALEDAÑA A TIERRABOMBA

Eliab Erazo, Jesús Carreazo, Luis Hernández, Neyder Castilla, Juan Gómez

LA ISLA DE TIERRABOMBA DESDE LA RESISTENCIA. ANÁLISIS SECTORIAL

Camila Bossio, Juliana Arrieta, Oriana Morales, Cindy Pérez y Katherine Peralta

LA ISLA DE TIERRABOMBA, SUS ARTESANÍAS Y EL ALOJAMIENTO

Santiago Villarreal, Juan Prieto, Luis Romero y Bryan López /

ORIENTACIÓN GASTRONÓMICA DE TIERRABOMBA

Luis Canoles, Omar Frieri, Fernando Florez, Juan P Ugarriza, Camilo Suevis

Para III Semestres va desde el diagnóstico a propuestas de mejoramiento desde un enfoque contable y administrativo

LA ATENCIÓN EN SALUD DE LA ISLA DE TIERRABOMBA

Sebastián Acosta, Andrés Zapata, Valentina González y Freddy Martínez

LA GESTIÓN DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS PARA LA ISLA DE TIERRABOMBA. UNA MIRADA SECTORIAL.

Juan C Altamiranda, Andrés González, John Sánchez y Daniel Viloría

PROBLEMÁTICA DE LOS LANCHEROS EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO A LA ZONA INSULAR DE CARTAGENA DE INDIAS

Yurimar Acevedo, Hugo Campillo, Miguel Bru, Ana Hernández y Camilo Mercado

LA IMPORTANCIA DEL MANEJO BÁSICO CONTABLE EN LA ISLA DE TIERRABOMBA

Lawrence Bedoya, Juan Caraballo, Angélica Beltrán y Gustavo Moreno.

ANÁLISIS DE LA PLANEACIÓN Y GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA PLAYA CHOLONCITO. ESTUDIO DE CASO.

Natalia Turbay, Daniela Castellanos, Lauris Pérez, María Camila Vélez y Darío Lastra.

BUENAS PRÁCTICAS DE PROYECTOS AMBIENTALES ESCOLARES PARA TIERRABOMBA

María Camila Galindo y Ramón Gómez

ENDOMARKETING APLICADO A LA ISLA DE TIERRABOMBA

Kevin Pupo y Luis Ricaurte

LA GESTIÓN DE LA FUNDACIÓN DONES DE MISERICORDIA COMO INNOVACIÓN SOCIAL EN LA ISLA DE TIERRABOMBA

Isabella Bustillo, Jennifer Lozano, Rosario Roca y Daniela Puello

LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y CONTABLE DE LOS LOCALES COMERCIALES DE LA ISLA DE TIERRABOMBA

Keyren Maza, Brigit Cortina, Giselle González y Melissa Bula

EL MANEJO DE INVENTARIO EN LA ISLA TURÍSTICA DE TIERRABOMBA.

Edelsi Bello

Para el IV semestre se hizo un análisis desde políticas públicas, económicas y el mercado los temas presentados son:

#### EL MERCADO LABORAL EN LA MUJER

Sheyla Gómez, Juan Prieto, Eliana Mieles, Henry Arango, Laura Duarte e Isaac Turbay

#### LA INCIDENCIA DE LA LEY 788 Y EL IMPACTO EN LA HOTELERÍA EN CARTAGENA DE INDIAS Y COLOMBIA

Andrea Bedoya, Emerson Manrique, Robert Romero, Rosa Mosquera, Sebastián Torres y Elías Mendoza.

#### LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EMPRESAS DE TURISMO RECEPTIVO PARA EMPRENDEDORES

David Uribarren, Giselle Suarez y Bryan Gómez

#### EL MERCADO LABORAL EN JÓVENES

María Camila Ramírez, María Alejandra Larios, Jair Caballero.

#### LAS PALENQUERAS Y LA INFORMALIDAD EN EL CENTRO HISTÓRICO DE CARTAGENA

María José Ariza, Marcel Luna, Silgado y Laura Martínez

#### LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SU EFECTO EN EL MERCADO LABORAL DE LOS JÓVENES

Carlos Toledo y Felix Caballero



JORNADA NOCTURNA

I SEMESTRE EL ROL DEL PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y EL PROFESIONAL EN MERCADEO

EL ROL DEL PROFESIONAL EN MERCADEO Y EL MARKETING RELACIONAL

Sarah Figueroa, María Fernandez , Isabela Redondo

LA IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS

Shirly Valbuena, Luis Manjarrez

LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO

Guillermo Sánchez, Juan Pablo Romero

EL PROFESIONAL EN MERCADEO Y LAS HERRAMIENTAS DE MARKETING

Axel Cassiani, Mariana Zapata, Kyara Montes

EL ADMINISTRADOR Y LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Tobías Castellón

**EN TOTAL 33 PROYECTOS DE AULA**

I PERIODO AÑO 2019

LA ADMINISTRACIÓN DE COSTOS: ¿UNA PUERTA HACIA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL?

Juan Altamiranda Regino, Cindy Guerrero y Taylor López

RELACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE, LA PLANEACIÓN Y EL MARKETING PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

Fernando Flórez Martínez, Omar Frieri Peñaranda, Laura Peinado Payares, Valentina Puello Martínez y Camilo Suevis Pantoja

EL CONTADOR Y LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERAS

Juan Esteban Borre, Juan Pablo Ugarriza, John Byron Vega, Mileidis Gil y Roxana Gómez.

LA IMPORTANCIA DE LA LOGÍSTICA, LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA NACIONAL, CON MIRAS A POTENCIALIZAR LA COMPETITIVIDAD PARA LAS ORGANIZACIONES

Keyren Maza Puerta, Katty Arnedo Chávez, Miguel A. Bru Berrio, Darío Lastra Espinoza, Omar Payares y John Byron Sánchez

CONTABILIDAD FORENSE Y LOS SISTEMAS DE AUDITORIA COMO PIEZAS FUNDAMENTALES EN LA INVESTIGACIÓN DE UN FRAUDE

Andrés Felipe González Villarreal, Alex Manuel González Castro, Camilo Andrés Mercado Tirado, Edelsi Melissa Bello Torres, Emmanuel Doria Pardo, Hugo José Campillo Franco, Laurence Miguel Bedoya Reyes.

EL CONTROL INTERNO COMO SISTEMA DE SEGURIDAD RAZONABLE DE LAS EMPRESAS CON BASE EN LA CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS, PERMITIENDO UTILIZAR DE MEJOR FORMA LOS RECURSOS EN EFECTIVO Y ASÍ LOGRAR LA OBTENCIÓN DE UNA MEJOR PRODUCTIVIDAD.

Daniela Castellanos Tous, Laurys Pérez Julio, Natalia Turbay Tapia, María Camila Vélez Salgado y Deiver Viloría Hernández

LA IMPORTANCIA DE LA LOGISTICA EN UNA EMPRESA BREVE REVISIÓN A CASOS DE CARTAGENA

María Camila Galindo, Rosario Roca, Bryan López, Jennifer Lozano, Daniela Puello, Carlos Morales

EL AUMENTO DEL IVA EN COLOMBIA Y LAS CONSECUENCIAS QUE ESTA LLEGA A TENER TANTO EN LOS CONSUMIDORES DEL PAIS COMO EN LOS COMERCIANTES

Valentina González, Fiorella Contreras, Juan Camilo Pereira, Adrián Gómez, Santiago Villarreal, Luis Ángel Romero

NEUROMARKETING COMO HERRAMIENTA EMPRESARIAL PARA LA COMERCIALIZACIÓN A NIVEL COGNITIVO

Sebastián Acosta, Gustavo Moreno, Angélica Beltrán, Juan Caraballo, Freddy Martínez y Andrés Zapata

## **10 PROYECTOS DE AULA EN I PERIODO 2019**

TEOFILO OMAR BOYANO FRAM

Docente Coordinador de Proyectos de aula.

FACEAC UNILIBRE

Año 2018

Proyectos de aula

EL ROL DEL ADMINISTRADOR Y LA IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD

EMPRESARIAL. Juan Sebastián Torres Villa, Juan José Caro, Shamir Ramírez y Ronaldo Suárez

LA IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO EMPRESARIAL Y SU TIPOLOGÍA EN

LAS ORGANIZACIONES. María José Cabeza y Lucía León

LOGÍSTICA Y GESTIÓN INTERNACIONAL

CONSIDERACIONES ACERCA DE LA IMPORTANCIA DE LA LOGÍSTICA

INTEGRAL EN LAS EMPRESAS. Isabella Peralta Lorduy, Sheyla Gómez Salinas, María José Ariza, Laura Martínez

LA CULTURA DE LA MOVILIDAD DEL SISTEMA INTEGRADO DE

TRANSPORTE MASIVO EN CARTAGENA. Jessica Larrea Arciniegas, José Díaz García, Juan Pablo Olivera Mongua, Simón Vidal Lozano, Stephanie Lelio López

GESTIÓN CONTABLE

LA IMPORTANCIA DE LOS SOPORTES DE CONTABILIDAD EN UNA EMPRESA.

Ángela María Vanegas, Laura Alcazar, Emily Montes, Roger López, Robert Romero y Stephanie Polanco

MARKETING

LA INFLUENCIA DEL PERSONAL BRANDING EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA

VIDA PROFESIONAL. Breiny Leineth Botet Rodríguez, Gissel Paola Suárez Pájaro, Brian Javier Andrade, Ángela Arellano

MARKETING DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE POSICIONAMIENTO PARA

EMPRENEDORES. David Andrés Uribarren Trespalacios.

Semilleristas que publicaron

NOMBRE	SEMILLERO
Stephanie Lelio	SILOGI
José V Díaz	SILOGI
David Uribarren Trespalacios	SEINTUR SIMER
Maria Angélica Perez	Adminirse

Año 2017

UNA MIRADA A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. CASO DE LA COMPAÑÍA ECOPETROL S.A. Adriana García Martínez

LA IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN

LAS ORGANIZACIONES. Sebastián Alzate, Giovanni Durán, Nicoll Huérfano, Daniel Márquez, Aryaneth Pérez, Jaime Pérez y Camilo Serna

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO BASADO EN LAS NECESIDADES DE LAS

EMPRESAS EN COLOMBIA. Tatiana Castaño Londoño, Juan Pablo Corrales Ramírez y Oswaldo Marrugo

LA IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL

IMPACTO SOBRE LOS RECURSOS AMBIENTALES. Mary Carmen Rodríguez Royeth, María José Nuñez Almentero, Liliana Durango Castillo, Leydi Vanessa Madrid Medina y Natalia Taboada Salcedo

POSICIONAMIENTO DE MARCA Y LAS PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR. CASO EMPRESA DE COMIDA RÁPIDA, SUBWAY. Camila Cabeza Olier y Gabriela Coronel González.

TRAS LOS RASTROS DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LAS

ORGANIZACIONES MÁS VALIOSAS DEL MUNDO. Helena Sofía Díaz Moreno, María Alejandra Hurtado Malo, Juliana Andrea Giraldo Castaño, Juan Camilo Burgos Anaya y Rosicela Cassiani Angulo

TEORÍA CONTABLE Y FINANCIERA

EL CONTADOR Y EL ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS EN LAS ORGANIZACIONES. Mishelle Arzuza Medrano y Eduardo Morales Castillo

MARKETING

MARKETING TURÍSTICO COMO ESTRATEGIA EN LA GERENCIA COMERCIAL DE LA EMPRESA CONTACTOS S.A.S. Yulis Isabel Castro

EL MARKETING DIGITAL COMO APOYO EN LA CONSECUCCIÓN DE CLIENTES.

CASO JUAN VALDEZ CAFÉ. Julia Fonseca Villamizar

IMPACTO DEL MARKETING TURÍSTICO EN EL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS. Laura Delgado y Katherin Doria

FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE EN SUPERMERCADO OLÍMPICA PIE DE LA POPA A TRAVÉS DEL MARKETING DE SERVICIO. Yesid Romero Orozco

LOGÍSTICA Y GESTIÓN INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE MEJORAMIENTO PARA LA LOGÍSTICA EXTERNA DE LA EMPRESA MUEBLES JAMAR S.A. Daniela Puello Quiroz

Semilleristas que publicaron:

NOMBRE	SEMILLERO
Adriana García Martínez	Adminirse. Seintur y Monitora de Inv
Julia Fonseca Villamizar	Seintur, SIMER y Monitora de Inv
Laura Delgado	Seintur
Katherine Doria	Seintur
Camila Cabeza Olier	Simer
Gabriela Coronel Gonzalez	Simer
Rosicela Cassiani	Silogi

Semilleristas Activos

NOMBRE	SEMILLERO
Oriana Morales Benitez	SILOGI
Libnny Salazar Yaber	SILOGI

AÑO 2016

TEORÍA CONTABLE Y FINANCIERA

CONVERGENCIA HACIA LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF) EN COLOMBIA, LEY 1314 DE 2009. Ignacia Ferrer Carreazo, Gabriel Osorio Bustillo, Juan Camilo Ramos Martínez, William Sakr Junco, Dayci Jimenez Gómez.

HOTEL EL DORADO ¿SISTEMA MECANICISTA U ORGÁNICA? Nancy Ramos Palomino, Melissa Cuello Carbonell.

EL IMPACTO DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (IVA) EN LA CANASTA FAMILIAR DE LOS COLOMBIANOS. Keily Viaña Aponte, Margarita Pájaro Marrugo, Hainer Cabeza Herrera, María Claudia Andrade y Harold Rueda Marín

## EMPRESA Y SOCIEDAD

APORTES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DESDE LA GERENCIA HACIA EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD. Carmen Vanessa Mercado Sotelo

EL BENCHMARKING, UNA HERRAMIENTA VITAL PARA LA EMPRESA DE HOY  
Karen Paola Jiménez Contreras, Sara Estefanía Padilla Ortega, Daniela Carolina Serrano Torres y Saily Valentina Romero Marrugo.

IMPORTANCIA DEL POSICIONAMIENTO DE MARCA EN LAS ORGANIZACIONES. Gabriela Coronel González, Andrés Doria Bustillo, Camila Cabeza Olier y Paula Velandia García.

IMPACTO DE LA PSICOLOGÍA EN EL TRABAJADOR. Brandon Pomares, Lina Villamil, Eduardo Arrieta, Calor Torres y María Sierra

LA EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL:

UNA REVISIÓN DESDE EL MANAGEMENT. María Angélica Pérez Hernández

Semilleros que publicaron:

NOMBRE	SEMILLERO
Nancy Ramos Palomino	Silogi
Carmen Mercado Sotelo	Adminirse
Gabriela Coronel González	Simer y Seintur
Camila Cabeza Olier	Simer y Seintur
Saily Romero Marrugo	Silogi
Paula Velandia García	Silogi y Simer
María Angélica Pérez Hernández	Adminirse

Año 2015

LA PAZ: SU ORIGEN, CONCEPTO Y BENEFICIOS A LAS ORGANIZACIONES.

Jam Zuluaga Pardo, Ricardo Moscote Doria y Rosario Cuadrado Álvarez

APORTE DE LAS TEORÍAS ADMINISTRATIVAS A LA HUMANIZACIÓN Y CULTURA DE PAZ. Segunda Parte

Vanessa Zapata Calle, Dilsa Jaramillo Tobón y Rosario Cuadrado Álvarez

## ORGANIZACIÓN Y CULTURA

AVANCES SOBRE LA HISTORIOGRAFÍA EMPRESARIAL DE CARTAGENA DE INDIAS. Jorge Mario Vega Barrios

ESTRATEGIA: POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO, TRADE OFFS Y

CALCE ESTRATÉGICO. María Angélica Pérez Hernández

LOGÍSTICA Y GESTIÓN INTERNACIONAL

EVALUACIÓN DEL ÍNDICE DE DESEMPEÑO LOGÍSTICO DE LA EMPRESA

TRANSPORTADORA SERVIENTREGA, ANTE LOS RETOS DEL MERCADO EXTERNO. Ángela Coneo Valdés, Karen Rodríguez Banda y Libnny Salazar Yaber

Semilleros activos

NOMBRE	SEMILLERO
Jam Zuluaga Pardo	Humanos
Ricardo Moscote Doria	Humanos
Vanesa Zapata Calle	Humanos
Dilsa Jaramillo Tobón	Humanos
Jorge Mario Vega Barrios	Historia Empresarial
María Angélica Pérez Hernández	Adminirse
Angela Coneo Valdez	Silogi
Libnny Salazar Yaber	Silogi
Karen Rodríguez Banda	Silogi

Año 2014

LOGÍSTICA Y GESTIÓN EMPRESARIAL

GENERALIDADES DE LA LOGÍSTICA Y SU APLICACIÓN

EN LAS ORGANIZACIONES. Pedro Manuel Fúnez García

LOGÍSTICA OPTIMIZADORA DEL SISTEMA DE DISPENSACIÓN

DE MEDICAMENTOS. Jhorquis Machado Liconá

GESTIÓN HUMANA

LA PAZ: ES POSIBLE EN LAS ORGANIZACIONES. Jam Zuluaga Pardo

APORTE DE LAS PRIMERAS TEORÍAS ADMINISTRATIVAS A LA

HUMANIZACIÓN Y LA CULTURA DE PAZ. Ricardo Moscote Doria

ORGANIZACIÓN Y CULTURA

LA CALIDAD EN EL CONTEXTO ORGANIZACIONAL DE LAS

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA. Katya María Castro Montiel



LA PSICOGRAFIA EN LOS ENFOQUES DE LA SEGMENTACIÓN DE MERCADO.  
Andrés Camilo Casas Fúnez

Semilleros que publicaron:

NOMBRE	SEMILLERO
Pedro Manuel Funez García	Silogi
Jhorquis Machado Licona	Silogi
Ricardo Moscote Doria	Humanos
Jam Zuluaga Pardo	Humanos
Andres Camilo Casas Funez	Simer

Semilleros activos

NOMBRE	SEMILLERO
Libnny Salazar Yaber	Silogi
Angela Coneo Valdez	Silogi
Livis Montaña Chacon	Silogi
Susana Peralta	Silogi
Karen Rodríguez Banda	Silogi

En cuanto a capacitaciones para los Semilleros de Investigación:

Se hicieron 7 capacitaciones en el año así:

2 DE INDUCCIÓN

2 DE ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS (TEÓFILO BOYANO)

2 DE CVLAC (J MACHADO INVESTIGADOR)

1 DE LA CULTURA DE INVESTIGACIÓN EN FACE (DIEGO CARDONA)

**PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE INVESTIGACIÓN SEMILLEROS DE LA FACULTAD EN 5TO FORO DE ESTUDIANTES DE DERECHO, CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS REALIZADO EN LA UNIVERSIDAD LIBRE**

3 y 4 de octubre

TEMA: MULTICULTURALISMO, GENERO, LOGÍSTICA, EMPRESA, MARKETIN, INMIGRANTES,

EDUCACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

CAMBIOS DE LA MACROLOGÍSTICA AEROPORTUARIA Y SU INCIDENCIA EN LA

MOVILIDAD Y SOSTENIBILIDAD, CASO TRASLADO AEROPUERTO RAFAEL NÚÑEZ A BAYUNCA

CORREGIMIENTO DE DEPARTAMENTO DE BOLIVAR. - Juliana Arrieta, Silvana Montenegro y Cindy

Pérez

EXPERIENCIA DE PROYECTOS AMBIENTALES ESCOLARES PARA POTENCIALIZARLOS EN

PATIOS PRODUCTIVOS DESDE LAS UNIVERSIDADES. CASO BARRIO LO AMADOR. - María Camila

Galindo

LA IMPORTANCIA DE LA GENERACIÓN DE PROYECTOS SOSTENIBLES EN ALIMENTACIÓN, ALOJAMIENTO Y ARTESANÍAS EN ZONA INSULAR DE CARTAGENA. CASO DE

TIERRABOMBA – Fiorella Contreras y Laura Peinado

LA LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO EN COLOMBIA Y LA APLICACIÓN DE PRÁCTICAS

INTERNACIONALES - Leydis Patricia Santana Díaz

LA IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO EN LAS MICROEMPRESAS COMERCIALES

DE ARTESANÍAS DE CARTAGENA DE INDIAS EN EL CENTRO HISTÓRICO PARA POTENCIALIZAR SU

RENDIMIENTO COMO UNIDADES PRODUCTIVAS - Natalia Turbay Tapia y Lauris Perez Julio

ESPECIES INVASORAS PROVENIENTES DE LAS AGUAS DE LASTRES OCASIONADOS

POR LA GESTIÓN COMERCIAL LOGÍSTICA PORTUARIA EN EL PUERTO DE CARTAGENA DE INDIAS Y

SU IMPACTO EN EL TURISMO EN EL AÑO 2019 - Valentina González Galofre

REVISTA GERENCIA LIBRE

ARTÍCULOS A PUBLICAR:

TABLA DE CONTENIDO

EMPRESA Y SOCIEDAD

BUENAS PRÁCTICAS DE LIDERAZGO APLICADA A LAS ORGANIZACIONES SOCIALES DESDE LA FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN EN COMUNIDADES DE CARTAGENA

Joaquín Jiménez Castro, Edison Arellano Sánchez

BATALLÓN DE FORMACIÓN DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN DE INFANTERÍA DE MARINA. EFIM "CUNA DE LÍDERES"

Juan Carlos Robledo, Julio Cesar Escudero Sotomayor, Jesús Francisco Tapias Giraldo, Deibys Luis Barrera Martínez

PRÁCTICA DEL MERCADEO EN CARTAGENA DE INDIAS: EL SECTOR FARMACÉUTICO A TRAVÉS DE LA PRENSA, SIGLOS XIX y XX

Yesid de la Espriella, María Cristina Bustillo Castillejo

LA ADAPTABILIDAD ORGANIZACIONAL COMO ESTRATEGIA EN EL SECTOR VETERINARIO: CASO BARRANQUILLA

Adriana Jouieth Cabarcas Solano, Lizeth Paola Fontalvo Rueda, Carlos Alberto Rodríguez Arias, Carlos Alfonso González Beleño

EL PAPEL DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y EL BRANDING EN LAS FRANQUICIAS EN COLOMBIA

Luis Guillermo Garcés, Sherly Karina Hoyos Estrada, Adriana Argumedo Bossio, Javier Prieto Flórez

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LOS REPORTES INTEGRADOS

María Bernarda Díaz Mozo, Joseph Mora Barandica

## PLANIFICACION Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA COMO PILARES DEL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Carlos Vicente Ramírez Molinares, Diego Alonso Cardona Arbeláez, Marcela Sánchez Cárdenas y Lilian Buelvas Álvarez

## TEORÍA CONTABLE, FINANCIERA Y TRIBUTARIA

### ANÁLISIS A LAS PROBLEMATICAS ASOCIADAS A LOS PASIVOS AMBIENTALES

Faiver Enrique Rincón Montero, Viannys Paola Yépez Navarro

### TRATAMIENTO CONTABLE DE LAS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS BAJO NIIF PARA PYMES

Silvio Ramón Montiel Paternina

### REQUISITOS NECESARIOS PARA ACCEDER AL BENEFICIO TRIBUTARIO DE IVA EXENTO PARA TURISTAS NO RESIDENTES

Alcides de Jesús Peña Sánchez

### DESAFÍOS DE LA TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL PARA RESPONDER A LAS NECESIDADES QUE EMERGEN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO.

Joaquín Pablo Sierra Arias, Carlos Martínez Carrascal

## PARA LA REVISTA CIENCIA, SABER Y LIBERTAD EN GERMINACIÓN

### TABLA DE CONTENIDO

#### GESTIÓN CONTABLE

##### CONTABILIDAD FORENSE Y LOS SISTEMAS DE AUDITORIA COMO PIEZAS FUNDAMENTALES EN LA INVESTIGACIÓN DE UN FRAUDE

Andres Felipe Gonzalez Villarreal, Alex Manuel Gonzalez Castro, Camilo Andres Mercado Tirado, Edelsi Melissa Bello Torres, Emmanuel Doria Pardo, Hugo Jose Campillo Franco, Laurence Miguel Bedoya Reyes.

##### LA ADMINISTRACIÓN DE COSTOS: ¿UNA PUERTA HACIA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL?

Juan Altamiranda Regino, Cindy Guerrero y Taylor López

##### EL CONTROL INTERNO COMO SISTEMA DE SEGURIDAD RAZONABLE DE LAS EMPRESAS CON BASE EN LA CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS, PERMITIENDO UTILIZAR DE MEJOR FORMA LOS RECURSOS EN EFECTIVO Y ASÍ LOGRAR LA OBTENCIÓN DE UNA MEJOR PRODUCTIVIDAD.

Daniela Castellanos Tous, Lauris Pérez Julio, Natalia Turbay Tapia, María Camila Vélez Salgado y Deiver Viloría Hernández

#### GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

##### LA IMPORTANCIA DE LA LOGÍSTICA, LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA NACIONAL, CON MIRAS A POTENCIALIZAR LA COMPETITIVIDAD PARA LAS ORGANIZACIONES

Keiren Maza Puerta, Katty Arnedo Chavez, Miguel A. Bru Berrio, Darío Lastra Espinoza, Omar Payares y John Bayron Sánchez

##### RELACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE, LA PLANEACIÓN Y EL MARKETING PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LOS DIFERENTES CAMPOS LABORALES.

Fernando Flórez Martínez, Omar Frieri Peñaranda, Laura Peinado Payares, Valentina Puello Martínez y Camilo Suevis Pantoja

##### LA IMPORTANCIA DE LA LOGISTICA EN UNA EMPRESA BREVE REVISIÓN A CASOS DE CARTAGENA

María Camila Galindo, Rosario Roca, Brayan López, Jennifer Lozano, Daniela Puello, Carlos Morales

EL AUMENTO DEL IVA EN COLOMBIA Y LAS CONSECUENCIAS QUE ESTA LLEGA A TENER TANTO EN LOS CONSUMIDORES DEL PAIS COMO EN LOS COMERCIANTES

Valentina González, Fiorella Contreras, Juan Camilo Pereira, Adrián Gómez, Santiago Villarreal, Luis Ángel Romero.

MARKETING

NEUROMARKETING COMO HERRAMIENTA EMPRESARIAL PARA LA COMERCIALIZACIÓN A NIVEL COGNITIVO

Sebastián Acosta, Gustavo Moreno, Angélica Beltrán, Juan Caraballo, Freddy Martínez y Andrés Zapata

PARTICIPACIÓN EN REDES DE INVESTIGACIÓN, RED COLSI

ESPECIES INVASORAS PROVENIENTES DE LAS AGUAS DE LASTRES OCASIONADOS

POR LA GESTIÓN COMERCIAL LOGÍSTICA PORTUARIA EN EL PUERTO DE CARTAGENA DE INDIAS Y

SU IMPACTO EN EL TURISMO EN EL AÑO 2019 - Valentina González Galofre

## EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



