

Posgrado

# Maestría en Mercadeo

SNIES 104532



**UNIVERSIDAD  
LIBRE®**  
Vigilada Mineducación

## Semestre I

| Asignaturas                                                | Créditos  |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| Estadística y Modelos Cuantitativos Aplicados al Marketing | 2         |
| Estrategia de Comunicación                                 | 2         |
| Neurociencias del Consumidor                               | 2         |
| Innovación y creación de valor                             | 2         |
| Gerencia Estratégica de Mercadeo                           | 2         |
| Electiva I                                                 | 2         |
| Optativa I                                                 | 2         |
| <b>Total</b>                                               | <b>14</b> |

## Semestre II

| Asignaturas                                         | Créditos  |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| Estrategia de Precio                                | 2         |
| Marketing Internacional                             | 2         |
| Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial | 2         |
| Estrategias de Marca y Omnicanal                    | 2         |
| Economía del Comportamiento aplicada al Marketing   | 2         |
| Electiva II                                         | 2         |
| Optativa II                                         | 2         |
| <b>Total</b>                                        | <b>14</b> |

## Semestre III

| Asignaturas                                                     | Créditos  |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| Investigación de Mercados                                       | 2         |
| Marketing Analítico, Business Intelligence y Automatización     | 2         |
| Aplicaciones de Inteligencia Artificial en Marketing y Negocios | 2         |
| Gestión de Proyectos en Mercadeo                                | 2         |
| Electiva III                                                    | 2         |
| Optativa III                                                    | 2         |
| Trabajo de grado                                                | 2         |
| <b>Total</b>                                                    | <b>14</b> |

**Total de créditos del programa 42**