

La Calidad académica
un compromiso institucional



GACETA EMPRESARIAL

65

Fecha:
5 de diciembre de 2014

ISSN 2344-777X

Servicios de capacitación y asesoría para los empresarios
y sus empresas. Informes: Cra. 70 No. 53-40 Bogotá D.C.;
cedeul@unilibrebog.edu.co ; Teléfonos: 4232825 y 4232823;
fax 4232733



Centro de Desarrollo Empresarial de la Universidad Libre – CEDEUL



PROCOLOMBIA, UN SALTO AL FUTURO

PROCOLOMBIA, entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera y las exportaciones no tradicionales en Colombia, reemplaza a partir del presente año (noviembre) a PROEXPORT, empresa creada en el gobierno del presidente César Gaviria Trujillo, para promover las exportaciones.

De acuerdo a información obtenida en la página web de PROEXPORT, esta entidad proyectaba la promoción comercial de las exportaciones no tradicionales. Brindaba apoyo y asesoría integral a los empresarios nacionales en sus actividades de mercadeo internacional. Facilitaba el diseño y ejecución de su estrategia exportadora. Así mismo, apoyaba la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios por medio de:

CONTENIDO:

- PROCOLOMBIA, UN SALTO AL FUTURO 1
- FUNCIONES DE PROCOLOMBIA..... 4
- SERVICIOS DE PROCOLOMBIA..... 5
- PROGRAMAS DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA 6
- PRÓXIMOS EVENTOS 2014..... 7



- ◆ Identificación de oportunidades de mercado.
- ◆ Diseño de estrategias de penetración de mercados.
- ◆ Internacionalización de las empresas.
- ◆ Acompañamiento en el diseño de planes de acción.
- ◆ Contacto entre empresarios tanto en actividades de promoción comercial como de inversión.
- ◆ Servicios especializados a empresarios extranjeros interesados en adquirir bienes y servicios colombianos.

Su objetivo principal era posicionar a Colombia como destino de talla mundial para la realización de congresos, convenciones, ferias, eventos internacionales y viajes de incentivos, con el fin de impactar positivamente en el incremento de turistas de negocios que ingresan al país, así como de divisas.

PROEXPORT se convierte en PROCOLOMBIA, con las mismas funciones de promoción, adhiriendo la estrategia Marca País y el Programa de Transformación Productiva (PTP), con el reto de aumentar la oferta exportable de productos diferentes a los commodities en tiempos de déficit comercial.

Directivas Universidad Libre

La presidenta de PROCOLOMBIA, aclaró, que el cambio en PROEXPORT “sólo será de logo, no es un cambio de institución ni de empresa, pues seguirá el mismo personal y las mismas oficinas en el mundo”, y afirmó que la marca Colombia es reconocida en el mundo por múltiples productos en áreas como las telecomunicaciones, videojuegos, aplicaciones y más.

Cabe anotar que en desarrollo del nuevo esquema de internacionalización de la economía, ésta se dividió en dos áreas: la promoción financiera que corresponde a Bancoldex y la no financiera que corresponde a Procolombia. La siguiente información fue obtenida de la página web de las entidades antes mencionadas.

El Banco de Comercio Exterior - BANCOLDEX, fue creado mediante el Artículo 21 de la Ley 7 de 1991 como una sociedad anónima de economía mixta, organizado como establecimiento de crédito bancario y vinculado al Ministerio de Comercio Exterior y pasó a ejercer la promoción financiera.

BANCOLDEX es el banco de desarrollo empresarial colombiano. Diseña y ofrece nuevos instrumentos, financieros y no financieros, para impulsar la competitividad, la productividad, el crecimiento y el desarrollo de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas colombianas, ya sean exportadoras o del mercado nacional.

Con el fin de promover el desarrollo empresarial, BANCOLDEX cuenta con diferentes instrumentos de apoyo para atender de forma integral a los empresarios colombianos en cada una de sus etapas de crecimiento. Para ello, además de ofrecer crédito tradicional, cuenta con programas especiales; la Banca de las Oportunidades y el Programa de Transformación Productiva.

BANCOLDEX también atiende a los compradores de productos colombianos en el exterior; las entidades públicas o privadas -nacionales o internacionales- y establece alianzas con entes territoriales de Colombia y organismos multilaterales.

Así mismo, como administrador de Programas Especiales, el banco ofrece instrumentos para promover la inclusión financiera en la población de menores ingresos por medio del Programa de Inversión Banca de las Oportunidades. También promueve el emprendimiento dinámico y de alto impacto; apoya con instrumentos de cofinanciación no reembolsable, programas y proyectos dirigidos a la innovación y competitividad con el Fondo de Modernización e Innovación para las Micros, pequeñas y medianas empresas y la administración del Programa de Transformación Productiva-PTP, cuya función se concentra en fomentar la productividad y la competitividad de sectores con elevado potencial exportador.

Por otra parte, se creó PROCOLOMBIA, como organismo de promoción no financiera de las exportaciones, mediante la constitución de un fideicomiso de patrimonio autónomo. (Decreto 2505 de noviembre 5 de 1991).

PROCOLOMBIA, por medio de la red nacional e internacional de oficinas, ofrece apoyo y asesoría integral a los clientes, mediante servicios o instrumentos dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, que busca la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios.

FUNCIONES DE PROCOLOMBIA

Fomenta la realización de negocios internacionales mediante:

- ◆ Identificación de oportunidades de mercado.
- ◆ Diseño de estrategias de penetración de mercados.
- ◆ Internacionalización de las empresas.
- ◆ Acompañamiento en el diseño de planes de acción.
- ◆ Contacto entre empresarios por medio de actividades de promoción comercial, inversión y turismo internacional.
- ◆ Servicios especializados a empresarios extranjeros interesados en adquirir bienes y servicios colombianos o en invertir en Colombia.
- ◆ Alianzas con entidades nacionales e internacionales, privadas y públicas, que permitan ampliar la disponibilidad de recursos para apoyar diferentes iniciativas empresariales y promover el desarrollo y crecimiento del portafolio de servicios.

Misión

Contribuir al crecimiento sostenible de Colombia, a la diversificación de mercados, a la transformación productiva, a la generación de empleo y al posicionamiento de Colombia a través de la promoción de las exportaciones de bienes no tradicionales y servicios, el turismo internacional y la inversión extranjera. Para ello, PROCOLOMBIA cuenta con un equipo de profesionales en diferentes oficinas nacionales e internacionales que con un proceso sistemático buscan la identificación, seguimiento y cruce de oportunidades.

Visión

En 2014 continuaremos siendo la organización modelo en Latinoamérica en promoción de exportaciones, turismo e inversión extranjeros, para lo cual seguiremos adaptando los servicios a las necesidades de nuestros clientes en Colombia y en los mercados internacionales. Enfocaremos nuestras fortalezas en la generación de empleo y la reducción de la informalidad, promoviendo la diversificación de los mercados y de los productos mediante el conocimiento y la innovación y aprovecharemos las alianzas nacionales e internacionales para generar sinergias que contribuyan a alcanzar sus metas.



SERVICIOS DE PROCOLOMBIA

La promoción de las exportaciones no tradicionales en mercados con potencial, la atracción de inversión extranjera directa en Colombia y el posicionamiento del país como destino turístico de talla mundial, son los principales ejes en los que centra su trabajo PROCOLOMBIA.

La entidad ofrece los siguientes servicios al empresario:

Inversionistas

PROCOLOMBIA ofrece una asesoría profesional y detallada para aquellos inversionistas que encuentran en Colombia interesantes oportunidades de negocios en diferentes sectores económicos.

Algunos de los servicios son:

- Información que responde a necesidades específicas.
- Contactos con el sector público y privado.
- Organización de agendas y acompañamiento durante la visita a Colombia.
- Atención a los inversionistas instalados en el país.
- Todos los servicios son gratuitos y la información suministrada durante el proceso se administra con total confidencialidad.

Empresarios del Turismo

La venta y promoción del turismo en Colombia también hace parte de PROCOLOMBIA. Mediante diferentes servicios, campañas y recursos, se promociona al país como destino turístico y se apoya a los empresarios de esta rama a vender sus servicios.

Estos son algunos de los servicios que PROCOLOMBIA pone al alcance de los empresarios del turismo:

- ◆ Actividades de promoción.
- ◆ Proyectos de gestión.
- ◆ Viajes de familiarización (Fam trips).
- ◆ Seminarios de entrenamiento (Workshops).
- ◆ Macroruedas de turismo.
- ◆ Participación en ferias internacionales.
- ◆ Portal www.colombia.travel para descubrir a Colombia y, al tiempo, tener una guía para promocionar los mejores destinos y actividades en el país.

Exportadores

PROCOLOMBIA promueve las exportaciones desde Colombia y tiene múltiples servicios para ayudarle.

En PROCOLOMBIA se podrá encontrar:

- ◆ Asesoría especializada.
- ◆ Formación en exportación.
- ◆ Estudios de mercado.
- ◆ Muchos servicios más.

PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

Uno de los pilares agregados a PROCOLOMBIA es el Programa de Transformación Productiva (PTP); este es un proyecto de gobierno que conoce en detalle a las empresas colombianas, propone una respuesta del Estado para que las compañías aprovechen sus oportunidades para competir y crecer. Esto se logra promoviendo un diálogo permanente con los empresarios, sus gremios y con las entidades de gobierno de todas las regiones del país. El PTP es un programa del Gobierno Nacional para transformar a la industria colombiana e impulsar el desarrollo de las empresas de 20 sectores estratégicos de la economía nacional, para que compitan y crezcan. Este motor de la política industrial hace parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

La Transformación Productiva es un proceso que permite a los empresarios obtener resultados extraordinarios a partir de pensar diferente y actuar diferente. Este proceso no tiene fin, porque el país requiere estar en constante crecimiento de su economía y empleo. Mediante la Transformación Productiva se fortalecen las empresas colombianas, que son el corazón de la economía del país, y estas a su vez, fortalecen el tejido social de las regiones generando más y mejores empleos. Además, impulsamos la modernización de la industria, llevándola a su encuentro con nuevas tecnologías, encadenamientos productivos y buenas prácticas que garantizan una producción sostenible.

Para mayor información se invita a los empresarios y personas interesadas a consultar la página web de Procolombia, Bancoldex y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, donde ampliarán los conocimientos sobre el tema planteado.

JORGE ENRIQUE RODRÍGUEZ R.
Observatorio Económico – Empresarial OBEUL

Apreciados Empresarios de las MIPYMES:

Los siguientes son los vencimientos en aspectos tributarios y legales durante el mes de **diciembre de 2014**:

Clase de declaración u obligación	Periodo	Vencimiento
Declaración y pago de Retención en la fuente, timbre y retención del IVA.	noviembre (11)	Del 10 al 23 de diciembre
Declaración y pago auto retención impuesto de renta a la equidad CREE	noviembre (11)	Del 10 al 23 de noviembre
Impuesto a la gasolina	noviembre (11)	diciembre 18
Declaración y pago de Retención en la fuente, timbre y retención del IVA.	diciembre (12)	enero 14 al 27 de 2015
Declaración IVA cuatrimestral	septiembre a diciembre (3)	enero 14 al 27 de 2015
Declaración IVA anual	Anual	enero 14 al 27 de 2015
Declaración de IVA bimestral	noviembre/diciembre (6)	enero 14 al 27 de 2015
Impuesto al consumo bimestral	noviembre/diciembre (6)	enero 14 al 27 de 2015
Impuesto nacional al consumo simplificado.	Anual	enero 26 1-2 enero 27 3-4 enero 28 5-6 enero 29 7-8 enero 30 9-10
Impuesto a la gasolina	diciembre (12)	enero 20 de 2015
Declaración ICA bimestral	noviembre/diciembre (6)	enero 19 de 2015

Señor Empresario tenga en cuenta:

Recuerden que la resolución 219 de octubre 31 de 2014 emitida por la DIAN suspendió la resolución 228 de 2013 y las complementarias sobre información exógena lo que representa volver en gran parte al mismo esquema del año 2013 reportado en 2014.

No olviden que se está tramitando en el Congreso una reforma tributaria que se aplicará en 2015, es bueno hacerle seguimiento para saber todo sobre los cambios.

Mayores informes: pabloj.galeanos@unilibrebo

PABLO JOAQUIN GALEANO SARMIENTO
Contador Público Unilibrista
Director Centro de Desarrollo Empresarial - CEDEUL