

Posgrado

Especialización en Gerencia de Mercadeo y Estrategia de Ventas

SNIES 8606



**UNIVERSIDAD
LIBRE®**
Vigilada Mineducación

Semestre I

Asignaturas	Créditos
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	2
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	2
FINANZAS DE MERCADEO Y FIJACIÓN DE PRECIOS	2
GERENCIA DE MERCADEO	2
ESTRATEGIA COMPETITIVA Y PLANEACIÓN DE MERCADOS	1
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2
MARKETING SOCIAL	2
ELECTIVA I	2
Total	15

Semestre II

Asignaturas	Créditos
GERENCIA DE VENTAS	2
MERCADEO INTERNACIONAL	2
GESTIÓN DE CADENA DE ABASTECIMIENTO	2
PROYECTO DE GRADO	3
COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	2
GERENCIA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	2
ELECTIVA II	2
Total	15

Electivas

Asignaturas	Créditos
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	2
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	2
GERENCIA DE PROYECTOS	2
LIDERAZGO Y COACHING	2
GERENCIA COMERCIAL Y SERVICIO AL CLIENTE	2
MARKETING DIGITAL	2
E-COMMERCE	2
Total	14

Total de créditos del programa

30



**Seccionales a nivel
NACIONAL**

Barranquilla • Bogotá • Cali • Cartagena • Cúcuta • Pereira • Socorro



**REACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL**

ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS 2021-2027

Resolución MEN n.º 015865 (25-08-2021)

MÁS DE

**100 AÑOS
EDUCANDO**
Y FORMANDO HISTORIAS