## ¿Por qué estudiar el programa en la Universidad Libre?

**Ingeniería Comercial** de la Universidad Libre Seccional Pereira integra las ciencias básicas y la simulación de procesos con el diseño y desarrollo de estrategias de comercialización de bienes y servicios innovadores, apoyado en herramientas digitales de marketing, logística y de negocios internacionales que permitan tomar decisiones de forma asertiva.

## Beneficios y atributos del programa

- **Ingeniería Comercial** y la universidad están acreditadas en alta calidad.
- El plan de estudios contiene un enfoque empresarial y de emprendimiento.
- **Ingeniería Comercial** tiene 25 años de experiencia desarrollando y actualizando el programa según los cambios y necesidades del mercado.
- **Ingeniería Comercial** cuenta con laboratorios simulados de marketing, logística y negocios internacionales.
- Se ofrecen cursos de actualización certificados para estudiantes, egresados y empresarios a partir de la observación cuidadosa, detallada y permanente de las tendencias regionales.
- El mercado presenta una alta demanda de ingenieras(os) comerciales.
- Oportunidades de realizar intercambios académicos.

## Perfil del aspirante

El aspirante a **Ingeniería Comercial** debe cumplir con los siguientes aspectos, tanto a nivel personal como de formación, así:

- Conocimiento de la Universidad
- Conocimiento y motivación sobre el programa
- Interés por comprender y aplicar teorías innovadoras de comercio, logística y negocios internacionales
- Interés por el uso de herramientas digitales, en el entorno nacional y global.

## Perfil ocupacional

Un(a) profesional de **Ingeniería Comercial** será integral, con visión universal y formación sólida en las ciencias comerciales, logística, marketing y ventas y negocios internacionales con competencias para:

- Emplear los conceptos de ingeniería para proponer soluciones en la gestión comercial de acuerdo con las necesidades propias de la disciplina y los procesos investigativos.
- Comunicarse de forma escrita, oral y gráfica asertivamente, con un vocabulario técnico y léxico adecuado
- Actuar con principios éticos y responsabilidad social.
- Planificar, gestionar y evaluar proyectos.
- Aplicar herramientas de sistemas integrados de gestión. (Sistemas de mejoramiento continuo).
- Liderar éticamente equipos multidisciplinarios desde las áreas de gerencia comercial, gerencia de mercadeo, director(a) de comercio exterior y servicio al cliente.
- Realizar actividades de asesoría estratégica en mercados nacionales e internacionales

- Usar tecnología en el diseño de procesos comerciales de acuerdo con el plan estratégico de las empresas
- Ser emprendedor(a), innovador(a), en modelos comerciales eficientes.
- Desempeñarse con éxito en el exigente mundo de la logística.
- Analizar el comportamiento del consumidor y brindar soluciones a las problemáticas del contexto, aplicando herramientas como el neuromarketing, marketing digital y prospectiva estratégica.
- Tomar decisiones asertivas apoyadas en las tecnologías de la información, aplicando software especializado que permita realizar acciones más eficientes y optimizar los procesos empresariales.
- Estructurar y dirigir proyectos para el desarrollo de nuevos productos y formatos comerciales.
- Ser emprendedores creativos e innovadores, desarrollando empresas que permitan generar empleos y mejoren la dinámica del sector económico en el cual se desenvuelve.

## Doble titulación, becas y convenios de movilidad

Intercambios académicos con la Universidad Austral de Chile y la Northwestern en Estados Unidos.

## Acreditación

Duración: **8 semestres**. Resolución No. 004697 de abril 1 de 2022 del Ministerio de Educación

Acreditación de alta calidad. Resolución MEN No. 017226 de octubre 24 de 2018 vigencia 4 años

## Opciones para cumplir con el requisito del inglés

Debe acreditarse el NIVEL B1, de acuerdo el Marco Común Europeo. El Centro de Lenguas Extranjeras de la Universidad Libre – CLEUL certifica el cumplimiento de este requisito.

## Misión del programa

Formar ingenieros comerciales, con fundamento en la gestión comercial, emprendedores, con sentido social y ambiental, que evalúen los procesos investigativos para el diseño, desarrollo y toma de decisiones asertivas en la comercialización de bienes y servicios, en logística y en negocios internacionales, soportados en la modelación y simulación, bajo los principios de creatividad, liderazgo, análisis crítico y ética.

## Visión del programa

El Programa de **Ingeniería Comercial** será reconocido por formar profesionales en la gestión comercial, logística y negocios internacionales debido a su calidad académica, investigativa y producción intelectual. Comprometido con el desarrollo social y empresarial, nivel nacional e internacional

**Director:** Jaime E. Uricoechea

**¡Inscríbete YA!**
ingenieria.comercial.pei@unilibre.edu.co
WhatsApp: 3117437824

UNIVERSIDAD LIBRE
Vigilada Mineducación

SEGUIMOS CRECIENDO
RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL MULTICAMPUS - 2020
ALTA CALIDAD

# PLAN DE ESTUDIOS 8 SEMESTRES
# INGENIERÍA COMERCIAL

**SEMESTRE 1**

| ASIGNATURA | | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA | | 2 |
| CÁLCULO DIFERENCIAL | | 3 |
| LÓGICA Y ALGORITMOS | | 3 |
| COMPETENCIAS DE APRENDIZAJE Y COMUNICACIÓN | | 3 |
| CÁTEDRA UNILIBRISTA | | 1 |
| ANÁLISIS ECONÓMICO | | 3 |
| FUNDAMENTOS DE MERCADEO | | 3 |

**SEMESTRE 2**

| ASIGNATURA | | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| CÁLCULO INTEGRAL | | 3 |
| PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA | | 3 |
| ALGEBRA LINEAL | | 3 |
| FÍSICA MECÁNICA Y LABORATORIO | | 3 |
| ELECTIVA I | | 2 |
| GESTIÓN DE CAPITAL HUMANO | | 1 |
| COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADO | | 3 |

**SEMESTRE 3**

| ASIGNATURA | | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| CÁLCULO MULTIVARIADO Y VECTORIAL | | 3 |
| ESTADÍSTICA INFERENCIAL | | 3 |
| ELECTRICIDAD Y MAGNETISMO Y LABORATORIO | | 3 |
| CONSTITUCIÓN POLITICA | | 2 |
| CÁTEDRA DE SOSTENIBILIDAD | | 2 |
| ELECTIVA II | | 2 |
| PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR | | 3 |

**SEMESTRE 4**

| ASIGNATURA | | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| ECUACIONES DIFERENCIALES | | 3 |
| FÍSICA ÓPTICA Y ONDULATORIA | | 3 |
| DISEÑO EN INGENIERÍA | | 3 |
| RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL | | 1 |
| ELECTIVA III | | 2 |
| INGENIERÍA ECONÓMICA | | 3 |
| CONTABILIDAD GENERAL | | 3 |

**SEMESTRE 5**

| ASIGNATURA | | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| LEGISLACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA | | 4 |
| ANÁLISIS DE TENDENCIAS Y PRONÓSTICOS | | 3 |
| INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES Y OPTIMIZACIÓN | | 2 |
| ÉTICA | | 2 |
| COSTOS Y PRESUPUESTOS | | 3 |
| INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | | 4 |

**SEMESTRE 6**

| ASIGNATURA | | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| COMERCIO INTERNACIONAL | | 3 |
| FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS | | 3 |
| MERCHANDISING | | 3 |
| LOGÍSTICA COMERCIAL | | 3 |
| OPTATIVA I | | 3 |
| DISEÑO DE PRODUCTOS Y MARCAS | | 3 |

**SEMESTRE 7**

| ASIGNATURA | | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| PRÁCTICA SOCIAL | | 2 |
| DISEÑO DE FORMATOS COMERCIALES | | 2 |
| OPTATIVA II | | 3 |
| COMERCIO ELECTRÓNICO | | 2 |
| LOGÍSTICA INTERNACIONAL | | 3 |
| GERENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADOS | | 3 |
| METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | | 3 |

**SEMESTRE 8**

| ASIGNATURA | | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| INGENIERIA APLICADA | | 2 |
| NEGOCIOS INTERNACIONALES | | 3 |
| MERCADEO DIGITAL | | 2 |
| OPTATIVA III | | 3 |
| SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN | | 3 |
| PRÁCTICA EMPRESARIAL | | 3 |
| GERENCIA COMERCIAL | | 2 |

| | |
|---|---|
| | BÁSICOS |
| | HUMANISTICA |
| | PROFESIONAL |
| | ELECTIVA |
| | OPTATIVA |


## Crédito directo con Unilibre

Solicita tu crédito directo con la Universidad, te financiamos el 70% del valor de la matrícula, con una tasa preferencial del 0,5% efectivo mensual.

Info Tel. 340 1043 Ext. 6314 - 6316
credito.cartera.pei@unilibre.edu.co

## Entidades con convenio para financiación

ICETEX · Comfamiliar · FINCOMERCIO · sufi · DAVIVIENDA · Serfinansa