

Posgrado

# Especialización en Gerencia de Mercadeo y Estrategia de Ventas

SNIES 8606



**UNIVERSIDAD LIBRE®**  
Vigilada Mineducación

## Semestre I

Asignaturas	Créditos
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	2
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	2
FINANZAS DE MERCADEO Y FIJACIÓN DE PRECIOS	2
GERENCIA DE MERCADEO	2
ESTRATEGIA COMPETITIVA Y PLANEACIÓN DE MERCADOS	1
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2
MARKETING SOCIAL	2
ELECTIVA I	2
<b>Total</b>	<b>15</b>

## Electivas

Asignaturas	Créditos
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	2
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	2
GERENCIA DE PROYECTOS	2
LIDERAZGO Y COACHING	2
GERENCIA COMERCIAL Y SERVICIO AL CLIENTE	2
MARKETING DIGITAL	2
E-COMMERCE	2
<b>Total</b>	<b>14</b>

## Semestre II

Asignaturas	Créditos
GERENCIA DE VENTAS	2
MERCADEO INTERNACIONAL	2
GESTIÓN DE CADENA DE ABASTECIMIENTO	2
PROYECTO DE GRADO	3
COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	2
GERENCIA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	2
ELECTIVA II	2
<b>Total</b>	<b>15</b>

**Total de créditos del programa 30**



**Seccionales a nivel NACIONAL**

Barranquilla • Bogotá • Cali • Cartagena • Cúcuta • Pereira • Socorro



Resolución MEN n.º 015865 (25-08-2021)

MÁS DE **100** AÑOS EDUCANDO  
Y FORMANDO HISTORIAS