Pregrado

Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas

SNIES 104488

UNIVERSIDAD LIBRE®
Vigilada Mineducación

Componentes de formación — Item | Item | Básico | Electiva | Humanístico | Optativo | Profesional

Semestre I

Asignaturas	Créditos
Expresión Oral y Escrita	2
Fundamentos de Comunicación	3
Sociología Organizacional	2
Cátedra Unilibrista	1
Historia Latinoamericana	2
Lógica y Pensamiento Matemático	2
Teoría de las Organizaciones	3
Inglés Básico I	1
Total	16

Semestre II

Asignaturas	Créditos
Comunicación Corporativa I (Fundamentos)	3
Opinión Pública	2
Escritura Empresarial	3
Teorías Contemporáneas de la Comunicación	2
Psicología de la Comunicación	2
Geopolítica	2
Economía y Finanzas	2
Inglés Básico II	1
Total	17

Semestre III

Asignaturas	Créditos
Comunicación Corporativa II	2
Relaciones Públicas	3
Lenguaje Medial I (Redacción)	3
Lingüística	2
Comportamiento Organizacional	2
Legislación Empresarial y de la Comunicación	2
Administración	2
Inglés Intermedio I	1
Total	17

Semestre IV

Asignaturas	Créditos
Comunicación Corporativa III	3
Planeación de la Comunicación y las Relaciones Públicas	3
Lenguaje Medial II (Radio)	3
Introducción a la Investigación	2
Semiótica	2
Estadística	2
Inglés Intermedio II	1
Electiva I	2
Total	18

Semestre V

Asignaturas	Créditos
Fundamentos de Mercadeo	2
Auditoría en Comunicación y Relaciones Públicas	3
Taller Medial III (Televisión)	3
Taller de Diseño e Imagen	3
Metodología de la Investigación	2
Taller de Desarrollo y Capacidad Empresarial	2
Inglés Avanzado I	1
Electiva II	2
Total	18

Semestre VI

Asignaturas	Créditos
Investigación de Mercados	3
Ceremonial y Protocolo	2
Taller de Comunicación en Entornos Digitales	3
Taller de Proyecto de Grado I	2
Ética	2
Innovación y Creatividad para Generación de Ideas de Negocio	2
Inglés Avanzado II	2
Electiva II	1
Total	17

Semestre VII

Asignaturas	Créditos
Publicidad y Propaganda	2
Comunicación de Crisis y Conflicto	3
Relaciones Públicas Internacionales	3
Seminario Integrador	2
Taller de Producción Para Medios Corporativos Digitales	2
Taller de Proyecto de Grado II	2
Gestión de Empresas y Servicios de Consultoría	2
Total	17

Semestre VIII

Asignaturas	Créditos
Práctica profesional	10

Total de créditos del programa **129**