

# Programa Administración de Empresas

## Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Plan de Estudios - Acuerdo 07 de 2019

Semestre 1

ASIGNATURAS	Cod. Asig.	Créd.
Fundamentos de Administración	20100	4
Fundamentos de Matemáticas	20002	4
Taller de Matemáticas	20101	2
Principios de Derecho y Constitución	20003	2
Expresión Verbal y Escrita	20004	2
Cátedra Unilibrista	20001	1
Fundamentos de Economía	20024	2
<b>Total</b>		<b>17</b>

Semestre 2

ASIGNATURAS	Cod. Asig.	Créd.
Procesos Administrativos	20102	3
Emprendimiento e Innovación	20011	2
Economía de Empresa	20025	2
Cálculo	20005	4
Derecho Comercial	20027	2
Epistemología y Metodología de la Investigación	20006	2
<b>Total</b>		<b>15</b>

Semestre 3

ASIGNATURAS	Cod. Asig.	Créd.
Dirección y Liderazgo	20103	4
Sociología de las Organizaciones	20034	2
Contabilidad Financiera	20022	3
Sistemas de Costeo	20023	3
Estadística Descriptiva	20007	3
Derecho Laboral y de Seguridad Social	20018	2
Electiva I	20012	2
<b>Total</b>		<b>19</b>

Semestre 4

ASIGNATURAS	Cod. Asig.	Créd.
Gestión del Talento Humano	20104	4
Fundamentos de Mercadeo	20032	3
Organizaciones para la Competitividad	20105	2
Estadística Inferencial	20009	3
Matemáticas Financieras	20008	3
Coyuntura Económica Nacional	20026	2
Modelos de Investigación	20016	2
<b>Total</b>		<b>19</b>

Semestre 5

ASIGNATURAS	Cod. Asig.	Créd.
Desarrollo e Innovación de las Organizaciones	20019	3
Ética Profesional	20106	2
Investigación de Mercados	20020	3
Comercio y Negocios Globales	20029	2
Optativa I	20151	3
Investigación de Operaciones	20017	3
Presupuestos Empresariales	20028	3
<b>Total</b>		<b>19</b>

Semestre 6

ASIGNATURAS	Cod. Asig.	Créd.
Gerencia Estratégica	20107	4
Administración de la Cadena de Suministros	20037	3
Optativa II	20152	4
Gerencia de Ventas	20036	3
Administración Financiera	20015	3
Electiva II	20013	2
<b>Total</b>		<b>19</b>

Semestre 7

ASIGNATURAS	Cod. Asig.	Créd.
Gestión de la Productividad y la Tecnología	20108	3
Seminario de Negociación y Concertación	20021	2
Prospectiva y Planeación de Contingencias	20109	2
Finanzas Corporativas	20030	3
Sistemas de Control Gerencial	20110	2
Optativa III	20153	3
Formulación y Gestión de Proyectos	20010	3
<b>Total</b>		<b>18</b>

Semestre 8

ASIGNATURAS	Cod. Asig.	Créd.
International Marketing	20033	2
Simulación Gerencial	20111	3
Optativa IV	20154	4
Gestión Ambiental y Responsabilidad Social	20035	3
Finanzas Internacionales	20031	3
Electiva III	20014	2
<b>Total</b>		<b>17</b>

### COMPONENTES DE FORMACIÓN

	Disciplinar
	Básica
	Socio-Humanística



**HAGA CLICK AQUI PARA VER  
PLAN DE ESTUDIOS**

Total de créditos del programa

**143**