ESTRATEGIA PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA PROYECCIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD LIBRE

UNIVERSIDAD LIBRE

DIRECCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD LIBRE

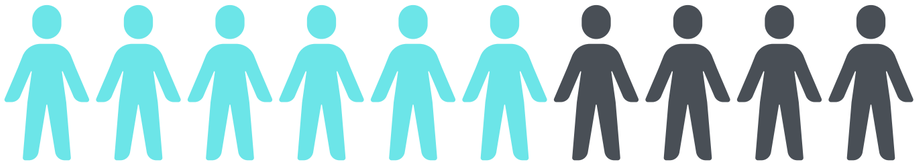
VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD LIBRE

Visión que "es una corporación de educación privada, que propende por la construcción permanente de un mejor país y de una sociedad democrática, pluralista y tolerante, e impulsa el desarrollo sostenible, iluminada por los principios filosóficos y éticos de su fundador, con liderazgo en los procesos de investigación, ciencia, tecnología y solución pacífica de los conflictos".

PEI 2014 - CAPÍTULO 5

La Universidad Libre...

"Reafirma su voluntad de servir
a la comunidad, mediante procesos integradores y de síntesis de la vocación científica, pedagógica y cultural a través de la
formación de personas con compromiso ético y social; de profesionales competitivos, capaces
de asumir responsablemente liderazgo en la comunidad y
de contribuir a justificar y realizar, en forma consagrada, el proyecto de vida
individual y colectivo"



UNIVERSIDAD LIBRE

PIDI - PROYECTO 14

UNIVERSIDAD LIBRE

ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS DE PROYECCIÓN SOCIAL

-Definir los lineamientos, alcance y aplicación de la Responsabilidad social Institucional.

-Proponer y aplicar una estrategia de gestión de la proyección social en la Universidad.

-Interactuar con el sector productivo en programas de desarrollo tecnológico y de innovación.

-Proyectar y aplicar procesos de evaluación de la proyección social de la Universidad.

-Realizar alianzas estratégicas Universidad-Empresa-Estado.

-Crear el banco de proyectos de extensión y proyección social, regional y comunitaria

-Formular un portafolio de servicios de asesoría, consultoría, interventoría, asistencia técnica, pruebas y ensayos, ejecución de convenios y proyectos en las diferentes áreas del conocimiento.

PROBLEMÁTICA DE LA PROYECCIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD LIBRE SEGÚN VISITA DE PARES EN 2014

No se dispuso de cifras concretas sobre la actividad de Educación Continua.

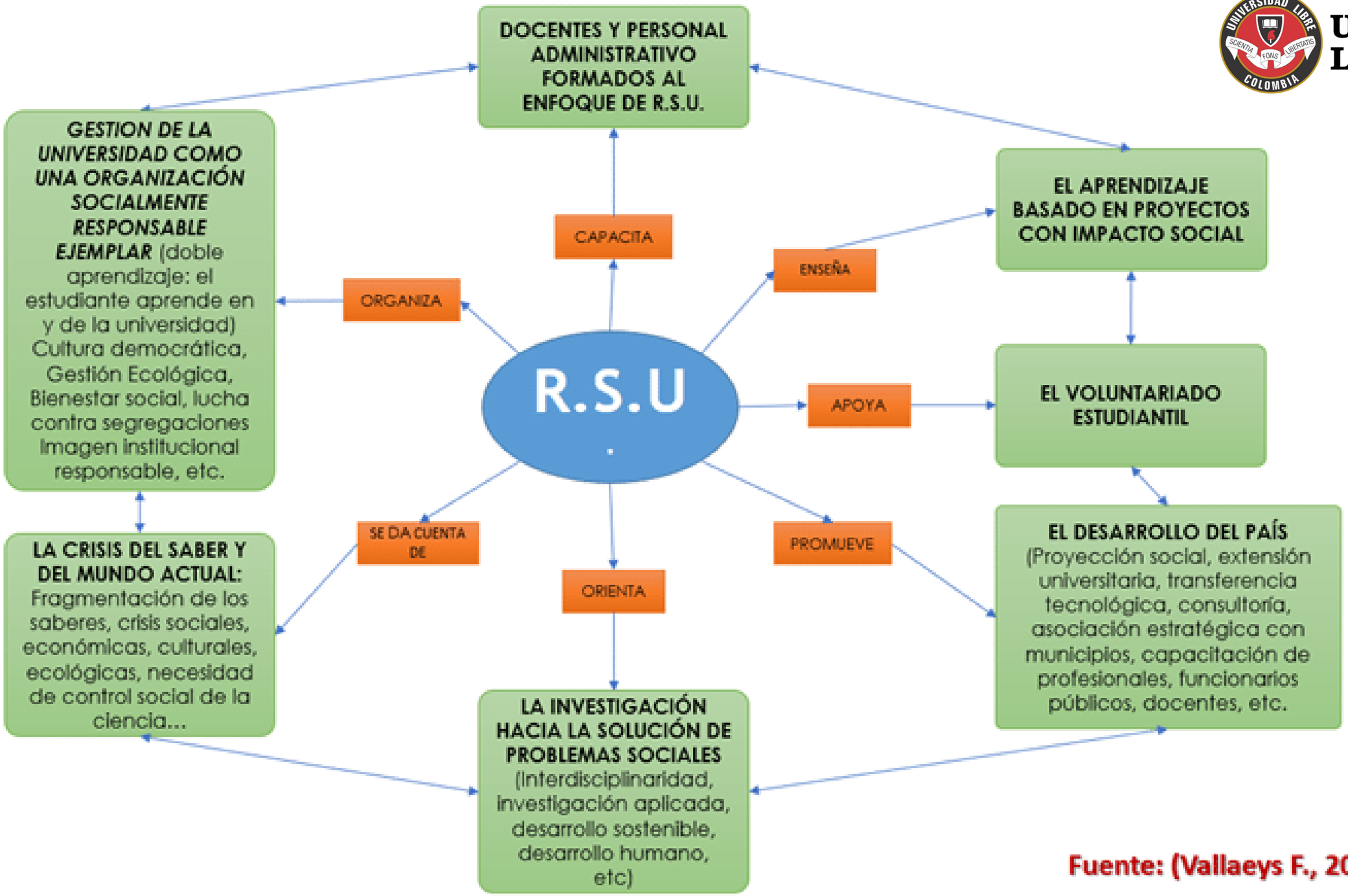
No se dispone aún de los instrumentos para el seguimiento sistematizado de las actividades de Extensión y Proyección Social.

"Inexistencia de un sistema unificado de evaluación de logros e impacto de los programas de educación continua, actividades de extensión y proyección social.

Debe existir un sistema integral de evaluación de estos procesos que identifique su impacto en el apoyo a la comunidad así como en el compromiso de docentes y estudiantes, por lo que las propuestas para llevar adelante la mejora continua de las actividades de extensión son adecuadas y permitirán un mejor desarrollo de las mismas.

Por último y a manera de recomendación, debería identificarse con mayor claridad la forma en la que la Institución pretende llevar adelante todas las acciones propuestas para las tres características, así como la identificación de los responsables y los recursos que invertirá en las mismas.

UNIVERSIDAD LIBRE



Fuente: (Vallaeys F., 2009)

UNIVERSIDAD LIBRE

ESTRATEGIA DE GESTIÓN PARA LA PROYECCIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD LIBRE

OBJETIVOS MACRO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD LIBRE

UNIVERSIDAD LIBRE

1

Lograr que los estudiantes conozcan espacios de interacción donde se hablen sobre aspectos relevantes con su formación, eliminando los excesos de burocratización que impidan el desarrollo de iniciativas, como es el caso de actividades de carácter ambiental, que deben respaldar el proceso de formación académico y generar hábitos constructivos.
Fortalecer la atención, cordialidad, compromiso y respeto entre todos los stakeholders.

2

Formar estudiantes bajo un enfoque socialmente responsable incluyéndolo en sus currículos y asignaturas, sin dejar de lado la parte ambiental y personal, para que la Universidad Libre se convierta en un agente de desarrollo humano sostenible, que impulse las relaciones con empresas públicas y privadas, a través de las prácticas, con el fin de desarrollar proyectos basados en comunidades, de tal manera que facilite el progreso social de las regiones de influencia.

3

Incrementar la participación de los estudiantes en actividades que generen impacto social, y su interacción con los diversos sectores, a través de la consultoría, asesoría, el voluntariado y la educación continuada, articuladas con la investigación y el proceso docente, fomentando así, la investigación aplicada y la formación académica adecuada de la comunidad, bajo un enfoque ambiental y social.

4

Fortalecer el trabajo de Proyección Social mediante la aplicación de los resultados de Investigación que se derivan de los proyectos de las facultades, relacionados con la promoción del desarrollo social, emprendimiento y liderazgo, incentivando y capacitando a los docentes para un desarrollo eficiente de investigaciones con este tipo de enfoque, y reconociendo los trabajos investigativos desarrollados por los estudiantes de tal manera que la Universidad produzca propuestas de políticas de pertinencia social.

DISEÑO DEL PLAN ESTRATEGICO DE PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD LIBRE

CUATRO EJES PRAGMÁTICOS

OBJETIVO 1 Campus Responsable

Formación Ciudadana y Responsable **OBJETIVO 2**

OBJETIVO 3 Participación Social

Gestión Social del Conocimiento **OBJETIVO 4**

UNIVERSIDAD LIBRE

CAMPUS RESPONSABLE

Fomentar desde el interior de la Institución, con la participación del cuerpo directivo y académico, nacional y seccional, la Responsabilidad Social de la Universidad mediante la promoción, socialización y viabilización de proyectos de impacto social que contribuyan a la transformación favorable de las comunidades.

LINEAS DE ACCIÓN ESTRATEGICAS

Socialización y promoción del trabajo de Proyección Social

Crear espacios de información sobre los proyectos y actividades de impacto social, publicando periódicamente los resultados de la investigación con impacto social, las prácticas, el voluntariado, la consultoría y la asesoría.

Incremento en la participación y visualización del trabajo en Proyección Social

Dar impulso a la participación de los stakeholders en proyectos y actividades de impacto social, proyectos y semilleros de investigación, voluntariado y prácticas, a través de la creación de políticas y procedimientos que faciliten su labor en dichas actividades.

Fortalecimiento del enfoque social a través de la gestión curricular.

Fortalecer las asignaturas que promuevan el interés por el desarrollo social y medio ambiente y el enfoque que maneja la Universidad y su accionar, mediante el desarrollo de clases teórico - prácticas para generar habilidades y actitudes socialmente responsables.

Plan de Comunicación para Proyección Social y Educación Continuada

Establecer acciones enfocadas hacia el manejo eficiente de los medios de comunicación, con el fin de socializar y promover el impacto social que genera los proyectos y actividades de extensión de la Universidad.

Objetivos

UNIVERSIDAD LIBRE

FORMACIÓN CIUDADANA Y RESPONSABLE

Establecer estrategias de formación continua a través alianzas y eventos educativos como seminarios, foros, diplomados y conferencias de carácter social y ambiental que fortalezcan y refuercen la formación académica adecuada de las comunidades de las regiones de influencia, bajo un enfoque ambiental y social.

LINEAS DE ACCIÓN ESTRATEGICAS

Formación, actualización y capacitación continua

Desarrollar foros, seminarios, diplomados, cursos y talleres de liderazgo, emprendimiento e innovación, que permitan la actualización y/o adquisición de nuevos conocimientos teóricos y prácticos para hacer frente al contexto social en el cual se encuentra inmerso la comunidad estudiantil y egresados.

Fortalecimiento de la formación en los sectores sociales, económicos y gubernamentales en la región de influencia

Generar mayor interacción con los diversos grupos sociales, económicos y gubernamentales por medio la suscripción de alianzas y convenios con el fin de desarrollar actividades formativas dirigidas a los miembros de estos sectores.

Formación docente para la Proyección Social

Capacitar a los docentes en el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria a través de un programa estructurado desde la Escuela de Formación para Docentes Universitarios

Objetivos

UNIVERSIDAD LIBRE

PARTICIPACIÓN SOCIAL

Articular la Proyección Social con laFunción Docente buscando que la Universidad se convierta en un agente de desarrollo humano sostenible, por medio de las relaciones con empresas públicas y privadas, que permitan desarrollar prácticas y proyectos basados en comunidades y en grupos con alguna finalidad social.

LINEAS DE ACCIÓN ESTRATEGICAS

Incremento en la atención de comunidades marginales

Propiciar desde la academia estrategias de aula para promover, motivar y facilitar la participación de los stakeholders en las problemáticas de las comunidades marginales.

Fortalecimiento de la consultoría, asesoría y las prácticas que impactan socialmente

Establecer y/o fortalecer las unidades de consultoría, asesoría y prácticas laborales, pedagógicas y médicas que lleven el conocimiento a la praxis y estimulen el interés por la transformación social, tanto de los estudiantes como de los docentes de la Universidad.

Conocimiento de la problemática social regional para la estructuración de soluciones sociales

Realizar diagnósticos permanentes en la región con el fin de proponer e implementar soluciones estructurales frente a problemáticas de carácter social

Objetivos

UNIVERSIDAD LIBRE

GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

Fortalecer la Proyección Social mediante la articulación con la función de investigación a través de la aplicación en las comunidades de los productos investigativos que propendan por el desarrollo social e impulsar el emprendimiento, el liderazgo y el crecimiento de semilleros con orientación a la investigación social.

LINEAS DE ACCIÓN ESTRATEGICAS

Aplicación de los resultados de investigación a la Practica Social

Fortalecer el trabajo de proyección social mediante la aplicación de los resultados de Investigación que se derivan de los proyectos de las facultades y apuntan al desarrollo de las líneas.

Fortalecimiento de habilidades para el emprendimiento y el liderazgo

Fortalecer las áreas de emprendimiento y liderazgo a través del incremento de actividades que fomenten el desarrollo de habilidades.

Construcción y proposición de políticas públicas sociales

Generar impacto social mediante actividades de extensión que se deriven del trabajo de investigación para respaldar el proceso de adquisición del conocimiento, y proponer políticas de pertinencia social que beneficien a la Comunidad, a la Academia y a los grupos de Investigación.

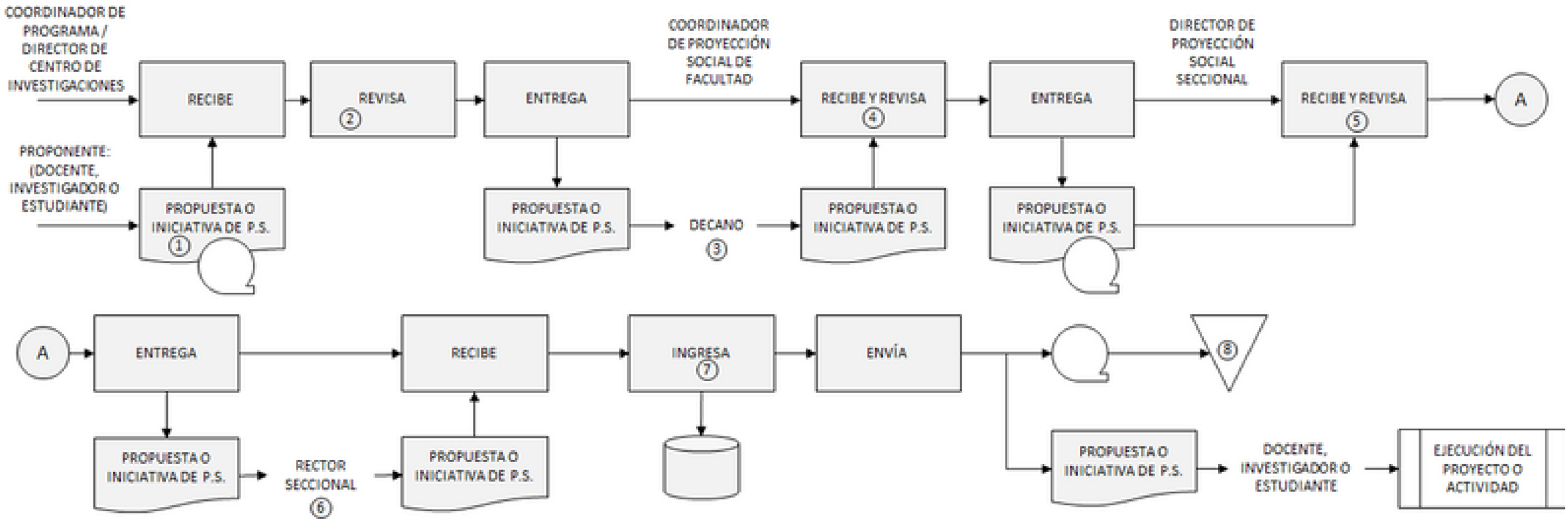
Objetivos

UNIVERSIDAD LIBRE

INSTRUMENTACIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA GESTIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD LIBRE

PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL



1. PROYECTO O ACTIVIDAD DE PROYECCIÓN SOCIAL CONSTRUIDA CON LOS LINEAMIENTOS EXPUESTOS EN LA "GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS O PROPUESTAS DE PROYECCIÓN SOCIAL (XXXXX)" , (EN PAPEL Y MEDIO MAGNÉTICO). NO INCLUYE PROPUESTAS DE ALIANZAS O CONVENIOS
2. QUE LA PROPUESTA ESTÉ PLENAMENTE JUSTIFICADA E INCLUYA TODOS LOS APARTADOS NECESARIOS, EXPUESTOS EN LA "GUIA PARA LA PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS O PROPUESTAS DE PROYECCIÓN SOCIAL (XXXXX)"
3. APRUEBA DE ACUERDO CON LA DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL Y PERTINENCIA DE LA PROPUESTA
4. QUE LA PROPUESTA CUMPLA CON LOS LINEAMIENTOS EXPUESTOS EN LA "GUIA PARA LA PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS O PROPUESTAS DE PROYECCIÓN SOCIAL (XXXXX)". HACE CORRECCIONES DE FORMA O SUGIERE AL PROPONENTE CAMBIOS DE FONDO
5. QUE ESTE CONSTRUIDA CON LOS LINEAMIENTOS EXPUESTOS EN LA "GUIA PARA LA PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS O PROPUESTAS DE PROYECCIÓN SOCIAL (XXXXX)". HACE CORRECCIONES DE FORMA O SUGIERE AL COORDINADOR DE P.S. DE LA FACULTAD CAMBIOS DE FONDO
6. APRUEBA DE ACUERDO CON LA PERTINENCIA DE LA PROPUESTA

UNIVERSIDAD LIBRE

GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS DE PROYECCIÓN SOCIAL

1. Portada
2. Título
3. Tablade Contenido
4. Resumen
   Introducción
5. Descripcion de la situación
6. Descripcion del propuesta (Merco referencial, teórico
7. investigativo; Métodos, estrategias y actividades de intervención; Resultados esperados; Recursos humano, materiales y financieros; Indicadores de evaluación).
8. Plan de implementación y cronograma
9. Referencias Bibliográficas
10. Anexos

UNIVERSIDAD LIBRE

GRACIAS POR LA ATENCIÓN

UNIVERSIDAD LIBRE