



REACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
MULTICAMPUS 2021-2027
ALTA CALIDAD
Resolución MEN N° 015865 (20/08/2021)



Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables

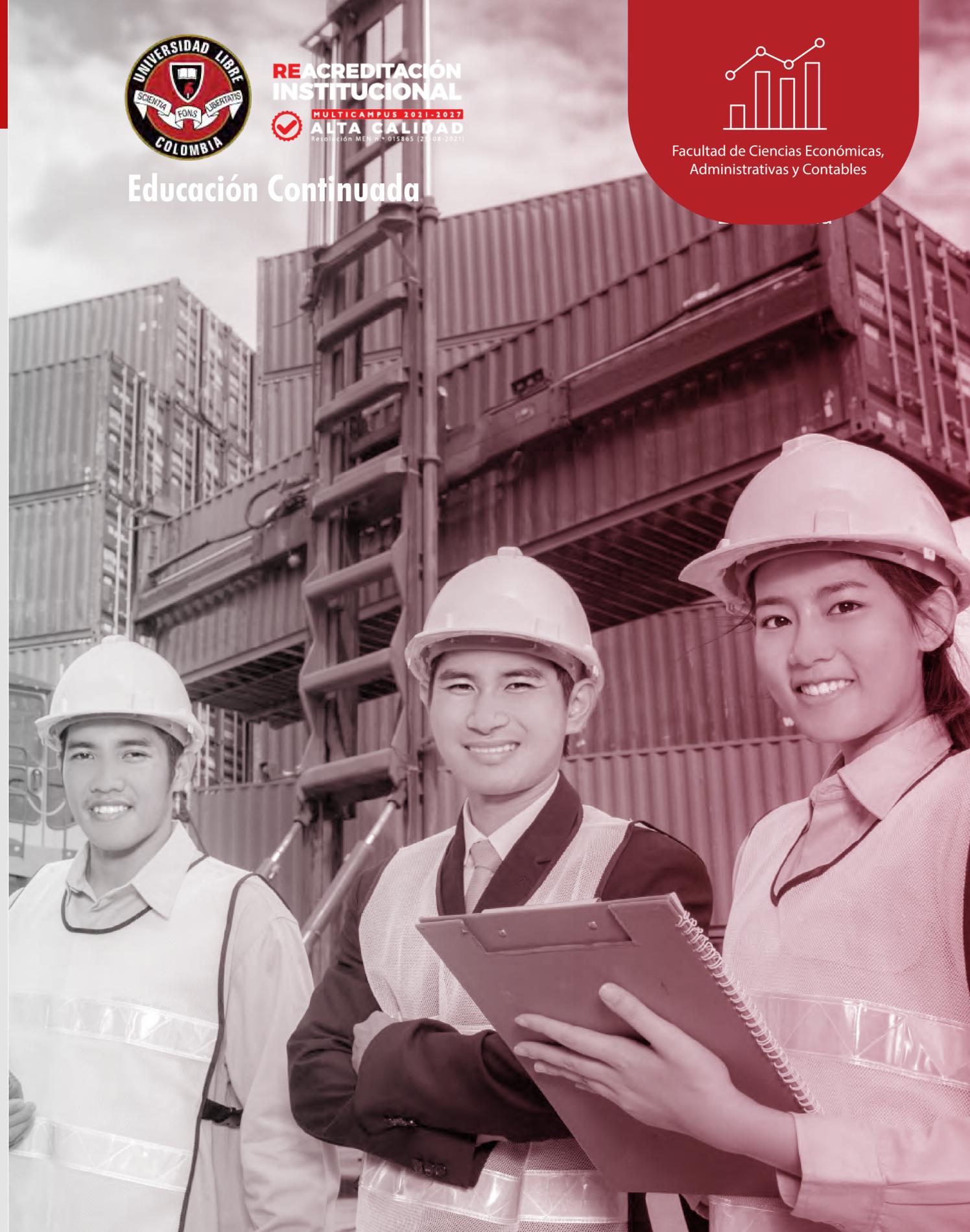
Educación Continuada

#SER LIBRE ES
APRENDER CON LOS MEJORES



DIPLOMADO

**PROFUNDIZACIÓN EN LOGÍSTICA
INTERNACIONAL ASIA PACÍFICO**



Comunicaciones Seccional Pereira

Objetivos Específicos:

- Preparar al estudiante con herramientas necesarias para buscar un sinnúmero de soluciones a problemas que se presentan en las organizaciones, buscando incrementar la productividad, mejorar el servicio al cliente, disminuir los costos logísticos, colocar al cliente en el centro del negocio, reorientando el modelo de gestión de canales hacia el desarrollo de nuevas relaciones proveedor-cliente, con mutuo beneficio en valor.
- Conocer las actividades y componentes propios de la cadena de abastecimiento asiático y algunas herramientas que permiten gestionar procesos, costear y contratar servicios para mejorar la competitividad en el comercio internacional.
- Centrar la atención de los estudiantes en el flujo de productos /servicios, información y financiero que se originan a partir de las demandas del mercado chino, como procesos de importancia para generar ventajas competitivas y riqueza.
- Desarrollar la habilidad en los estudiantes para analizar y mejorar la gestión de compras y abastecimiento de Asia.
- Conocer todos los aspectos concernientes al almacenaje y los operadores logísticos en China, Corea, Taiwán desde el papel que éste desempeña en la cadena logística, paradigmas, operaciones, hasta las tendencias en logística.
- Identificar las variables a tener en cuenta en la gestión de compras, almacenamiento, procesamiento de pedidos y transporte.
- Comprender y aplicar los métodos disponibles para el control del desempeño de la gestión logística.
- Entender las variables logísticas que inciden directamente en la cadena de abastecimiento.
- Discutir las características de las diferentes tecnologías de información aplicables por empresas asiáticas.

Objetivo General:

- Describir los elementos compositivos de la gestión de cadena de suministros de Asia Pacífico, como insumo para gerenciar efectivamente las operaciones y actividades logísticas, tanto al interior como al exterior de las organizaciones colombianas y a lo largo de la cadena de distribución física internacional.

Ejes problemáticos:

- ¿Qué es supply chain o cadena de suministro y sus componentes en China?
- ¿Cuáles son los desafíos y los riesgos de la Logística y DFI?
- ¿Qué se negoció en el TLC Corea-Colombia? ¿Cuáles son los beneficios para los importadores?
- ¿Por qué es importante la negociación en las compras?
- ¿Cuál es el impacto de las TIC y la Inteligencia Artificial en el abastecimiento?
- ¿Cuáles son los regímenes aduaneros aplicables?
- ¿Qué formas de negociación son aplicables para la gestión operativa y logística?
- ¿Qué documentación de carga aplica?
- ¿Cuáles son las formas y medio de pago aplicables para las mercancías?
- ¿Cómo se gestionan las operaciones en zonas francas?
- ¿Qué tipo de métricas de abastecimiento y logística se requieren?

¿A quién va dirigido?

El diplomado va dirigido a estudiantes de pregrado y posgrado, empresarios y público en general interesados en la gestión logística con los mercados asiáticos.

Competencias a desarrollar

- Comprender las principales formas de negociación, los aspectos logísticos de transporte internacional, las operaciones de importación, exportación y en zonas francas y los medios de pago internacional, sus costos y los beneficios para los agentes de comercio internacional de Asia Pacífico
Estrategia: Cadena de suministro internacional, modelos disruptivos de negocio y documentos soportes en las operaciones de importación y exportación, logística, aduana, zonas francas y medios de pago, anticipos, cartas de crédito.
- Conocer las últimas actualizaciones y los principales temas técnicos de las operaciones de comercio internacional, las nuevas tecnologías aplicables a la gestión de procesos y logística resiliente de Asia Pacífico.
Estrategia: Procedimientos logísticos, aduaneros y cambiarios y las herramientas tecnológicas apropiadas para un correcto funcionamiento dentro de las organizaciones.
- Identificar el control del riesgo en los procesos de comercio exterior para prevenir errores que pueden conducir a sanciones administrativas y a obstaculizar el acceso a certificaciones como usuario de confianza antes las entidades correspondientes
Estrategia: Matriz / control del riesgo en los procesos aduaneros, cambiarios y de comercio exterior.

