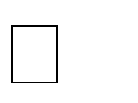
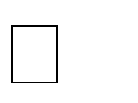
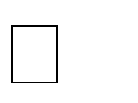
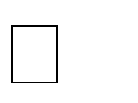
**CAPÍTULO 7. RESUMEN EJECUTIVO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **COMPONENTE** | **VERIFICADO** | | **OBSERVACIÓN** |
| **SI** | **NO** |
| **VII** | **RESUMEN EJECUTIVO** |  |  |  |
|  | Concepto del negocio |  |  |  |
|  | Indicadores de gestión (empleos, ventas, contrapartidas, presupuesto, periodo improductivo, eventos de mercadeo, IDH, aportes del emprendedor) |  |  |  |
|  | Seleccionar producto representativo |  |  |  |

**EXPLICACIÓN:**

# RESUMEN EJECUTIVO

 Nombre Emprendedor Perfil emprendedor Concepto del negocio

Metas

|  |  |
| --- | --- |
| **Indicador** | **Meta para el primer año** |
| Empleos |  |
| Ventas |  |
| Mercadeo (eventos) |  |
| Contrapartida SENA |  |
| Empleos indirectos |  |

*(Consistentes con la normatividad, los objetivos de la empresa y la actividad económica)*