

Posgrado Maestría en Mercadeo

SNIES 53356



**UNIVERSIDAD
LIBRE®**
Vigilada Mineducación

Componentes de formación

Semestre I

Asignaturas	Créditos
Mercadeo	2
Comportamiento del Consumidor	2
Estrategia de Comunicación de Marketing Integrada - Marketing Digital	2
Entorno Económico Nacional e Internacional	1
Desarrollo e Innovación de Productos	1
Optativa I *	1
Distribución Comercial y Administración por Categorías	1
Posicionamiento y Segmentación de Mercados	1
Total	11

Semestre II

Asignaturas	Créditos
Gestión Estratégica de Precios	1
Los Mercados de Servicios	1
Mercadeo Internacional *	2
El Plan Estratégico de Mercadeo	2
Optativa II *	1
La Gerencia Moderna de Ventas	2
Analítica de Datos - Investigación Cuantitativo y Cualitativo de los Mercados	2
Total	11

Asignaturas se desarrollan con apoyo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) *

Posgrado
**Maestría
en Mercadeo**

SNIES 53356



**UNIVERSIDAD
LIBRE®**
Vigilada Mineducación

Semestre III

Asignaturas	Créditos
Metodología y Estructura de la Investigación Científica	1
Proyecto de Grado	2
Gestión de la Innovación y la Creatividad	1
Habilidades de Dirección y Liderazgo	2
Gestión de la Cadena de Suministros	2
Análisis Prospectivo Internacional	1
Estrategías Corporativas	2
Total	11

Total de créditos del programa 33

