

**PODER BLANDO Y CAPITALISMO CULTURAL: AGENTES  
TRANSFORMADORES EN LA COOPERACIÓN COLOMBO-COREANA Y LA  
TOMA DE MEDIDAS CONCERTADAS PARA EL CAMBIO CLIMÁTICO  
EFECTIVO EN LA REGION.**

SOFT POWER AND CULTURAL CAPITALISM: TRANSFORMING AGENTS IN THE  
COLOMBO-KOREAN COOPERATION AND THE TAKING OF CONCERTED  
MEASURES FOR EFFECTIVE CLIMATE CHANGE IN THE REGION.

**RESUMEN**

El presente ensayo tiene como finalidad analizar la figura del poder blando y el capitalismo cultural que se presenta en el Estado coreano y como esta puede aplicarse dentro del contexto colombiano como política pública y de cooperación, con miras a concretar medidas efectivas frente al cambio climático de la región. Para ello se acude a un ejemplo actual y de impacto mundial que es el movimiento del *Hallyu* que ha transformado a Corea en exportador internacional de su cultura y ha impulsado la economía sostenible del país. Por lo que se trae a colación el caso de *Bangtan Sonyeondan* al ser el máximo exponente del poder blando y como este a través de acciones, discursos y narrativas culturales han llevado a generar un impacto mundial en la disminución de la crisis ambiental por medio de proyectos de preservación y cuidado de los ecosistemas. Análisis que se efectuó mediante una técnica cualitativa, descriptiva y sistemática de la información, cuyo principal aporte permite indicar que resulta efectivo aplicar aspectos de poder blando en países como Colombia pues permite tener impacto efectivo al recaer no en las instituciones del Estado sino directamente en la población.

**Palabras Clave:** Acciones ambientales, Cambio Climático, Capitalismo Cultural, Poder Blando, Políticas Publicas

**ABSTRACT**

The purpose of this essay is to analyze the figure of soft power and cultural capitalism that is presented in the Korean State and how it can be applied within the Colombian context as a public and cooperation policy, with a view to specifying effective measures against climate change. the region. For this, a current example of global impact is used, which is the Hallyu movement that has transformed Korea into an international exporter of its culture and has promoted the country's sustainable economy. Therefore, the case of Bangtan Sonyeondan is brought to a collation as it is the maximum exponent of soft power and how it, through actions, discourses and cultural narratives, has led to a global impact in reducing the environmental crisis through projects. of having and caring for ecosystems. Analysis that was carried out through a qualitative, descriptive technique and systematic impact of the information, whose main contribution allows us to indicate that it is effective to apply aspects

of soft power in countries like Colombia, since it allows having cash by recovering not in the State institutions but directly in the population

**Keywords:** Environmental Actions, Climate Change, Cultural Capitalism, Soft Power, Public Policies.

## INTRODUCCIÓN

Las actuales dinámicas que rodean el mundo, ubican hoy **los discursos de cambio** como uno de los principales focos en que los Estados deben centrarse. Lograr esto permite materializar las transformaciones necesarias, que mutan las realidades en que cada país se encuentra social, económica y ambientalmente hablando.

El capitalismo global hoy se torna en un punto de inflexión frente a las políticas nacionales e internacionales que un Estado puede tener en miras a los nuevos paradigmas que tiene la globalización. Esto al poner en paralelo la teoría y la experiencia respecto de generar cambios dentro del delicado sistema hegemónico y económico que existe en el mundo.

Pocos han sido los casos que han enfrentado esta situación de manera adecuada como lo es el caso de Corea del Sur que mediante la aplicación del llamado poder blando o *soft power* -modelo en el que un país se fortalece y surge por medio de sus valores y expresiones culturales (Angulo, 2021) - ha permitido que proyectos gubernamentales se fortalezcan y posicionen la imagen del país de forma positiva frente a otros Estados, permitiendo con ello la transición libre y limpia hacia beneficios de nivel económicos, sociales, culturales y ambientales (Cremayer, 2018). En otros términos, se incorpora a escena una nueva faceta a la geopolítica del global, donde **la cultura se expone como agente transformador**, de ahí que surja el modelo del capitalismo cultural donde el objetivo ya no acapara lo materialista y meramente industrial, sino que por el contrario busca generar experiencias de cambio en todos los sectores de la vida cotidiana que van desde el simple consumo material hasta el cuidado medio ambiental (Narváez, 2016).

No obstante, el modificar el *statu quo* dentro de un sistema no representa siempre generar transformaciones de raíz, sino tener la posibilidad de generar escenarios adecuados para concretar nuevos modelos estatales latentes que permitan generar respuestas inmediatas a situaciones de crisis. Muestra de esto último es la realidad que rodea el cambio climático, que según *Kim Namjoon* (2021) en entrevista ante la ABC News, se torna en un tema de trascendencia global al no ser un simple “cambio” sino una crisis y emergencia ambiental y climática que afecta a toda la población mundial.

Tal situación empeora cuando la crisis se decanta hacia un aumento en la temperatura del mundo, generando consigo innumerables factores distópicos de cara a la afectación de los recursos naturales esenciales para la supervivencia de la raza humana. Llevando a que en

los últimos años cientos de científicos expresaran su preocupación frente a un escenario, que de no menguarse resultaría apocalíptico para todo ser vivo sobre la tierra (Panel Intergubernamental Sobre el Cambio Climático, 2022).

Esto ha llevado a que entidades gubernamentales expresen sus preocupaciones por modificar y alterar los sistemas políticos de los Estados hacia uno donde los problemas de cuidado medio ambiental y climático, se transformen en una realidad permanente y no en simples promesas que en nada modifica el trasegar que actualmente se vive en el mundo.

Es sobre este proscenio que surge la interacción entre Estados que buscan frenar el cambio climático, como lo es el caso de Colombia y Corea, países que en la actualidad han firmado acuerdos en materia ambiental para fomentar la cooperación entre la protección y el cuidado por los recursos naturales y frenar la crisis que trae consigo el cambio climático. Dos grandes estándares se han sobrepuesto en esta alianza. Por un lado, Colombia y su modelo de economía verde y por otro lado el coreano en su transición de gobierno con el llamado nuevo pacto verde (Chowdhury, 2021). Ambos postulados se proponen como políticas económicas que busquen el uso de energías renovables y la creación de sectores industriales que se subsidien de manera adecuada frente a los ecosistemas de ambos países y con ello aportar a frenar el cambio climático (Agencia Presidencial de Cooperación Internacional, 2022).

Sin embargo, esta estrecha relación diplomática que tiene como enfoque la cooperación entre el país asiático y el sudamericano frente al cambio climático, pone de frente la finalidad, pero no como llegar y la manera en que se va a lograr una transición hacia un modelo sostenible con el medio ambiente. Como se indicó en los párrafos predecesores, el superar la crisis implica crear nuevos modelos que permitan concretar y adoptar medidas que frenen la situación climática y que dichas respuestas se tornen eficientes, eficaces y con un beneficio potencial con miras a ser ejemplo a nivel regional.

Por lo tanto, el presente ensayo buscara ahondar en responder la pregunta eje ¿Cuáles serían las medidas de cooperación efectivas en la relación bilateral entre Colombia y Corea para dar respuesta al cambio climático? Cuya metodología que se emplea para el análisis de la información es de carácter cualitativo y descriptivo, es decir que se acude a información de fuentes de base de datos indexados, permitiendo con ello sintetizar de forma sistemática la información y describir la realidad respecto de la teoría. Para lo cual se parte de tener como objetivo general de aportar un nuevo planteamiento en como las relaciones diplomáticas y de cooperación entre Colombia y Corea, permiten cuestionar el cambio climático y generar medidas concretas para frenar el cambio del mismo y beneficiar a ambos países desde una óptica regional.

Es por ello que el contenido formal del ensayo se divide en dos (2) momentos a saber, el primero donde se aborda lo relacionado a la teoría del poder blando y la experiencia del *Hallyu* de Corea del Sur como exponente y muestra del capitalismo cultural cómo nueva forma en que se puede generar conciencia en la población desde una economía sostenible y

sustentable con el medio ambiente; y en el segundo momento se abordará la propuesta teórica y práctica en que puede Colombia adoptar este modelo a sus políticas públicas sin que esto implique un cambio tangencial a sus regulaciones y con ello maximizar las relaciones de cooperación bilateral entre ambos gobiernos frente al cambio climático.

## **1. Poder blando y capitalismo cultural: hacia un *Hallyu* en Colombia.**

Corea como Estado ha sufrido diferentes cambios y transformaciones que lo han llevado a postularse como uno de los países con mayor nivel de vida y economía. Esto lo ha llevado a considerarse uno de los países que a nivel internacional mayor importancia y relevancia ha tenido en la última década, siendo el núcleo de grandes escenarios a nivel mundial en temas tan trascendentales como el cambio climático en sedes de la ONU, donde han sido invitados especiales a llevar su discurso y visiones de la vida como agentes transformadores. Muestra de ello ha sido la última Asamblea General de las Naciones Unidas donde el presidente del país asiático ha decidido abocar no solo por llevar su discurso sino invitar a artistas de renombre mundial a ser parte de los discursos en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la crisis medio ambiental actual.

Pareciera paradigmático inicialmente incluir en un escenario político, integrar artistas a un contexto donde se debate y se discute la integralidad de las políticas del cambio climático, pero en esencia ese es uno de los grandes secretos que ha llevado a Corea a ser el país que es hoy y como esto puede ser un ejemplo de medidas de cooperación para crear políticas culturales contra el cambio climático.

A este tipo de sucesos se les ha llamado *Hallyu*<sup>1</sup> que en términos académicos se le menciona como la manera en que Corea ha visibilizado su cultura y esto ha permitido impulsar todos los sectores por medio de la comunicación, resultando ello en una manifestación y tendencia que ha traído el triunfo económico del país asiático. Es decir, se ha llevado al margen de lo público algo que inicialmente es de índole privado como lo es el consumismo, la mercantilización de contenido audiovisual, el turismo y el intercambio académico, hacia un escenario donde por medio de esto se puedan visualizar diferentes problemáticas como lo es para el presente escrito el tema de la crisis ambiental.

Este tema se torna en algo mediático, si se parte de comprender que el *Hallyu* es un proyecto gubernamental que a priori busca posicionar y fortalecer la imagen de un país, que para el caso coreano fue por medio de la música –Kpop- y las narrativas de carácter audiovisual –Kdramas- (Cremayer, 2018). Pero que llevadas al margen de la maquinaria estatal se ha transformado en el pilar esencial que aborda tres ejes i) la cultura; ii) los valores políticos – es decir, las expectativas que existen desde fuera del país y dentro del mismo- y

---

<sup>1</sup> También traducida como ola coreana

iii) las políticas a nivel internacional –es decir que sean legítimas, limpias y que incluyan valores dentro de la narrativa jurídica y social– (Torres, 2005).

Tal concepto es una manera de ejercer el poder de forma indirecta y generar conciencia no solo en Corea, sino que se extienda hacia los extremos internacionales generando gran impacto. Esto se ha generado debido a la popularidad que los productos asiáticos han tenido y que los esfuerzos de las acciones gubernamentales oficiales han tenido en crear un producto rentable económica y socialmente hablando.

Es a partir de esto que el poder blando generado por el *Hallyu* adquiere mayor relevancia como forma cooperativa de mitigar el cambio climático, que si bien pareciera complejo en inicio entender como la música y los medios audiovisuales generarían esto, las estadísticas a nivel mundial y los discursos de cambio lo han vuelto una forma diferente, limpia e innovadora de volverlos agentes transformadores.

Para ejemplificar esto se expondrá a continuación el caso de la banda de música insignia coreana –*Bangtan Sonyeondan* o BTS– y su impacto en la mitigación de la crisis climática tanto de forma directa como indirecta, y como esto puede aplicarse de forma cooperativa dentro del caso colombiano.

La participación cultural, política y económica que este grupo ha tenido en la escena mediática mundial ha traído consigo un abordaje desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Asamblea General de las Naciones Unidas, donde su mensaje de cambio y esperanzas han incentivado a la necesidad de generar cambios y programas que permitan maximizar el cuidado por el medio ambiente. Situación que ha llevado a que temas de gran relevancia se debatan en boca de las personas más jóvenes del mundo y se torne un tema trascendental al ser fácilmente apreciado por quienes en su momento tuviesen total desconocimiento del mismo, llegando a casi los 14 millones de personas (ONU, 2022).

En este orden de ideas se tiene que el poder blando que ellos ejercen va por medio de la discursiva que permite que un alto nivel poblacional comprenda la existencia de la crisis y por lo tanto la necesidad por solucionar de manera inmediata dichas problemáticas. Esto ha llevado que dentro y alrededor del mundo quienes forman parte del cambio cultural traído por el *Hallyu* participen de eventos, políticas y cooperaciones internacionales para la salvaguardia del medio ambiente. Lo cual se realiza en grandes casos sin la cooperación de los Estados miembros, pero que llevado al margen de política diplomática podría traer mayor beneficio al vincular de forma directa la participación de agentes transformadores–entiéndase BTS como ejemplo- dentro de la ecuación de la cooperación diplomática entre países como lo es el caso de Corea y Colombia.

A razón de lo anterior y hablando de estadística propiamente dicha, la influencia de la banda por medio del poder blando ha llevado a que a lo largo del mundo la población participe de forma activa en actividades de preservación ambiental que va desde la siembra de Frailejones, la creación de reservas amazónicas, y adopción de venados –para el caso

colombiano-, pasando por la construcción de bosques y ecosistemas enteros que van desde la siembra de 14.000 árboles nativos y en peligro de desaparecer, llegando a la recuperación de afluentes hídricos como el Rio Hang –para el caso coreano-, terminando en la adopción de especies en peligro de extinción como ballenas, delfines y demás fauna marina. Representando esto verdaderas políticas de cambio e influencia regional a la mitigación del cambio climático que sin ser directas han sido la forma en la que Corea ha participado en temas de cambio climático (Swahilibangtan, 2021). Recordando que todo este tipo de acciones las realizan las personas desde su individualidad, generando mayores acciones que muchos Estados a lo largo del mundo por menguar la crisis medio ambiental. En este sentido, la red de proyectos *One in An Army*, han creado un mapa del mundo con cada uno de los proyectos que se llevan a cabo en nombre de la banda de K-Pop coreana, lo cual reforzaría la tesis que se plantea en el libelo introductorio, al mostrar como el poder blando puede interiorizar un mensaje y crear verdaderas propuestas de cooperación y medidas concertadas en los países.

Imagen 1. *Proyectos realizados a nivel mundial.*



Fuente: One In and Army (2022) Disponible en: <https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=14gsXdpztf77Uj91DT1UNq33413iNdwtq&ll=8.318961780068317%2C4.090137183053649&z=3>

De la anterior imagen se puede constatar que alrededor del 80% de los proyectos realizados versan en temas de cuidado medio ambiental, de ecosistemas y preservación de fauna y flora nativa, realizados en todos los países del mundo.

Imagen 2. Proyectos realizados a nivel colombiano.



Fuente: One In and Army (2022) Disponible en: en: <https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=14gsXdpztf77Uj91DT1UNq33413iNdwtq&ll=8.318961780068317%2C4.090137183053649&z=3>

Tan solo en el caso colombiano de 15 proyectos 10 de ellos iban dedicados a la adopción de animales, creación de reservas y bosques, creando impacto en zonas donde históricamente se ha presentado un abandono estatal, siendo la Amazonia, la Guajira y los Llanos Orientales los que mayor número de proyectos tienen en temas de cuidado ambiental y climático.

Esto permitiría indicar como los discursos de cambio, el poder blando y la capitalización de la cultura coreana dentro de diferentes sistemas económicos y estatales pueden lograr de manera indirecta cambios esenciales en la mitigación de la crisis climática en tanto que son las mismas personas –que no son pocas a nivel mundial- que de forma desinteresada crean proyectos macro y micro en materia de protección, reserva y cuidado de los ecosistemas.

En este sentido, Corea ya estaría participando de la dinámica de mitigar el cambio climático dentro de todos los países a nivel mundial y de forma especial en Colombia, por intermedio de la extensión de su cultura. De forma tal que a nivel regional las medidas a tomar se encuentran en marcha, pero deben vincularse de forma directa entre las partes que están involucradas. Es decir que el popularizar el contenido comercial del país asiático dentro de países como Colombia posibilitaría la materialización de los discursos que grupos surcoreanos como BTS trae consigo y de entrada crear políticas públicas encaminadas a fortalecer el *Hallyu*, siendo esto una forma en que ambos países se benefician económica y ambientalmente hablando.

## 2. Hacia una propuesta de cooperación ambiental desde lo cultural y el discurso de cambio.

En este sentido y desde una perspectiva regional las situaciones que requiere de medidas concertadas entre ambos países desde una perspectiva de la crisis climática pueden determinarse según los acuerdos a los que llegaron ambos gobiernos en la cumbre del año 2021, que entre otras cosas señalan que se requiere de crear programas para el desarrollo sostenible y la creación de metas ambientales, la designación de políticas y alianzas para la protección de recursos, conservación de la biodiversidad, y el manejo sustentable de los suelos y la adaptabilidad del aire a los cambios de temperatura que pueden presentar ambos países, a lo que se le denomina políticas y economías verdes.

El sector al que Colombia y Corea deben caminar sus participaciones debe consolidarse justamente hacia ese crecimiento de la economía verde que según el Ministerio de Ambiente de Colombia (2021) está compuesto del uso de energías renovables, transición de energía y creación de **educación ambiental**.

Es justamente sobre este último aspecto que se tiene como principal enfoque de propuesta de cooperación al que se hace hincapié en este apartado del texto, en tanto que se vio en párrafos precedentes como Corea ha influenciado indirectamente en el amortiguar el cambio climático desde los aspectos culturales y de manera específica en las personas como principal foco de atención.

Es decir que el crear una educación ambiental significa en muchos casos que a futuro las mismas personas por si solas busquen adquirir fuentes de energías renovables, realicen una transición energética y eleven solicitudes al mismo Estado para efectuar cambios directos en el manejo ambiental. Básicamente lo que se buscaría con esto es crear **conciencia**, mediante los discursos de cambio que Corea realiza por intermedio del poder blando del *Hallyu*, lo cual trae consigo dos posibilidades:

1. *Elevar al rango de política pública nacional el incentivo al consumo de contenido coreano específico generando con ello ingresos económicos al país colaborador y con ello generando un impacto indirecto en la mentalidad de las personas adquiriendo nuevas formas de comprender el mundo y adaptando nuevas culturas que a priori resultan beneficiosas para el medio ambiente, como es el caso de los discursos que trae consigo BTS frente al cambio climático.*

Esto llevaría a crear un núcleo de conciencia colectiva donde además de adoptar aspectos culturales, se incentivará a la práctica positiva del cuidado ambiental y la preservación de buenas prácticas frente a los recursos naturales. Ejemplo de esto fueron las actividades realizadas en el año 2021 por quienes consumen contenido musical y audiovisual del grupo surcoreano BTS que sembraron y reforestaron (2) bosques enteros dentro del propio país asiático, cada uno de ellos con alrededor de 14.000 árboles, generando consigo un resarcimiento económico de alrededor de 9.100 dólares, lo que representa un ahorro



directo de las inversiones que el Estado puede generar que salen directamente de entidades privadas y con lo que puede destinar los mismos hacia otros proyectos que sigan incentivando este tipo de prácticas dentro de un contexto como el colombiano, donde se realizó una actividad similar en la amazonia colombiana con la protección de los ecosistemas de árboles dorados en el Bosque Nagal (RM, Col. 2021).

2. *Una segunda posibilidad es crear dentro de Colombia un propio movimiento Hallyu y elevarlo a política institucional del Estado.*

Esto permitiría i) incentivar las relaciones diplomáticas entre Corea y Colombia al permitir que el primero explique sus experiencias acerca de llevar el consumismo capitalista a ser parte esencial del Estado desde una estructura donde el principal aporte es lo Cultural y los mensajes que se pueden transmitir con ellos e ii) incentivar al sector privado quitándole cargas al público por incentivar todo lo relacionado al sector de consumo, siempre y cuando dichos sectores tengan como fin y mira crear discursos de cambio en la población, al igual que lo genera la banda surcoreana que se pone como ejemplo en el escrito.

Tal escenario es posible en la medida que Colombia actualmente se perfila como uno de los países insignia a nivel de industria de consumo (Riomalo, 2018), lo que significa que uno de los aspectos esenciales del capitalismo cultural se estaría cumpliendo, pero que no obstante, pueda inclinarse de maneras más adecuadas hacia las experiencias coreanas, llevando a que los artistas no sean simples herramientas del mercado, sino que por el contrario se vuelvan agentes transformadores en materia de discursos de cambio climático (Requena & Rodríguez, 2019).

En tal orden de ideas las relaciones colombo-coreanas permitirán dentro del contexto que se expone la importación y exportación de medidas concertadas a través de los aspectos culturales que aun cuando en un principio pareciese que no tiene mayor impacto en el cambio climático, resultan más efectivas pues permiten el cambio de pensamiento y de cultura sobre el medio ambiente que tienen las personas que desde una generalidad no le hayan importancia al tema ambiental, pero que por medio de estos agentes transformadores –entiéndase poder blando- si pueda generarse ese incentivo en la población.

Los beneficios potenciales serian entonces desde un punto de vista económico, social, cultural y principalmente ambiental.

Frente al primero se estaría incentivando la participación de sectores privados en la creación de cultura por medio del consumo de contenido, ya sea desde un ámbito internacional que es el de mayor impacto, al traer consigo todo lo que representa su cultura moderna, como también al ámbito nacional colombiano al crear nuevos sectores económicos como también incentivarlos hacia la creación de conciencia como forma del poder blando.

Frente al segundo y tercero, los cambios que se darían al traer consigo el movimiento del *Hallyu*, más allá de comprender, conocer y adoptar la cultura coreana dentro del contexto colombiano, permitiría promover el diálogo y la colaboración transcultural en materia

ambiental, de la “(...) cual BTS ha logrado en sus [tres] apariciones en la Asamblea General de las Naciones Unidas (...)” (Angulo, 2021) ha dado ejemplo en como unos agentes transformadores pueden alterar el mundo mediante los discursos, que al ser justamente personas destinadas hacia un público joven, se facilite el promover prácticas de amortiguar la crisis climática.

Finalmente, y de forma específica frente al medio ambiente, es dable señalar que la propuesta de crear políticas públicas a partir del *Hallyu* dentro de un escenario colaborativo entre Colombia y Corea, es posible en la medida que inicialmente no requiere de inversión directa por parte del Estado, sino de apoyo por crear conciencia colectiva por intermedio de industrias privadas que ya están creadas y en funcionamiento, que de cara al ejemplo que se expone sobre el impacto de BTS en el cambio climático, resulta realmente dable, pues empodera a la población, lo cual es realmente el fin necesario para iniciar con un verdadero cambio acerca del consumo sobresaturado de los ecosistemas y los recursos naturales. Sumado a ello se estaría incentivando la creación de proyectos ambientales sin que necesariamente el Estado intervenga por medio de su aparato gubernamental.

## CONCLUSIONES

A manera de colofón y buscando crear un corolario final respecto de la pregunta problema planteada en el vilo introductorio del escrito, se indican los siguientes aspectos:

- Difundir conciencia desde el ámbito de los discursos de cambio que trae consigo el importar el poder blando de Corea y fundamentarlo como política pública dentro del Estado colombiano podría sonar como un planteamiento descabellado, pero la realidad se muestra desde una óptica positiva de las nuevas generaciones que a futuro poblarán los territorios de Colombia y Corea. El permitir crear conciencia desde los intercambios culturales resulta de suma importancia para comprender la crisis que afronta el medio ambiente en todas sus variaciones.
- Las medidas de cooperación efectivas en la relación bilateral resultan paradigmáticamente fáciles de aplicar desde el contexto que se expone en el escrito, pues son prácticas que actualmente se están llevando acabo de forma individual por quienes consumen contenido coreano, pero que deben maximizarse y llevarse a un nivel institucional para el caso colombiano, pues solo de esta manera se estaría afrontando los problemas de crisis medio ambiental de manera responsable.
- En otros términos, la propuesta y las medidas que se exponen acerca de aplicar el poder blando y el capitalismo cultural dentro de Colombia en colaboración con Corea, estaría creando una nueva sociedad donde la cultura no sería única sino transnacional y esta buscaría un mismo fin, que es por medio del entrenamiento crear conciencia colectiva en cara a mitigar el medio ambiente llegando consigo al principal foco que es la población mundial.
- Resulta entonces el poder blando un ejemplo de como la cultura puede ser un agente transformador del entorno de una colectividad y postularse como un pilar esencial de

una sociedad al punto de generar cambio desde lo particular a lo colectivo e impactar en las personas hacia la construcción de un mejor planeta.

Es posible entonces que el *Hallyu* resulta en un medio idóneo para mitigar la crisis medio ambiental desde la óptica de las personas y a futuro crear un panorama positivo en cara a los contextos medio ambientales, como sucede con quienes consumen el contenido de la banda BTS –como ejemplo–, quienes desde su humanidad y de forma desinteresada encaminan su aprendizaje hacia una sociedad que resulte sustentable con el medio ambiente creando proyectos pequeños, pero de gran impacto global “Nuestras pequeñas acciones pueden convertir un remolino en una nueva ola” (J-Hope, 2021).

- En este sentido, se podría estar hablando de crear una pequeña Corea cultural en la región sudamericana, la cual tiene potencial para fomentar nuevos movimientos de poder blando y capitalismo cultural, con incentivos hacia el cuidado ambiental en lo que a discursos de cambio sociales se refiere.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angulo, M. (2021) El movimiento “Hallyu” y el poder blando de Corea. Korea.Net. Disponible en: <https://spanish.korea.net/NewsFocus/HonoraryReporters/view?articleId=200604&pageIndex=1>
- Agencia Presidencial de Cooperación Internacional. (2021). Cooperación de Corea apoya fortalecimiento de Capacidades de respuesta al cambio climático en la Región. Disponible en: <https://www.apccolombia.gov.co/node/846>
- Chowdhury, S. (2021) El nuevo pacto verde de Corea del Sur en el año de transición. En Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Disponible en: <https://www.undp.org/es/blog/el-nuevo-pacto-verde-de-corea-del-sur-en-el-ano-de-la-transicion>
- Cremayer Mejía, L. (2018) El K-pop de BTS, exponente de Hallyu, del Poder Blando y de la Comunicación Transmedia. Anuario de investigacion CONEICC. 1 (15) pp. 82-94.
- J-Hope (2022) Samsung Unpacked 2022. Collaboration BTS – Samsung: Galaxy For the Planet.
- Kim Namjoon (2021) K-Pop Stars BTS draw attention to climate change, mental health at UN. En ABC News. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=-LKMI9aUFVs>
- Narváez, A. (2016) Capitalismo cultural. Sociedades alfabetizadas y mediatizadas. Revista Perspectivas Iberoamericanas. pp. 133 – 150.

Organización de Naciones Unidas (2021) BTS en la ONU, Cambio Climático, Covid-19. Disponible en: <https://news.un.org/es/story/2021/09/1497012>

One In and Army (2022) Disponible en: <https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=14gsXdpztf77Uj91DT1UNq33413iNdwtq&ll=8.318961780068317%2C4.090137183053649&z=3>

Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (2022) Cambio climático 2022: Impactos, adaptación y vulnerabilidad. Contribuciones del Grupo de Trabajo II al Sexto informe de evaluación. En Comunicado de Prensa del IPCC. Disponible en: [https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2022/02/PR\\_WGII\\_AR6\\_spanish.pdf](https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2022/02/PR_WGII_AR6_spanish.pdf)

Requena, M. & Rodríguez, V. (2019) Capitalismo y medio ambiente: otra vuelta de tuerca. Revista Barataria. Universidad de Valencia. pp. 914 – 932. Disponible en: [https://acmspublicaciones.revistabarataria.es/wp-content/uploads/2019/07/9.3.corisco.Requena.Rodriguez.capitalismo.913\\_932.2018.pdf](https://acmspublicaciones.revistabarataria.es/wp-content/uploads/2019/07/9.3.corisco.Requena.Rodriguez.capitalismo.913_932.2018.pdf)

Riomalo, S. (2018) En cifras: el estado actual de la industria musical colombiana. En Trece. Disponible en: <https://canaltrece.com.co/noticias/industria-musical-colombiana-cifras/>

RM.Col (2021) @RM\_Col. En la Red Social Twitter. Arboles Dorados. Disponible en: [https://twitter.com/RM\\_Col/status/1452058309557641220](https://twitter.com/RM_Col/status/1452058309557641220)

Swahilibangtan (2021) Los ARMY de BTS están teniendo un impacto positivo en el medio ambiente al plantar 14,000 árboles en todo el mundo (hasta ahora) a través de los proyectos “One In An ARMY”. En Suajili Bangtan. Disponible en: <https://kenyabtsarmy.com/2021/04/29/bts-armys-are-making-positive-impacts-on-the-environment-by-planting-14000-trees-worldwide-so-farthrough-one-in-an-army-projects/>

Torres, M. (2005). El Poder Blando: ¿Una alternativa a la fuerza militar? Política y Estrategia (100), 14. Disponible en: [https://www.upo.es/export/portal/com/bin/portal/upo/profesores/mrtorsor/profesor/1214213043213\\_el\\_poder\\_blando.\\_una\\_alternativa\\_a\\_la\\_fuerza\\_militar.pdf](https://www.upo.es/export/portal/com/bin/portal/upo/profesores/mrtorsor/profesor/1214213043213_el_poder_blando._una_alternativa_a_la_fuerza_militar.pdf)