



# GACETA EMPRESARIAL #49

Fecha:  
10 de Abril de 2013

Servicios de capacitación y asesoría para los empresarios  
y sus empresas. Informes: Cra. 70 No. 53-40 Bogotá D.C.;  
cedeul@unilibrebog.edu.co ; Teléfonos: 4232825 y 4232823;  
fax 4232733



Centro de Desarrollo Empresarial  
de la Universidad Libre – CEDEUL

## ALIANZA DEL PACÍFICO: INTEGRACIÓN INNOVADORA PARA EL DESARROLLO

**D**e acuerdo a información obtenida en la página web de Proexport y del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, se subrayan los aspectos más importantes que muestran el camino de la consolidación económica del bloque de los cuatro países americanos. Este acuerdo buscará incrementar la complementación económica y favorecer el crecimiento, el desarrollo y la competitividad del comercio exterior.

La Alianza del Pacífico fue creada en abril 28 de 2011 por Colombia, Chile, México y Perú. Tiene como objetivo conformar un área de integración económica que aliente la integración regional, un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad. Busca unir esfuerzos que permitan actuar como bloque en temas de comercio e inversión, y asegurar la plena libertad para la circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

Según Proexport, los encadenamientos productivos y participación conjunta en eventos internacionales son algunas de las actividades que viene desarrollando la Alianza del Pacífico para dinamizar el comercio entre los países que conforman el bloque latinoamericano con los de Asia-Pacífico. La estrategia está permitiendo actuar como grupo en la promoción de las exportaciones y la atracción de inversión extranjera directa en cada uno de los países.

La presidenta de Proexport Colombia, María Claudia Lacouture, explicó que en materia de exportaciones, no solo se tienen identificadas las oportunidades de negocios sino también la posibilidad de encadenamientos productivos entre los empresarios de los cuatro países miembros. El caso de la piña con Chile y China es un ejemplo de estas oportunidades, Colombia puede venderle este producto a Chile



### CONTENIDO:

- ALIANZA DEL PACÍFICO:  
INTEGRACIÓN INNOVADORA  
PARA EL DESARROLLO..... 1
- ACUERDO MARCO..... 2
- COMERCIO E INTEGRACIÓN..... 3
- CONSULTORIO Y PRÁCTICA  
EMPRESARIAL  
PRÓXIMOS EVENTOS 2013..... 4
- SOPA DE LETRAS..... 5

y este, a su vez, transformarlo en jugo para exportarlo a China, país con el que tiene un Tratado de Libre Comercio.

De acuerdo a información obtenida del Banco Mundial, los cuatro países que conforman el bloque (Colombia, Chile, México y Perú) constituyen cerca de 205 millones de habitantes y generan un Producto Interno Bruto (PIB) de US\$ 1,7 billones, equivalentes al 34% del total de América Latina, con un PIB por habitante próximo a los US\$ 9000, lo que representa un mercado atractivo para los países asiáticos.

En información extraída del ABC de la Alianza del Pacífico del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se destacan los siguientes grupos de trabajo:

## Acuerdo Marco

El objetivo es definir la estructura y marco jurídico del Acuerdo, teniendo en cuenta los esquemas de integración vigentes y los compromisos asumidos en ellos.

## Movimiento de personas

El objetivo principal es facilitar el tránsito migratorio y la libre circulación de personas de negocios. Se trata de examinar los escenarios posibles para avanzar en el tema de supresión de visas para empresarios y demás sujetos beneficiarios de cada país de la Alianza Pacífico. Entre otros asuntos, se plantea la posibilidad de crear una tarjeta similar para los viajeros de negocios como la de APEC.

## Servicios y capitales

El objetivo es alcanzar la libre circulación de servicios y capitales en la Alianza del Pacífico trabajando en dos pilares:

- Establecer a la Alianza del Pacífico como un destino atractivo para la Inversión y el Comercio de servicios.
- Aumentar los flujos de inversión y del comercio de servicios entre los países de la Alianza y con el resto del mundo.

## Cooperación

En cumplimiento del mandato de la Declaración de Lima y de los acuerdos adoptados en las reuniones de Viceministros se han identificado grandes áreas temáticas a ser discutidas:

- Pymes. Innovación, ciencia y tecnología.
- Lucha contra la delincuencia transnacional organizada.
- Interconexión eléctrica.





## Comercio e Integración

**Medidas sanitarias:** El objetivo es avanzar en los procesos de admisibilidad sanitaria, mecanismos de cooperación, transparencia y de buenas prácticas MSF, con el fin de evitar obstáculos innecesarios al comercio.

**Facilitación de comercio:** Los países acordaron la hoja de ruta para los temas de comercio sin papel, ventanilla única, operador económico autorizado y resoluciones anticipadas. En cooperación aduanera se trabajará con el BID para un análisis de los acuerdos de cooperación y asistencia mutua existentes, para identificar cuales serían los temas a trabajar.

**Normas técnicas:** El objetivo es evitar que se impongan barreras injustificadas al comercio argumentando razones de reglamentación técnica.

**Desgravación arancelaria:** El nivel de profundidad en el área de bienes es alto, en la medida en que buena parte de los bienes ya están liberados, con algunas excepciones. Por ejemplo en el caso de Colombia con Chile, no se desgravan completamente los productos agrícolas sujetos a franja de precios. Lo misma situación sucede con este mecanismo entre Chile y Perú.

Para mayor información se invita a los empresarios y personas interesadas a consultar la página web de Proexport y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo donde ampliarán los conocimientos sobre el tema planteado.

**JORGE ENRIQUE RODRÍGUEZ R.**  
**Observatorio Económico – Empresarial OBEUL**

# CONSULTORIO Y PRÁCTICA EMPRESARIAL

## PRÓXIMOS EVENTOS 2013

**Abril 19:**

Comienza Diplomado en Normas Internacionales de Contabilidad  
Mayores informes en: josev.bermudezg@unilibrebog.edu.co

**Abril 15:**

Cierre inscripciones para Curso de Normas Internacionales de Contabilidad en Ciudad de México, Universidad Nacional Autónoma de México "UNAM", que se realizará del 16 de junio al 1 de julio y va dirigido a egresados, estudiantes de posgrado y estudiantes de 9 y 10 de pregrado Universidad Libre.

Informes: pabloj.galeanos@unilibrebog.edu.co

## Apreciados Empresarios de las MIPYMES:

Los siguientes son los vencimientos en aspectos tributarios y legales durante el mes **abril de 2013**:

Clase de declaración u obligación	Periodo	Vencimiento
Declaración y pago de Retención en la fuente, timbre y retención del IVA	4	Del 9 al 22 de mayo
<b>Impuesto al patrimonio</b>	<b>Anual</b>	<b>Del 9 al 23 de mayo pago quinta cuota</b>
Declaración IVA	Bimestral ) (Periodo 2) y Cuatrimestral (Periodo 1)	Del 9 al 23 de mayo
<b>Información exógena personas jurídica</b>	<b>Anual</b>	<b>Del 9 al 23 de mayo</b>
Declaración impuesto al consumo	2	Del 9 al 23 de mayo

**PABLO JOAQUIN GALEANO SARMIENTO**  
Director Centro de Desarrollo Empresarial – CEDEUL

# SOPA DE LETRAS

A continuación encontrará 27 países de América relacionados al final. Favor buscarlos entre el conjunto de letras.

## Países de América

V A L J Y Z P S C A G A Q O O N Q I M P Y L L T O P L X M B A R L S W  
R M T Y Q P J J I X B H V F V H Q W Q P M V T F W C F D J R S C A D I  
U K Z H X A K V O J Y W W V Y Q A R G E N T I N A N R G T M U M W X T  
F U J B Z U I E Z U B G Y Y R K Y J Q X N W V P R E Y X U D A B N Y K  
N L R T A L L L Q V S H P Y I S P K A E F E G E Z V Z O U H U C E F B  
O V S K O B C M A D K P Z G A T G R R F W E H X N Z M Z A F C L K V G  
S O M B S B I T N R D B P Q H R T X S I M N M A O E A B D H W D C K M  
O J W E A S J K U M E X I C O J L S Q H S O B B I P Z T Z N X N Z I V  
I N K T L W O U X V A J Q U V A L J Y O Z P S C G T A U Q O O N Q I M  
P Y L L T O P L X M B A R L W R M T D Y Q P J J X B I H E V F V H E Q  
W Q P M V T F W C F D J R S C D I A U K Z H X A K O J Y W L W V Y S Q  
N R G T M U W X T F U J B Z U E B Z U B G Y Y R K Y J Q X N A W P T R  
E Y X U D B N Y K N L R T A L R L Q A V S H P Y I S P A K A E F E A G  
Z V Z O U U A C E F B O V S A K B C C S M A D K P Z C G A T G R R D F  
W E X Z M D Z C A N A D A B F C I L A K V G A S O I M S B I T N R O D  
B P Q H A R T X S I M N M E O N A R D H W U D C A K M O J W E A S S J  
K U J N L S Q H O B B P C T I Z U N X N G Z I M V I N K T L W O S U U  
X V A A J Q U V C A L I J M Y D Z P S A C G A A Q O O N Q I M P U N Y  
L R L T O P L X M O L B O A N R Y L R W R J M T Y Q P J J X B H R I V  
G F V H Q W Q P M E L D V O T A F A W C F D J R S C D I U K Z H I D X  
A K O J Y W W V B Y Q O H N U R C G T M U W X T F U J B Z U E Z N O U  
B G Y Y R P K Y J Q X N M G W I P R E Y X U D B N Y K N L R T A A S L  
L Q V S H P A Y I S P K U B N A E F E G Z V Z O U U C E F B O V M S K  
B C M A D K P R Z G A R T G I R R F W E X Z M Z F C L K V G S O M S B  
C H I L E I T N A R U D B P Q A H R T X S I M N M O A D H W D C K M O  
G U A T E M A L A G E C U A D O R J W E A S J A K U J L S Q H O B B P  
T Z N X N Z I P V I U N K T L W O U X V A J N L Q U V A L J Y Z P S C  
G A Q U O O N Q A I M A P Y L L T O P L X A I M B A R L W R M T Y Q P  
J J R X B H V F V N H Q Y W Q P M V T F Y S W C F D J R S C D I U K Z  
H E X A K O J Y W W A C U B A V Y Q N U A R G T M U W X T F U J B Z U  
P E Z B I N F F Y R F M Q W E U D W G R Y L F E B K I U F R U S Y Z H  
S S X C Z O W F P Z W R A H L L L N B G C G V B B J L M I V C Y R H J  
T H J Q W G N G A N Y Y M D L E G T G M J S R C N Z V T Z I P A U Y K  
I W X N Y A E Z P T U T V H K O D K J R T U Q D K H Z Q R B P S Z X O  
V I I V A G U E T G O B P U R A S D V B D C H Q X B C H S Q E F W Z I

<b>CANADÁ</b>	<b>PERÚ</b>	<b>GUYANA</b>	<b>PANAMÁ</b>
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	<b>GRANADA</b>	<b>URUGUAY</b>	<b>GUATEMALA</b>
<b>BAHAMAS</b>	<b>COLOMBIA</b>	<b>NICARAGUA</b>	<b>SURINAM</b>
<b>BRASIL</b>	<b>BOLIVIA</b>	<b>JAMAICA</b>	<b>HAITÍ</b>
<b>ARGENTINA</b>	<b>PARAGUAY</b>	<b>HONDURAS</b>	<b>BELICE</b>
<b>DOMINICA</b>	<b>VENEZUELA</b>	<b>CUBA</b>	<b>ECUADOR</b>
<b>MÉXICO</b>	<b>CHILE</b>	<b>BARBADOS</b>	

**JORGE ENRIQUE RODRÍGUEZ R.**  
**Observatorio Económico – Empresarial OBEUL**