

Posgrado Especialización en Mercadeo

SNIES 6640



**UNIVERSIDAD
LIBRE®**
Vigilada Mineducación

Componentes de formación

Básico
 Especifico
 Investigación
 Complementaria

Semestre I

Asignaturas	Créditos
Entorno económico nacional e internacional	1
Escuelas de marketing y gerencia de mercadeo	2
Comportamiento del consumidor	2
Posicionamiento y segmentación de mercados	1
Desarrollo e innovación de productos	1
Optativa I	1
Distribución comercial y administración por categorías	1
Estrategia de comunicación de marketing integrada - marketing digital	2
Total	11

Semestre II

Asignaturas	Créditos
Gestión estratégica de precios	1
Los mercados de servicios	1
Mercadeo Internacional	2
Análítica de datos - Investigación cuantitativo y Cualitativo de los mercados	2
Optativa II	1
La Gerencia moderna de ventas	2
El plan estratégico de mercadeo	2
Total	11

Total de créditos del programa

22