

#SER LIBRE ES
APRENDER CON LOS MEJORES



CURSO
ECONOMÍA
PARA NO ECONOMISTAS



**REACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL**

MULTICAMPUS 2021-2027
ALTA CALIDAD
Resolución MEN n.º 015865 (25-08-2021)

Educación Continuada



Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables
Economía



Comunicaciones Seccional Pereira

Ejes Problemáticos:

- ¿Por qué suben o bajan los precios?
- ¿Qué es la competencia y cómo afecta a los consumidores?
- ¿Qué rol juega el Estado en los mercados?
- ¿Cómo el comercio internacional beneficia a los países y a las personas?
- ¿Cómo las estructuras de mercado afectan o benefician la toma de decisiones de consumo?
- ¿Qué es la economía del comportamiento y cómo influye en nuestras decisiones?
- ¿Qué rol juega el Estado en la provisión de bienes y servicios?
- ¿Cómo las políticas económicas pueden reducir la pobreza y la desigualdad?
- ¿Cómo la política fiscal afecta la toma de decisiones de los ciudadanos?
- ¿Cómo la política monetaria afecta la toma de decisiones de los ciudadanos?
- ¿Cómo podemos construir una economía más justa y sostenible para todos?

Objetivo General:

- Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de comprender y analizar los principales conceptos y herramientas de la economía que le permitan tomar decisiones informadas en su vida personal y profesional, y participar de forma activa en la sociedad.

Temáticas:

- El funcionamiento de los mercados.
- El impacto de las políticas económicas.

¿A quién va dirigido?

La población objetivo de la presente propuesta son todas aquellas interesadas en entender los principios básicos de la economía y como dichos principios afectan positiva o negativamente nuestro diario vivir.

Se espera que los participantes tengan una visión más clara y acertada acerca de los conceptos básicos de la economía.

Competencias a desarrollar

- El Saber (competencia técnica): Adquirir los conocimientos básicos sobre el sistema económico que le permitan al individuo desempeñarse de una mejor forma en la sociedad.
- El Hacer (competencia metodológica): Aplicar los conceptos básicos de economía aprendidos para mejorar la toma de decisiones en los mercados.
- El Saber Ser (competencia personal): Tomar decisiones de consumo responsable que permitan el mejoramiento del entorno de los individuos.

