



**UNIVERSIDAD LIBRE**  
**SECCIONAL CALI**  
**DIRECCION SECCIONAL DE INVESTIGACIONES**  
**DIRECCION AREA DE METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

**PROGRAMA ANALÍTICO**  
**SECCIONAL: CALI**  
**FACULTAD: ABIERTO**  
**PROGRAMA ACADÉMICO: ABIERTO. ESCUELA DE FORMACIÓN PERMANENTE**

**INFORMACIÓN:** Investigador responsable Arnaldo Ríos. +57 3150519011038 [arnaldo.rios@unilibre.edu.co](mailto:arnaldo.rios@unilibre.edu.co)

1. **PERFIL DEL DOCENTE:** Persona con formación en Metodología de la investigación, que haya cursado el Diplomado en Metodología de la Investigación en la Dirección de Investigaciones y tenga experiencia en proyectos formulados, ejecutados y con publicaciones y sea parte de un Grupo de Investigación.

## 2. INFORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Asignatura:</b>	Metodología de la investigación		
<b>Código</b>		<b>N° Créditos</b>	1
<b>Prerrequisitos</b>			
<b>Horas</b>	48:/16/16/16		
<b>Tipo de Asignatura</b>	Teórico-práctica		
<b>Régimen</b>	Presencial con apoyo virtual		
<b>Semestre</b>			
<b>Área de Formación</b>			
<b>Habilitable:</b>	No		
<b>Validable:</b>	No		

### 3. INTRODUCCIÓN AL CURSO.

**Presentación:** La Metodología de la Investigación Creativa permite la participación conjunta de la comunidad y la academia en un proceso de investigación, gestión y pedagogía territorial conformado holísticamente en cuatro fractales denominados momentos *metodológicos del*: El Ir, El Llegar, El Volver y El Retornar.

**Justificación:** Ser aprendientes en la Investigación Creativa, es un concepto que se trabajara a lo largo del seminario, comprendiendo como personas que se encuentran en un proceso permanente de búsqueda de experiencias cognitivas, de transformaciones y cambios en su propio ser y en su territorio. Aprendientes se refiere a quien busca, construye y recrea la información transformándola en conocimiento adquirida en el proceso educativo, pero sobre todo al dialogo que se crea cuando se vive la experiencia significativa de pasar de la enseñanza al **aprendizaje**, desde la dimensión de la complejidad en un mundo que cambia permanentemente, y en el cual la búsqueda del “sentido” en lo que se hace, y como este se entreteje desde las relaciones inmediatas, desde cada ser, desde los contextos en los que se vive, y desde las relaciones significativas que se crean, superando discursos y palabras (Gutiérrez, 2004.pig. 7).

En el pensamiento cartesiano, de la visión mecanicista de la ciencia, hemos aprendido a desligar el “ pensar” del “sentir”, lo observado del observador, lo subjetivo de lo objetivo, la naturaleza del sujeto, generando así un mundo de la ciencia, separado de la realidad y el sujeto y tendiente a la búsqueda del cumplimiento de objetivos que se formulan como parte de “la rigurosidad” del proceso investigativo, en ocasiones sin conocer el contexto político, social, económico y cultural en que se plantea la investigación.

En la búsqueda del sentido de la investigación, los cuatro momentos metodológicos que propone la investigación creativa, son aproximaciones que, desde el sentir, el percibir, acercan a quien investiga a comprender el tejido de inter-relaciones que se viven para formular cambios o transformaciones, que buscan la transformación de quien o quienes investigan y a la vez de lo investigado, que al transformarlo nos transforma

Encontrarle sentido a la investigación creativa, implica desde lo relacional, transitar por el camino de la incertidumbre, abandonando las certezas y recreando la investigación con el arte como proceso de regulación tejiendo relaciones entre los investigado el sujeto y los contextos con los instrumentos y “artilugios” como el diario de campo, la maqueta conceptual, la ficha de campo, las alegorías, las categorías, el títere, el periódico mural, el ensayo y artículo científico y las propuestas que desde la poligrafía social se insertan para desplegar la aventura del acto de investigar creando.