

Posgrado

Especialización en Mercadeo

SNIES 6640



**UNIVERSIDAD
LIBRE®**
Vigilada Mineducación

Semestre I

Asignaturas	Créditos
Entorno Económico Nacional e Internacional	1
Entorno Jurídico, Marcas, Patentes y Contratos	1
Escuelas, Dirección y Enfoques del Marketing	1
Gerencia de mercadeo	1
Comportamiento del consumidor	1
Análisis Cuantitativa y Cualitativa de mercados	1
Modelos estadísticos aplicados al mercadeo	1
Segmentación de mercados	1
Desarrollo e Innovación de Productos	1
Electiva I – Marketing Agroalimentario	1
Gestión Estratégica de Precios	1
Distribución comercial	1
Administración de la comunicación	1
Total	13

Semestre II

Asignaturas	Créditos
Los mercados de servicios	1
Metodología de la investigación	1
Antropología del Consumo	1
Mercadeo de consumo	1
Mercadeo Industrial	1
Mercadeo Internacional	1
Herramientas electrónicas aplicadas al Marketing	1
Merchandising y Administración de Categorías	1
Electiva II Marketing Sensorial	1
Gerencia Moderna de Ventas	2
Plan Estratégico de Mercadeo	2
Proyecto de grado	2
Total	15

Total de créditos del programa

28



Seccionales a nivel
NACIONAL

Barranquilla • Bogotá • Cali • Cartagena • Cúcuta • Pereira • Socorro



Resolución MEN n.º 015865 (25-08-2021)

MÁS DE
100 AÑOS
EDUCANDO
Y FORMANDO HISTORIAS