**CAPÍTULO 5. ¿CUÁL ES EL FUTURO DE MI NEGOCIO?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **COMPONENTE** | **VERIFICADO** | | **OBSERVACIÓN** |
| **SI** | **NO** |
| **V** | **¿CUÁL ES EL FUTURO DE MI NEGOCIO?** |  |  |  |
|  | **1. Estrategias** |  |  |  |
| **18** | Estrategias para lograr la meta de ventas y presupuesto (nombre, propósito, actividad, recurso requerido, mes de ejecución, costo responsable) |  |  |  |
|  | Estrategia de Promoción |  |  |  |
|  | Estrategia de Comunicación |  |  |  |
|  | Estrategia de Distribución |  |  |  |
|  | **2. Periodo de Arranque e Improductivo** |  |  |  |
| **19** | Periodo de arranque del proyecto (proyección de aprobación del lugar) |  |  |  |
| **20** | Periodo improductivo (meses) que exige el primer ciclo de producción |  |  |  |

**EXPLICACION:**

# ¿CUÁL ES EL FUTURO DE MINEGOCIO?

1. ¿Qué estrategias utilizará para lograr la meta de ventas, y cuál es su presupuesto?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Estrategia de promoción (nombre):**  **Propósito:** | | | | |
| **Actividad** | **Recursos requeridos** | **Mes de ejecución** | **Costo** | **Responsable (Nombre del cargo líder del proceso)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Costo Total** | | |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Estrategia de comunicación (nombre): Propósito:** | | | | |
| **Actividad** | **Recursos requeridos** | **Mes de ejecución** | **Costo** | **Responsable (Nombre del cargo líder del proceso)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Costo Total** | | |  |  |
| **Estrategia de distribución (nombre): Propósito:** | | | | |
| **Actividad** | **Recursos requeridos** | **Mes de ejecución** | **Costo** | **Responsable (Nombre del cargo líder del proceso)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Costo Total** | | |  |  |

Nota: Las actividades propuestas en la estrategia de comunicación y promoción serán incluidas como meta para la gestión de mercadeo, indicador requisito para la condonación de recursos.

*Esta sección se complementa con la pregunta número 9.*

1. ¿Cuál es el período de arranque del proyecto (meses)?

Nota: Este tiempo corresponde al período estimado entre la fecha de firma del acta de inicio del contrato y la aprobación del lugar de operaciones.

*Tenga en cuenta el cronograma de la convocatoria a la que se está presentando.*

1. ¿Cuál es el período improductivo (meses) que exige el primer ciclo de producción? Nota: Este tiempo corresponde al período estimado entre la fecha de firma del acta de inicio del contrato y la producción del primer lote de bienes o servicios.

*Tenga en cuenta el tiempo necesario para el montaje de la empresa y el primer lote de producción.*

1. Proyección de ingresos
2. Proyección de costos
3. Proyección de gastos
4. Inversiones
5. Capital de trabajo
6. Resumen fuentes de financiación *(Soporte las fuentes de financiación diferentes al Fondo Emprender)*

*Para la sección 21-26, desarróllelo en el Modelo financiero*

*Si es necesario adicionar hojas de cálculo para el modelo financiero, cárguelo en anexos.*