

**Acuerdo n.º 7
(4 de octubre de 2019)**

«Por el cual se aprueba la reforma de los planes de estudio de los programas de pregrado de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre».

Contenido

<i>Título I: De los pregrados de administración</i>	4
<i>Artículo primero: De la reforma a los planes de estudio</i>	4
<i>Artículo segundo: Del pregrado de Administración de Empresas</i>	4
Parágrafo I: De los prerrequisitos de Administración de Empresas.....	5
Parágrafo II: De las equivalencias entre planes de estudios	6
<i>Artículo tercero: Del pregrado de Administración de Negocios Internacionales</i>	8
Parágrafo I: De los prerrequisitos de Administración de Negocios Internacionales	10
Parágrafo II: De las equivalencias entre el plan de estudios	11
<i>Título II: De los pregrados de contaduría</i>	13
<i>Artículo cuarto: Del Pregrado de Contaduría Pública</i>	13
Parágrafo I: De los prerrequisitos de Contaduría	14
Parágrafo II: De las equivalencias entre el plan de estudios	15
<i>Título III: De los pregrados de economía</i>	17
<i>Artículo quinto: Del Pregrado de Economía</i>	17
Parágrafo I: De los prerrequisitos de Economía	18
Parágrafo II: De las equivalencias entre el plan de estudios	19
<i>Título IV: De los pregrados de mercadeo</i>	20
<i>Artículo sexto: Del Pregrado de Mercadeo</i>	20
Parágrafo I: De los prerrequisitos de Mercadeo	22
Parágrafo II: De las equivalencias entre el plan de estudios	23
<i>Artículo séptimo: De la codificación de materias</i>	24
<i>Artículo octavo: Destinatarios de los nuevos planes</i>	25
<i>Artículo noveno: Vigencia</i>	25

La Consiliatura de la Universidad Libre, en uso de sus atribuciones, consagradas en el artículo 25, en especial, las contempladas en los numerales 1 y 10, y,

CONSIDERANDO:

1. Que mediante el Acuerdo n.º 1 de junio 12 de 1997, de la Sala General «Por medio del cual se adopta el texto de la Misión y Visión de la Universidad», se establecieron como estrategias académicas, entre otras:
 - a) «Unificar el núcleo básico de cada uno de los planes de estudio que ofrece la Universidad, garantizando un amplio espacio de flexibilidad curricular, para dar respuesta a las necesidades regionales, locales y étnicas».
 - b) «Diseñar nuevos currículos de acuerdo con las necesidades de la época a nivel nacional e internacional».
2. Que la Consiliatura dio desarrollo a la anterior política general, fijada por la Sala General, a través del Acuerdo n.º 5 de septiembre 20 de 2006 «Por el cual se autoriza la creación de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, para las seccionales donde aun no exista; se ratifica la de Cali, y, se aprueba la actualización curricular de los programas de Contaduría Pública, Economía, Administración de Empresas y Mercadeo».
3. Que la Consiliatura modificó el Acuerdo n.º 5 de septiembre 20 de 2006 por medio del Acuerdo n.º de noviembre 17 de 2009 «Por el cual se modifica el Acuerdo 05 del 20 de septiembre de 2006, por cuanto se autoriza el ajuste a la intensidad horaria de los Programas de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, se definen las líneas o énfasis de las optativas del Programa de Contaduría Pública y se establecen prerequisites al Programa de Contaduría Pública».
4. Que a través de las Facultades de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Sede Principal, las Seccionales

Barranquilla, Cali, Cúcuta, El Socorro y Pereira, y la Sede Cartagena oferta actualmente:

- a) Administración de Empresas en Bogotá, Cali, Cartagena, Cúcuta, El Socorro y Pereira.
 - b) Administración de Negocios Internacionales en Barranquilla.
 - c) Contaduría Pública en Bogotá, Barranquilla, Cali, Cartagena, Cúcuta, El Socorro y Pereira.
 - d) Economía en Cali y Pereira.
 - e) Mercadeo en Cali y Cartagena.
5. Que desde el año 2014, se planteó la necesidad de realizar análisis y reflexiones sobre aspectos curriculares a cada programa de pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, teniendo en cuenta la dinámica nacional e internacional de cada disciplina al interior de las comunidades académicas y científicas, las necesidades del entorno, el perfil profesional conforme al PEI de la universidad, el desarrollo de la segunda lengua, el fortalecimiento en temas específicos de cada área y la duración de la carrera.
 6. Que la identificación de los núcleos comunes, permitirá una mayor integración e interdisciplinariedad en los currículos de los programas de la facultad, así como flexibilidad y movilidad entre las seccionales.
 7. Que los distintos procesos de autoevaluación de los programas adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables han constituido una buena fuente de información a considerar.
 8. Que, durante este proceso de análisis y propuestas de reformas, se tuvieron en cuenta las normas vigentes, tanto las de orden institucional, como las de carácter legal.
 9. Que las propuestas de reformas a los planes de estudio de los programas de pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, fueron analizadas en las diferentes

instancias y recomendadas para la aprobación final por parte de la Consiliatura.

Que, en mérito de lo expuesto,

ACUERDA:

Título I: De los pregrados de administración

Artículo primero: De la reforma a los planes de estudio. Aprueba las reformas a los planes de estudio de los programas de pregrado adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables para todas la Sede Principal, las seccionales y la Sede Cartagena.

Artículo segundo: Del pregrado de Administración de Empresas. Aprueba el plan de estudios del pregrado en Administración de Empresas, con sus prerrequisitos y equivalencias:

SEM	PLAN DE ESTUDIOS GENERAL				ÁREA DISCIPLINAR				ÁREA BÁSICA				ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA			
	PLAN DE AULA	C	I H	TP	PLAN DE AULA	C	I H	T P	PLAN DE AULA	C	I H	T P	PLAN DE AULA	C	I H	T P
P R I M E R O	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	4	4	T	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	4	4	TP								
	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	4	4	T					FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	4	4	T				
	TALLER DE MATEMÁTICAS	2	2	T					TALLER DE MATEMÁTICAS	2	2	T				
	PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN	2	2	T									PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN	2	2	T
	EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA	2	2	T									EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA	2	2	T
	CÁTEDRA UNILIBRISTA	1	1	T									CÁTEDRA UNILIBRISTA	1	1	T
	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2	2	T					FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2	2	T				
7	17	17	0	1	4	4		3	8	8		3	5	5		
S E G U N D O	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	3	3	T	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	3	3	T								
	ECONOMÍA DE EMPRESA	2	2	T					ECONOMÍA DE EMPRESA	2	2	T				
	CÁLCULO	4	4	T					CÁLCULO	4	4	T				
	DERECHO COMERCIAL	2	2	T									DERECHO COMERCIAL	2	2	T
	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	2	T									EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	2	T
	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	2	2	TP	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	2	2	TP								
6	15	15	0	2	5	5		2	6	6		2	4	4		
T E R C E R O	DIRECCIÓN Y LIDERAZGO	4	4	T	DIRECCIÓN Y LIDERAZGO	4	4	T								
	CONTABILIDAD FINANCIERA	3	3	T					CONTABILIDAD FINANCIERA	3	3	T				
	SISTEMAS DE COSTEO	3	3	T					SISTEMAS DE COSTEO	3	3	T				
	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3	3	T					ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3	3	T				
	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	2	2	T	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	2	2	T								
	DERECHO LABORAL Y DE SEGURIDAD SOCIAL	2	2	T									DERECHO LABORAL Y DE SEGURIDAD SOCIAL	2	2	T
	ELECTIVA I	2	2	T									ELECTIVA I	2	2	T
7	19	19		2	6	6		3	9	9		2	4	4		

SEM	PLAN DE ESTUDIOS GENERAL				ÁREA DISCIPLINAR				ÁREA BÁSICA				ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA				
	PLAN DE AULA	C	I H	TP	PLAN DE AULA	C	I H	T P	PLAN DE AULA	C	I H	T P	PLAN DE AULA	C	I H	T P	
CURSOS	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	4	4	T	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	4	4	T									
	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	3	3	T	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	3	3	T									
	ORGANIZACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD	2	2	T	ORGANIZACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD	2	2	T									
	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3	3	T					ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3	3	T					
	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	3	T					MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	3	T					
	MODELOS DE INVESTIGACIÓN	2	2	T									MODELOS DE INVESTIGACIÓN	2	2	T	
	COYUNTURA ECONÓMICA NACIONAL	2	2	T					COYUNTURA ECONÓMICA NACIONAL	2	2	T					
7	19	19		3	9	9		3	8	8		1	2	2			
	PLAN DE ESTUDIOS GENERAL				ÁREA DISCIPLINAR				ÁREA BÁSICA				ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA				
	PLAN DE AULA	C	I H	TP	PLAN DE AULA	C	I H	T P	PLAN DE AULA	C	I H	T P	PLAN DE AULA	C	I H	T P	
QUINTO	DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	3	3	T	DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	3	3	T									
	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	3	3	T					INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	3	3	T					
	PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	3	3	T					PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	3	3	T					
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	3	TP	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	3	TP									
	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	2	2	T	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	2	2	T									
	OPTATIVA I	3	3	TP	OPTATIVA I	3	3	TP									
	ÉTICA PROFESIONAL	2	2	T	ÉTICA PROFESIONAL	2	2	T									
7	19	19		5	13	13		2	6	6		0	0	0			
	PLAN DE ESTUDIOS GENERAL				ÁREA DISCIPLINAR				ÁREA BÁSICA				ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA				
	PLAN DE AULA	C	I H	TP	PLAN DE AULA	C	I H	T P	PLAN DE AULA	C	I H	T P	PLAN DE AULA	C	I H	T P	
SEXTO	GERENCIA ESTRATÉGICA	4	4	TP	GERENCIA ESTRATÉGICA	4	4	TP									
	ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	3	3	TP	ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	3	3	TP									
	OPTATIVA II	4	4	TP	OPTATIVA II	4	4	TP									
	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	3	T					ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	3	T					
	GERENCIA DE VENTAS	3	3	T	GERENCIA DE VENTAS	3	3	T									
	ELECTIVA II	2	2	T									ELECTIVA II	2	2	T	
6	19	19		4	14	14		1	3	3		1	2	2			
	PLAN DE ESTUDIOS GENERAL				ÁREA DISCIPLINAR				ÁREA BÁSICA				ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA				
	PLAN DE AULA	C	I H	TP	PLAN DE AULA	C	I H	T P	PLAN DE AULA	C	I H	T P	PLAN DE AULA	C	I H	T P	
SEPTIMO	GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA TECNOLOGÍA	3	3	TP	GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA TECNOLOGÍA	3	3	T-P									
	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	3	3	T					FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	3	3	T					
	SEMINARIO DE NEGOCIACIÓN Y CONCERTACIÓN	2	2	T	SEMINARIO DE NEGOCIACIÓN Y CONCERTACIÓN	2	2	T									
	PROSPECTIVA Y PLANEACIÓN DE CONTINGENCIAS	2	2	T	PROSPECTIVA Y PLANEACIÓN DE CONTINGENCIAS	2	2	T									
	FINANZAS CORPORATIVAS	3	3	T	FINANZAS CORPORATIVAS	3	3	T-P									
	SISTEMAS DE CONTROL GERENCIAL	2	2	T	SISTEMAS DE CONTROL GERENCIAL	2	2	T									
	OPTATIVA III	3	3	TP	OPTATIVA III	3	3	TP									
7	18	18		6	15	15		1	3	3		0	0	0			
	PLAN DE ESTUDIOS GENERAL				ÁREA DISCIPLINAR				ÁREA BÁSICA				ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA				
	PLAN DE AULA	C	I H	TP	PLAN DE AULA	C	I H	T P	PLAN DE AULA	C	I H	T P	PLAN DE AULA	C	I H	T P	
OCTAVO	GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	3	T					GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	3	T					
	INTERNATIONAL MARKETING	2	2	T	INTERNATIONAL MARKETING	2	2	T									
	SIMULACIÓN GERENCIAL	3	3	P	SIMULACIÓN GERENCIAL	3	3	P									
	FINANZAS INTERNACIONALES	3	3	T					FINANZAS INTERNACIONALES	3	3	T					
	OPTATIVA IV	4	4	TP	OPTATIVA IV	4	4	TP									
	ELECTIVA III	2	2	T									ELECTIVA III	2	2	T	
6	17	17		3	9	9		2	6	6		1	2	2			
53	143	143		26	75	75		17	49	49		10	19	19			

Parágrafo I: De los requisitos de Administración de Empresas.
 Para el pregrado de Administración de Empresas se establecen los requisitos de conformidad con el siguiente cuadro:

Continuación Acuerdo n.º 7 de octubre 4 de 2019 «Por el cual se aprueba la reforma de los planes de estudio de los programas de pregrado de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre».

PREREQUISITO (ASIGNATURA APROBADA)	ASIGNATURA
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS
	LÓGICA MATEMÁTICA
	PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN
	EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA
	CÁTEDRA UNILIBRISTA
	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA
	PROCESOS ADMINISTRATIVOS
	ECONOMIA DE EMPRESA
FUNDAMENTOS DE MATEMATICAS	CÁLCULO
	DERECHO COMERCIAL
	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
	TECNOLOGIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)
	DIRECCIÓN Y LIDERAZGO
	CONTABILIDAD FINANCIERA
	SISTEMAS DE COSTEO
	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA
	SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES
	DERECHO LABORAL Y DE SEGURIDAD SOCIAL
	ELECTIVA I
	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
	FUNDAMENTOS DE MERCADEO
	ORGANIZACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD
ESTADISTICA DESCRIPTIVA	ESTADISTICA INFERENCIAL
	COYUNTURA ECONÓMICA NACIONAL
CÁLCULO	MATEMATICAS FINANCIERAS
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	MODELOS DE INVESTIGACIÓN
	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES
	DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
	PRESUPUESTOS EMPRESARIALES
FUNDAMENTOS DE MERCADEO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
	OPTATIVA I
	ETICA PROFESIONAL
	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES
	GERENCIA ESTRATÉGICA
DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS
OPTATIVA I	OPTATIVA II
MATEMATICAS FINANCIERAS	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	GERENCIA DE VENTAS
	ELECTIVA II
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA TECNOLOGIA
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS
	SEMINARIO DE NEGOCIACIÓN Y CONCERTACIÓN
	PROSPECTIVA Y PLANEACION DE CONTINGENCIAS
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	FINANZAS CORPORATIVAS
OPTATIVA II	OPTATIVA III
	SISTEMAS DE CONTROL GERENCIAL
	GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
	INTERNATIONAL MARKETING
	SIMULACION GERENCIAL
	FINANZAS INTERNACIONALES
OPTATIVA III	OPTATIVA IV
	ELECTIVA III

Parágrafo II: De las equivalencias entre planes de estudios. El siguiente cuadro contiene las equivalencias entre materias del plan actual de Administración de Empresas con el nuevo plan que se aprueba mediante este acuerdo:

Continuación Acuerdo n.º 7 de octubre 4 de 2019 «Por el cual se aprueba la reforma de los planes de estudio de los programas de pregrado de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre».

Página 7 de 25

ACTUAL				NUEVO				CONCEPTO A APLICAR
1. ASIGNATURAS QUE SE MANTIENEN								
ASIGNATURA	TIPO DE ASIG.	C	HTP Sem.	ASIGNATURA	TIPO DE ASIG.	C	HTP Sem.	
FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	T	4	4	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	T	4	4	EQUIVALENTE
TALLER DE MATEMÁTICAS	T	2	2	TALLER DE MATEMÁTICAS	T	2	2	EQUIVALENTE
PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN	T	2	2	PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN	T	2	2	EQUIVALENTE
EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA	T	2	2	EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA	T	2	2	EQUIVALENTE
CÁTEDRA UNILIBRISTA	T	1	1	CÁTEDRA UNILIBRISTA	T	1	1	EQUIVALENTE
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	T	2	2	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	T	2	2	EQUIVALENTE
CÁLCULO	T	4	4	CÁLCULO	T	4	4	EQUIVALENTE
DERECHO COMERCIAL	T	2	2	DERECHO COMERCIAL	T	2	2	EQUIVALENTE
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	T	2	2	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	T	2	2	EQUIVALENTE
DIRECCIÓN Y LIDERAZGO	T	4	4	DIRECCIÓN Y LIDERAZGO	T	4	4	EQUIVALENTE
CONTABILIDAD FINANCIERA	T	3	3	CONTABILIDAD FINANCIERA	T	3	3	EQUIVALENTE
SISTEMAS DE COSTEO	T	3	3	SISTEMAS DE COSTEO	T	3	3	EQUIVALENTE
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	T	3	3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	T	3	3	EQUIVALENTE
ECONOMÍA DE EMPRESA	T	2	2	ECONOMÍA DE EMPRESA	T	2	2	EQUIVALENTE
DERECHO LABORAL Y DE SEGURIDAD SOCIAL	T	2	2	DERECHO LABORAL Y DE SEGURIDAD SOCIAL	T	2	2	EQUIVALENTE
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	T	4	4	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	T	4	4	EQUIVALENTE
ESTADÍSTICA INFERENCIAL	T	3	3	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	T	3	3	EQUIVALENTE
COYUNTURA ECONÓMICA NACIONAL	T	2	2	COYUNTURA ECONÓMICA NACIONAL	T	2	2	EQUIVALENTE
FUNDAMENTOS DE MERCADEO	T	3	3	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	T	3	3	EQUIVALENTE
MODELOS DE INVESTIGACIÓN	T	2	2	MODELOS DE INVESTIGACIÓN	T	2	2	EQUIVALENTE
PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	T	3	3	PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	T	3	3	EQUIVALENTE
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	T	3	3	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	T	3	3	EQUIVALENTE
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	TP	3	3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	T	3	3	EQUIVALENTE
GERENCIA ESTRATÉGICA	TP	4	4	GERENCIA ESTRATÉGICA	TP	4	4	EQUIVALENTE
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	T	3	3	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	T	3	3	EQUIVALENTE
GESTIÓN AMBIENTAL	T	3	3	GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	T	3	3	EQUIVALENTE
GERENCIA DE VENTAS	T	3	3	GERENCIA DE VENTAS	T	3	3	EQUIVALENTE
FINANZAS CORPORATIVAS	T	3	3	FINANZAS CORPORATIVAS	T	3	3	EQUIVALENTE
SEMINARIO DE NEGOCIACIÓN Y CONCERTACIÓN	T	2	2	SEMINARIO DE NEGOCIACIÓN Y CONCERTACIÓN	T	2	2	EQUIVALENTE
FINANZAS INTERNACIONALES		3	3	FINANZAS INTERNACIONALES	T	3	3	EQUIVALENTE
ÉTICA PROFESIONAL	T	2	2	ÉTICA PROFESIONAL	T	2	2	EQUIVALENTE
ELECTIVA	T	2	2	ELECTIVA I	T	2	2	EQUIVALENTE
ELECTIVA	T	2	2	ELECTIVA II	T	2	2	EQUIVALENTE
ELECTIVA	T	2	2	ELECTIVA III	T	2	2	EQUIVALENTE
34		90	90	34		90	90	

2. ASIGNATURAS CON AUMENTO EN NÚMERO DE CRÉDITOS Y/O EN NÚMERO DE HORAS								CONCEPTO A APLICAR
ASIGNATURA	TIPO DE ASIG.	C	HTP Sem.	ASIGNATURA	TIPO DE ASIG.	C	HTP Sem.	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	T	3	3	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	T	4	4	NO EQUIVALENTE
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	T	2	3	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	T	3	3	NO EQUIVALENTE
GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA TECNOLOGÍA	T	2	2	GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA TECNOLOGÍA	T	3	3	NO EQUIVALENTE
SIMULADORES GERENCIALES		1	2	SIMULACION GERENCIAL	T	3	3	NO EQUIVALENTE
OPTATIVA DE ÉNFASIS I	TP	2	2	OPTATIVA DE ÉNFASIS I	TP	3	3	NO EQUIVALENTE
OPTATIVA DE ÉNFASIS II	TP	2	2	OPTATIVA DE ÉNFASIS II	TP	4	4	NO EQUIVALENTE
ASIGNATURA DE ÉNFASIS IV	TP	3	3	OPTATIVA DE ÉNFASIS IV	TP	4	4	NO EQUIVALENTE
7		15	17	7		24	24	

3. ASIGNATURAS QUE REDUCEN NÚMERO DE CRÉDITOS Y/O NÚMERO DE HORAS								CONCEPTO A APLICAR
ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNAT	C	HTP Sem.	ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNAT	C	HTP Sem.	
SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	T	3	3	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	T	2	2	EQUIVALENTE
COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	T	2	3	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	T	2	2	EQUIVALENTE
DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	T	4	4	DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	T	3	3	EQUIVALENTE
ASIGNATURA DE ÉNFASIS III	TP	5	5	OPTATIVA DE ÉNFASIS III	T	3	3	EQUIVALENTE
4		14	15	4		10	10	

Continuación Acuerdo n.º 7 de octubre 4 de 2019 «Por el cual se aprueba la reforma de los planes de estudio de los programas de pregrado de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre».

4. ASIGNATURAS NUEVAS					CONCEPTO A APLICAR
ASIGNATURA	TIPO DE ASIG.	C	HTP Sem.		
PROCESOS ADMINISTRATIVOS	T	3	3		NO EQUIVALENTE
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	TP	2	2		NO EQUIVALENTE
ORGANIZACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD	T	2	2		NO EQUIVALENTE
ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	TP	3	3		NO EQUIVALENTE
FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	T	3	3		NO EQUIVALENTE
PROSPECTIVA Y PLANEACIÓN DE CONTINGENCIAS	T	2	2		NO EQUIVALENTE
SISTEMAS DE CONTROL GERENCIAL	T	2	2		NO EQUIVALENTE
INTERNATIONAL MARKETING	T	2	2		NO EQUIVALENTE
8		19	19		

5. ASIGNATURAS QUE NO CONTINUAN EN EL PLAN DE ESTUDIOS								CONCEPTO A APLICAR	
ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNAT.	C	HTP Sem.	ASIGNATURA	TIPO DE ASIGNAT	C	IH		
INGLÉS I	T	1	3						
INGLÉS II	T	1	3						
INGLÉS III	T	1	3						
INGLÉS IV	T	1	3						
GESTIÓN DE LA PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN	T	4	4						
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)	T	3	3						
DERECHO ADMINISTRATIVO	T	2	2						
HABILIDADES GERENCIALES	T	4	4						
LOGÍSTICA EMPRESARIAL	T	2	2						
MERCADEO INTERNACIONAL	T	2	2						
ELECTIVA IV	T	2	2						
ASIGNATURA DE ÉNFASIS I	TP	2	2						
ASIGNATURA DE ÉNFASIS II	TP	2	2						
OPTATIVA DE DIVERSIFICACIÓN	TP	3	3						
PRÁCTICA EMPRESARIAL I	P	2	2						
PRÁCTICA EMPRESARIAL II	P	2	2						
16		34	42	0		0	0		
61		153	164	53		143	143		0
CAMBIOS TOTALES				-8		-10	-21		

Artículo tercero: Del pregrado de Administración de Negocios Internacionales. Aprueba el plan de estudios del pregrado de Administración de Negocios Internacionales, con sus prerrequisitos y equivalencias:

PLAN DE AULA	C	IH	TP	REA DISCIPLINA	C	IH	TP	AREA BASICA	C	IH	TP	AREA SOCIO HUMANISTICA	C	IH	TP
FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	3	T	FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	3	T								
FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	4	4	T					FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	4	4	T				
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	3	T	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	3	T								
PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN POLÍTICA	2	2	T									PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN POLÍTICA	2	2	T
EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA	2	2	T									EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA	2	2	T
CÁTEDRA UNIBRIBISTA	1	1	T									CÁTEDRA UNIBRIBISTA	1	1	T
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2	2	T					FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2	2	T				
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	2	2	TP	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	2	2	TP								
8	19	19		3	8	8		2	6	6		3	5	5	
GESTIÓN DE LA PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN ECONOMÍA DE EMPRESA	3	3	T	GESTIÓN DE LA PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN ECONOMÍA DE EMPRESA	3	3	T								
2	2	2	T												
4	4	4	T					CÁLCULO	4	4	T				
DERECHO COMERCIAL	2	2	T									DERECHO COMERCIAL	2	2	T
2	2	2	T									EPSTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	2	T
3	3	3	T					CONTABILIDAD FINANCIERA	3	3	T				
6	16	16		2	5	5		2	7	7		2	4	4	

Continuación Acuerdo n.º 7 de octubre 4 de 2019 «Por el cual se aprueba la reforma de los planes de estudio de los programas de pregrado de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre».

CATEGORÍA	PLAN DE AULA	C			REA DISCIPLINA	C			AREA BASICA	C			AREA SOCIO HUMANISTICA	C		
		C	IH	TP		C	IH	TP		C	IH	TP		C	IH	TP
T E R C E R O	DIRECCIÓN Y LIDERAZGO	2	2	T	DIRECCIÓN Y LIDERAZGO	2	2	T	SISTEMAS DE COSTEO MATEMÁTICAS FINANCIERAS ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3	3	T	DERECHO LABORAL Y DE SEGURIDAD SOCIAL	2	2	T
	PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	3	3	T	PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	3	3	T		3	3	T				
	SISTEMAS DE COSTEO	3	3	T						3	3	T				
	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	3	T						3	3	T				
	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3	3	T						3	3	T				
	DERECHO LABORAL Y DE SEGURIDAD SOCIAL	2	2	T												
COYUNTURA ECONOMICA NACIONAL	2	2	T	COYUNTURA ECONOMICA NACIONAL	2	2	T									
		18	18		7			7	3	9	9		1	2	2	
C U R S O	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	3	3	T	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	3	3	T	LEGISLACIÓN ADUANERA ESTADÍSTICA INFERENCIAL	2	2	T	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	3	T
	FUNDAMENTOS DE MERCADERO	3	3	T	FUNDAMENTOS DE MERCADERO	3	3	T		3	3	T				
	GEOLOGIA	2	2	T	GEOLOGIA	2	2	T								
	LEGISLACIÓN ADUANERA	2	2	T						2	2	T				
	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3	3	T						3	3	T				
	COYUNTURA ECONOMICA INTERNACIONAL	2	2	T	COYUNTURA ECONOMICA INTERNACIONAL	2	2	T								
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	3	T					3	3	T						
		18	18		4			10	10	3	8	8		0	0	0
Q U I N T O	DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	3	3	T	DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	3	3	T	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN FISICA INTERNACIONAL	2	2	T	DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL	2	2	T
	FINANZAS CORPORATIVAS	3	3	T	FINANZAS CORPORATIVAS	3	3	T								
	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN FISICA INTERNACIONAL	2	2	T	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN FISICA INTERNACIONAL	2	2	T								
	DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL	2	2	T	DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL	2	2	T								
	MODELOS DE INVESTIGACIÓN	2	2	T												
	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	2	2	T	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	2	2	T								
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	3	3	T	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	3	3	T									
		17	17		6			15	15	0	0	0		1	2	2
S E X T O	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	3	TP	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	3	TP	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	2	2	T	GESTIÓN DE IMPORTACIONES	2	2	T
	FINANZAS INTERNACIONALES	3	3	T	FINANZAS INTERNACIONALES	3	3	T								
	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	3	3	T	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	3	3	T								
	GESTIÓN DE IMPORTACIONES	2	2	T	GESTIÓN DE IMPORTACIONES	2	2	T								
	GESTIÓN DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL	2	2	T	GESTIÓN DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL	2	2	T								
	OPATIVA DE ÉNFASIS I	4	4	TP	OPATIVA DE ÉNFASIS I	4	4	TP								
ELECTIVA I	2	2	T													
		19	19		6			17	17	0	0	0		1	2	2
S E P T I M O	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL AGREEMENT	2	2	TP	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL AGREEMENT	2	2	TP	SEMINARIO DE NEGOCIACIÓN Y CONCERTACIÓN	3	3	T	GESTIÓN DE EXPORTACIONES	2	2	T
	INTERNACIONAL AGREEMENT	3	3	T	INTERNACIONAL AGREEMENT	3	3	T								
	SEMINARIO DE NEGOCIACIÓN Y CONCERTACIÓN	2	2	T	SEMINARIO DE NEGOCIACIÓN Y CONCERTACIÓN	2	2	T								
	GERENCIA DE COMERCIO EXTERIOR	3	3	T	GERENCIA DE COMERCIO EXTERIOR	3	3	T								
	GESTIÓN DE EXPORTACIONES	2	2	T	GESTIÓN DE EXPORTACIONES	2	2	T								
	INTERNACIONAL MARKETING	2	2	T	INTERNACIONAL MARKETING	2	2	T								
OPATIVA DE ÉNFASIS II	3	3	T	OPATIVA DE ÉNFASIS II	3	3	T									
ELECTIVA II	2	2	T													
		19	19		6			15	15	0	0	0		2	4	4
O C T U B R O	ÉTICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	2	2	T	ÉTICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	2	2	T	SIMULACIÓN GERENCIAL GLOBALIZACIÓN	3	3	TP	RÉGIMEN CAMBIARIO Y ADUANERO	2	2	T
	MERCADO DE CAPITALES	2	2	TP	MERCADO DE CAPITALES	2	2	TP								
	SIMULACIÓN GERENCIAL	2	2	P	SIMULACIÓN GERENCIAL	2	2	P								
	GLOBALIZACIÓN	3	3	TP	GLOBALIZACIÓN	3	3	TP								
	RÉGIMEN CAMBIARIO Y ADUANERO	2	2	T	RÉGIMEN CAMBIARIO Y ADUANERO	2	2	T								
	OPATIVA DE ÉNFASIS III	4	4	T	OPATIVA DE ÉNFASIS III	4	4	T								
ELECTIVA III	2	2	T													
		17	17		6			15	15	0	0	0		1	2	2
		57	143	143	36			92	92	30	30	30		11	21	21
%		100%	100%	100%	63%			64%	64%	8%	21%	21%		9%	15%	15%

Parágrafo I: De los prerequisites de Administración de Negocios Internacionales. Para el pregrado de Administración de Negocios Internacionales se establecen los prerequisites de conformidad con el siguiente cuadro:

SEM	PREREQUISITO	PLAN DE AULA
PRIMERO		FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
		FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
		PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN POLÍTICA
		EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA
		CÁTEDRA UNILIBRISTA
		FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA
		EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
SEGUNDO		GESTIÓN DE LA PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN
	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	ECONOMÍA DE EMPRESA
	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	CÁLCULO
	PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN POLÍTICA	DERECHO COMERCIAL
		EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
TERCERO		CONTABILIDAD FINANCIERA
	GESTIÓN DE LA PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN	DIRECCIÓN Y LIDERAZGO
		PRESUPUESTOS EMPRESARIALES
	CONTABILIDAD FINANCIERA	SISTEMAS DE COSTEO
	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	MATEMÁTICAS FINANCIERAS
	CÁLCULO	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA
	PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN POLÍTICA	DERECHO LABORAL Y DE SEGURIDAD SOCIAL
ECONOMÍA DE EMPRESA	COYUNTURA ECONÓMICA NACIONAL	
CUARTO	DERECHO LABORAL Y DE SEGURIDAD SOCIAL	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
		FUNDAMENTOS DE MERCADEO
		GEOPOLITICA
	PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN POLÍTICA	LEGISLACIÓN ADUANERA
	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	ESTADÍSTICA INFERENCIAL
	COYUNTURA ECONÓMICA NACIONAL	COYUNTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL
QUINTO	DIRECCIÓN Y LIDERAZGO y GESTIÓN DE LA PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
		DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA + MATEMÁTICAS FINANCIERAS + CONTABILIDAD FINANCIERA	FINANZAS CORPORATIVAS
		LOGISTICA Y DISTRIBUCIÓN FISICA INTERNACIONAL
	DERECHO COMERCIAL	DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL
	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	MODELOS DE INVESTIGACIÓN
	FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES y COYUNTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES
CÁLCULO	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	
SEXTO	FUNDAMENTOS DE MERCADEO y ESTADÍSTICA INFERENCIAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
	FINANZAS CORPORATIVAS	FINANZAS INTERNACIONALES
	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS
	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	GESTIÓN DE IMPORTACIONES
	LOGISTICA Y DISTRIBUCIÓN FISICA INTERNACIONAL	GESTIÓN DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL
		OPTATIVA DE ÉNFASIS I
	ELECTIVA I	

Continuación Acuerdo n.º 7 de octubre 4 de 2019 «Por el cual se aprueba la reforma de los planes de estudio de los programas de pregrado de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre».

Página 11 de 25

SEM	PREREQUISITO	PLAN DE AULA
SEPTIMO	MODELOS DE INVESTIGACIÓN	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
	GESTIÓN DE IMPORTACIONES	INTERNATIONAL AGREEMENT
		SEMINARIO DE NEGOCIACIÓN Y CONCERTACIÓN
	GESTIÓN DE IMPORTACIONES	GERENCIA DE COMERCIO EXTERIOR
	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	GESTIÓN DE EXPORTACIONES
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INTERNATIONAL MARKETING
	OPTATIVA DE ÉNFASIS I	OPTATIVA DE ÉNFASIS II
		ELECTIVA II
OCTAVO		ÉTICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
	FINANZAS INTERNACIONALES	MERCADO DE CAPITALES
		SIMULACIÓN GERENCIAL
	INTERNATIONAL AGREEMENT y INTERNATIONAL MARKETING	GLOBALIZACIÓN
	GESTIÓN DE IMPORTACIONES y GESTIÓN DE EXPORTACIONES	RÉGIMEN CAMBIARIO Y ADUANERO
		OPTATIVA DE ÉNFASIS II
		ELECTIVA III

Parágrafo II: De las equivalencias entre el plan de estudios. El siguiente cuadro contiene las equivalencias entre materias del plan actual de Administración de Negocios Internacionales con el nuevo que se aprueba mediante este acuerdo:

PLAN DE AULA	C	I	TP	PLAN DE AULA	C	I	TP	CONCEPTO A APLICAR
ACTUAL				NUEVO				
1. ASIGNATURAS QUE SE MANTIENEN								
FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	4	4	T	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	4	4	T	EQUIVALENTE
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	3	T	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	3	T	EQUIVALENTE
PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN POLÍTICA	2	2	T	PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN POLÍTICA	2	2	T	EQUIVALENTE
EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA	2	2	T	EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA	2	2	T	EQUIVALENTE
CÁTEDRA UNILIBRISTA	1	1	T	CÁTEDRA UNILIBRISTA	1	1	T	EQUIVALENTE
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2	2	T	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2	2	T	EQUIVALENTE
CÁLCULO	4	4	T	CÁLCULO	4	4	T	EQUIVALENTE
DERECHO COMERCIAL	2	2	T	DERECHO COMERCIAL	2	2	T	EQUIVALENTE
ECONOMÍA DE EMPRESA	2	2	T	ECONOMÍA DE EMPRESA	2	2	T	EQUIVALENTE
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	2	T	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	2	T	EQUIVALENTE
CONTABILIDAD FINANCIERA	3	3	T	CONTABILIDAD FINANCIERA	3	3	T	EQUIVALENTE
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3	3	T	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3	3	T	EQUIVALENTE
DERECHO LABORAL Y SEGURIDAD SOCIAL	2	2	T	DERECHO LABORAL Y DE SEGURIDAD SOCIAL	2	2	T	EQUIVALENTE
COYUNTURA ECONÓMICA NACIONAL	2	2	T	COYUNTURA ECONÓMICA NACIONAL	2	2	T	EQUIVALENTE
SISTEMA DE COSTEO	3	3	T	SISTEMAS DE COSTEO	3	3	T	EQUIVALENTE
ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3	3	T	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3	3	T	EQUIVALENTE
PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	3	3	T	PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	3	3	T	EQUIVALENTE
FUNDAMENTOS DE MERCADEO	3	3	T	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	3	3	T	EQUIVALENTE
MODELOS DE INVESTIGACIÓN	2	2	T	MODELOS DE INVESTIGACIÓN	2	2	T	EQUIVALENTE
COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	2	2	T	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	2	2	T	EQUIVALENTE
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	3	3	T	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	3	3	T	EQUIVALENTE
INVESTIGACIÓN DE MERCADO	3	3	T	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	3	TP	EQUIVALENTE
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	3	T	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	3	3	T	EQUIVALENTE
COYUNTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL	2	2	T	COYUNTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL	2	2	T	EQUIVALENTE
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	3	T	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	3	T	EQUIVALENTE
SEMINARIO DE NEGOCIACIÓN Y CONCERTACIÓN	2	2	T	SEMINARIO DE NEGOCIACIÓN Y CONCERTACIÓN	2	2	T	EQUIVALENTE
LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	2	2	T	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	2	2	T	EQUIVALENTE
DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL	2	2	T	DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL	2	2	T	EQUIVALENTE
GERENCIA DE COMERCIO EXTERIOR	3	3	T	GERENCIA DE COMERCIO EXTERIOR	3	3	T	EQUIVALENTE
ÉTICA PROFESIONAL	2	2	T	ÉTICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	2	2	T	EQUIVALENTE
ELECTIVA I	2	2	T	ELECTIVA I	2	2	T	EQUIVALENTE
ELECTIVA II	2	2	T	ELECTIVA II	2	2	T	EQUIVALENTE
32	79	79		32	79	79		

Continuación Acuerdo n.º 7 de octubre 4 de 2019 «Por el cual se aprueba la reforma de los planes de estudio de los programas de pregrado de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre».

2. ASIGNATURAS CON AUMENTO EN NÚMERO DE CRÉDITOS Y/O EN NÚMERO DE HORAS									
INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	2	T	FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	3	T	NO EQUIVALENTE	
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	2	2	T	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	3	T	NO EQUIVALENTE	
ASIGNATURA DE ÉNFASIS I	2	2	T	OPTATIVA DE ÉNFASIS I	4	4	TP	NO EQUIVALENTE	
ASIGNATURA DE ÉNFASIS II	2	2	T	OPTATIVA DE ÉNFASIS II	3	3	T	NO EQUIVALENTE	
SIMULADORES GERENCIALES	1	1	T	SIMULACIÓN GERENCIAL	2	2	P	NO EQUIVALENTE	
GLOBALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD	2	2	T	GLOBALIZACIÓN	3	3	TP	NO EQUIVALENTE	
ASIGNATURA DE ÉNFASIS III	2	2	T	OPTATIVA DE ÉNFASIS III	4	4	T	NO EQUIVALENTE	
7	13	13		7	22	22			

3. ASIGNATURAS QUE REDUCEN NUMERO DE CRÉDITOS Y/O NÚMERO DE HORAS									
GESTIÓN DE LA PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN	4	4	T	GESTIÓN DE LA PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN	3	3	T	EQUIVALENTE	
DIRECCIÓN Y LIDERAZGO	4	4	T	DIRECCIÓN Y LIDERAZGO	2	2	T	EQUIVALENTE	
GESTIÓN DE TALENTO HUMANO	4	4	T	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	3	3	T	EQUIVALENTE	
DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	4	4	T	DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	3	3	T	EQUIVALENTE	
4	16	16		4	11	11			

4. ASIGNATURAS NUEVAS									
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	2	2	TP	NO EQUIVALENTE					
GEOPOLÍTICA	2	2	T	NO EQUIVALENTE					
LEGISLACIÓN ADUANERA	2	2	T	NO EQUIVALENTE					
FINANZAS CORPORATIVAS	3	3	T	NO EQUIVALENTE					
FINANZAS INTERNACIONALES	3	3	T	NO EQUIVALENTE					
GESTIÓN DE IMPORTACIONES	2	2	T	NO EQUIVALENTE					
GESTIÓN DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL	2	2	T	NO EQUIVALENTE					
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	2	2	TP	NO EQUIVALENTE					
INTERNATIONAL AGREEMENT	3	3	T	NO EQUIVALENTE					
GESTIÓN DE EXPORTACIONES	2	2	T	NO EQUIVALENTE					
INTERNATIONAL MARKETING	2	2	T	NO EQUIVALENTE					
MERCADO DE CAPITALES	2	2	TP	NO EQUIVALENTE					
RÉGIMEN CAMBIARIO Y ADUANERO	2	2	T	NO EQUIVALENTE					
ELECTIVA III	2	2	T	EQUIVALENTE					
0	0	0		14	31	31			

5. ASIGNATURAS QUE NO CONTINUAN EN EL PLAN DE ESTUDIOS									
INGLÉS I	1	3	T						
INGLÉS II	1	3	T						
INGLES III	1	3	T						
INGLES IV	1	3	T						
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	3	3	T						
GERENCIA ESTRATÉGICA INTERNACIONAL	4	4	T						
CREACIÓN DE EMPRESAS	4	4	T						
INTEGRACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL	2	2	T						
MERCADEO INTERNACIONAL I	2	2	T						
FINANZAS CORPORATIVAS INTERNACIONALES	3	3	T						
GESTIÓN AMBIENTAL	3	3	T						
PRÁCTICA EMPRESARIAL I	2	2	T						
FINANZAS INTERNACIONALES AVANZADAS	3	3	T						
ASIGNATURA DE ÉNFASIS IV	2	2	T						
IMPORTACIÓN/EXPORTACIÓN	4	4	T						
PRÁCTICA EMPRESARIAL II	2	2	T						
GERENCIA NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	3	3	T						
MERCADEO INTERNACIONAL II	2	2	T						
ASIGNATURA DE ÉNFASIS V	2	2	T						
19	45	53		0	0	0	0	0	0
62	153	161	0	57	143	143	143	0	0

Título II: De los pregrados de contaduría

Artículo cuarto: Del Pregrado de Contaduría Pública. Aprueba el siguiente plan de estudios de pregrado de Contaduría, con sus prerrequisitos y equivalencias:

	PLAN DE ESTUDIOS				ÁREA DISCIPLINAR				ÁREA BÁSICA				ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA			
	PLAN DE AULA	C	IH	TP	PLAN DE AULA	C	IH	T-P	N DE A	C	IH	TP	PLAN DE AULA	C	IH	TP
P R I M E R O	CICLO BÁSICO CONTABLE	4	4	T	CICLO BÁSICO CONTABLE	4	4	T								
	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	4	4	T					FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	4	4	T				
	PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN	2	2	T									PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN	2	2	T
	EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA	2	2	T									EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA	2	2	T
	CÁTEDRA UNIBRISTA	1	1	T									CÁTEDRA UNIBRISTA	1	1	T
	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2	2	T					FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2	2	T				
	ELECTIVA I	2	2	T									ELECTIVA	2	2	T
7	17	17		2	4	4		2	6	6		4	7	7		
S E G U N D O	CICLO DE INGRESOS	4	4	T	CICLO DE INGRESOS	4	4	T								
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	3	T					FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	3	T				
	ECONOMÍA DE EMPRESA	2	2	T					ECONOMÍA DE EMPRESA	2	2	T				
	CÁLCULO	4	4	T					CÁLCULO	4	4	T				
	DERECHO COMERCIAL	2	2	T									DERECHO COMERCIAL	2	2	T
	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	2	T									EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	2	T
6	17	17		1	4	4		3	9	9		2	4	4		
T E R C E R O	CICLO DE EGRESOS Y ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS	4	4	T	CICLO DE EGRESOS Y ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS	4	4	T								
	TEORÍAS CONTABLES	2	2	T	TEORÍAS CONTABLES	2	2	T								
	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	3	T	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	3	T								
	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3	3	T					ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3	3	T				
	DERECHO LABORAL Y DE SEGURIDAD SOCIAL	2	2	T									DERECHO LABORAL Y DE SEGURIDAD SOCIAL	2	2	T
	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	2	2	TP									EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	2	2	TP
	COYUNTURA ECONÓMICA NACIONAL	2	2	T					COYUNTURA ECONÓMICA NACIONAL	2	2	T				
7	18	18		3	9	9		2	5	5		2	4	4		
C U A R T O	CICLO DE INVERSIONES Y FINANCIACIÓN	4	4	T	CICLO DE INVERSIONES Y FINANCIACIÓN	4	4	T								
	SISTEMAS DE COSTEO	4	5	T	SISTEMAS DE COSTEO	4	5	T								
	CONTABILIDAD AMBIENTAL	2	2	T	CONTABILIDAD AMBIENTAL	2	2	T								
	GERENCIA ESTRATÉGICA ORGANIZACIONAL	2	2	T					GERENCIA ESTRATÉGICA ORGANIZACIONAL	2	2	T				
	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3	3	T					ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3	3	T				
	MODELOS DE INVESTIGACIÓN	2	2	T									MODELOS DE INVESTIGACIÓN	2	2	T
	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	1	2	T					FUNDAMENTOS DE MERCADEO	1	2	T				
7	18	20		3	10	11		3	6	7		1	2	2		
Q U I N T O	CICLO DE ESTADOS FINANCIEROS	4	5	T	CICLO DE ESTADOS FINANCIEROS	4	5	T								
	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	3	3	T					INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	3	3	T				
	COSTOS GERENCIALES	4	4	T	COSTOS GERENCIALES	4	4	T								
	FUNDAMENTOS Y NORMATIVIDAD TRIBUTARIA	3	3	T	FUNDAMENTOS Y NORMATIVIDAD TRIBUTARIA	3	3	T								
	ASEGURAMIENTO Y FUNDAMENTOS DE CONTROL	3	3	T	ASEGURAMIENTO Y FUNDAMENTOS DE CONTROL	3	3	T								
	ELECTIVA II	2	2	T									ELECTIVA II	2	2	T
6	19	20		4	14	15		1	3	3		1	2	2		

Continuación Acuerdo n.º 7 de octubre 4 de 2019 «Por el cual se aprueba la reforma de los planes de estudio de los programas de pregrado de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre».

	PLAN DE ESTUDIOS				ÁREA DISCIPLINAR				ÁREA BÁSICA				ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA			
	PLAN DE AULA	C	IH	TP	PLAN DE AULA	C	IH	TP	PLAN DE AULA	C	IH	TP	PLAN DE AULA	C	IH	TP
S E X T O	AUDITORÍA APLICADA	4	4		AUDITORÍA APLICADA	4	4	TP								
	IMPUESTO SOBRE LA RENTA Y COMPLEMENTARIOS	3	3	T	IMPUESTO SOBRE LA RENTA Y COMPLEMENTARIOS	3	3	T								
	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	2	2	T					COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	2	2	T				
	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	3	T	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	3	T								
	PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	3	3	T	PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	3	3	T								
	OPTATIVA I	3	4	T	OPTATIVA I	3	4	T								
	6	18	19		5	16	17		1	2	2		0	0	0	
S E P T I M O	REVISORÍA FISCAL	3	3	T	REVISORÍA FISCAL	3	3	T								
	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	3	3	T	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	3	3	T								
	IMPUESTO A LAS VENTAS Y RETENCIÓN EN LA FUENTE	3	3	T	IMPUESTO A LAS VENTAS Y RETENCIÓN EN LA FUENTE	3	3	T								
	FINANZAS CORPORATIVAS	3	3	T	FINANZAS CORPORATIVAS	3	3	T								
	CONTABILIDAD Y FINANZAS PÚBLICAS	3	4	T	CONTABILIDAD Y FINANZAS PÚBLICAS	3	4	T								
	OPTATIVA II	4	4	T	OPTATIVA II	4	4	T								
	6	19	20		6	19	20		0	0	0		0	0	0	
O C T A V O	IMPUESTOS TERRITORIALES Y PROCEDIMIENTO TRIBUTARIO	3	3	T	IMPUESTOS TERRITORIALES Y PROCEDIMIENTO TRIBUTARIO	3	3	T								
	AUDITORÍA DE SISTEMAS	3	3	T	AUDITORÍA DE SISTEMAS	3	3	T								
	SIMULACIÓN GERENCIAL	2	2	P					SIMULACIÓN GERENCIAL	2	2	P				
	ÉTICA PROFESIONAL	2	2	T	ÉTICA PROFESIONAL	2	2	T								
	OPTATIVA III	4	4	TP	OPTATIVA III	4	4	TP								
	ELECTIVA III	2	2	T									ELECTIVA III	2	2	T
	6	16	16		4	12	12		1	2	2		1	2	2	
	51	142	147	0	28	88	92	0	13	33	34	0	11	21	21	0

Parágrafo I: De los prerrequisitos de Contaduría. Para el pregrado de Contaduría se establecen los prerrequisitos de conformidad con el siguiente cuadro:

PREREQUISITO	PLAN DE AULA
	CICLO BÁSICO CONTABLE
	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS
	PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN
	EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA
	CÁTEDRA UNILIBRISTA
	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA
	ELECTIVA I
	CICLO DE INGRESOS
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
	ECONOMÍA DE EMPRESA
FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	CÁLCULO
	DERECHO COMERCIAL
	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
	CICLO DE EGRESOS Y ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS
	TEORÍAS CONTABLES
	MATEMÁTICAS FINANCIERAS
	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA
	DERECHO LABORAL Y DE SEGURIDAD SOCIAL
	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
	COYUNTURA ECONÓMICA NACIONAL
	CICLO DE INVERSIONES Y FINANCIACIÓN
CICLO BASICO CONTABLE, CICLO DE INGRESOS, CICLO DE EGRESOS ADMINISTRACIÓN DE INVENATRIOS	SISTEMAS DE COSTEO
	CONTABILIDAD AMBIENTAL
	GERENCIA ESTRATÉGICA ORGANIZACIONAL

Continuación Acuerdo n.º 7 de octubre 4 de 2019 «Por el cual se aprueba la reforma de los planes de estudio de los programas de pregrado de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre».

Página 15 de 25

PREREQUISITO	PLAN DE AULA
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	ESTADÍSTICA INFERENCIAL
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	MODELOS DE INVESTIGACIÓN
	FUNDAMENTOS DE MERCADEO
CICLO BÁSICO CONTABLE, CICLO DE INGRESOS, CICLO DE EGRESOS Y ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS, CICLO DE INVERSIONES Y FINANCIACIÓN.	CICLO DE ESTADOS FINANCIEROS
	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES
SISTEMAS DE COSTEO	COSTOS GERENCIALES
CICLO BÁSICO CONTABLE, CICLO DE INGRESOS, CICLO DE EGRESOS ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS, CICLO DE INVERSIONES Y FINANCIACIÓN.	FUNDAMENTOS Y NORMATIVIDAD TRIBUTARIA
CICLO BÁSICO CONTABLE, CICLO DE INGRESOS, CICLO DE EGRESOS ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS, CICLO DE INVERSIONES Y FINANCIACIÓN.	ASEGURAMIENTO Y FUNDAMENTOS DE CONTROL
	ELECTIVA II
ASEGURAMIENTO Y FUNDAMENTOS DE CONTROL	AUDITORÍA APLICADA
FUNDAMENTOS Y NORMATIVIDAD TRIBUTARIA	IMPUESTO SOBRE LA RENTA Y COMPLEMENTARIOS
	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
CICLO DE ESTADOS FINANCIEROS , SISTEMAS DE COSTEO	PRESUPUESTOS EMPRESARIALES
	OPTATIVA I
ASEGURAMIENTO Y FUNDAMENTOS DE CONTROL	REVISORÍA FISCAL
	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS
FUNDAMENTOS Y NORMATIVIDAD TRIBUTARIA	IMPUESTO A LAS VENTAS Y RETENCIÓN EN LA FUENTE
	FINANZAS CORPORATIVAS
	CONTABILIDAD Y FINANZAS PÚBLICAS
	OPTATIVA II
FUNDAMENTOS Y NORMATIVIDAD TRIBUTARIA	IMPUESTOS TERRITORIALES Y PROCEDIMIENTO TRIBUTARIO
ASEGURAMIENTO Y FUNDAMENTOS DE CONTROL	AUDITORÍA DE SISTEMAS
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	SIMULACIÓN GERENCIAL
	ÉTICA PROFESIONAL
OPTATIVA II	OPTATIVA III
	ELECTIVA III

Parágrafo II: De las equivalencias entre el plan de estudios. El siguiente cuadro contiene las equivalencias entre materias del plan actual de Contaduría con el nuevo que se aprueba mediante este acuerdo:

1. ASIGNATURAS QUE SE MANTIENEN						
ACTUAL			NUEVO PLAN			CONCEPTO A APLICAR
PLAN DE AULA	C	HTP	PLAN DE AULA	C	HTP	
CICLO BÁSICO CONTABLE	4	4	CICLO BÁSICO CONTABLE	4	4	EQUIVALENTE
FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	4	4	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	4	4	EQUIVALENTE
PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN	2	2	PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN	2	2	EQUIVALENTE
EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA	2	2	EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA	2	2	EQUIVALENTE
CÁTEDRA UNILIBRISTA	1	1	CÁTEDRA UNILIBRISTA	1	1	EQUIVALENTE
CICLO DE INGRESOS	4	4	CICLO DE INGRESOS	4	4	EQUIVALENTE
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2	2	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2	2	EQUIVALENTE
CÁLCULO	4	4	CÁLCULO	4	4	EQUIVALENTE
DERECHO COMERCIAL	2	2	DERECHO COMERCIAL	2	2	EQUIVALENTE
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	2	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	2	EQUIVALENTE
CICLO DE EGRESOS Y ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS	4	4	CICLO DE EGRESOS Y ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS	4	4	EQUIVALENTE
ECONOMÍA DE EMPRESA	2	2	ECONOMÍA DE EMPRESA	2	2	EQUIVALENTE
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	3	3	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	3	3	EQUIVALENTE
DERECHO LABORAL Y SEGURIDAD SOCIAL	2	2	DERECHO LABORAL Y DE SEGURIDAD SOCIAL	2	2	EQUIVALENTE
CICLO DE INVERSIONES Y FINANCIACIÓN	4	4	CICLO DE INVERSIONES Y FINANCIACIÓN	4	4	EQUIVALENTE
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3	3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3	3	EQUIVALENTE
COYUNTURA ECONÓMICA NACIONAL	2	2	COYUNTURA ECONÓMICA NACIONAL	2	2	EQUIVALENTE
ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3	3	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3	3	EQUIVALENTE
COSTOS GERENCIALES	4	4	COSTOS GERENCIALES	4	4	EQUIVALENTE
MODELOS DE INVESTIGACIÓN	2	2	MODELOS DE INVESTIGACIÓN	2	2	EQUIVALENTE
FUNDAMENTOS DE MERCADEO	1	2	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	1	2	EQUIVALENTE
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	3	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	3	EQUIVALENTE
CONTABILIDAD AMBIENTAL	2	2	CONTABILIDAD AMBIENTAL	2	2	EQUIVALENTE
FUNDAMENTOS Y NORMATIVIDAD TRIBUTARIA	3	3	FUNDAMENTOS Y NORMATIVIDAD TRIBUTARIA	3	3	EQUIVALENTE

Continuación Acuerdo n.º 7 de octubre 4 de 2019 «Por el cual se aprueba la reforma de los planes de estudio de los programas de pregrado de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre».

Página 16 de 25

1. ASIGNATURAS QUE SE MANTIENEN						
ACTUAL			NUEVO PLAN			CONCEPTO A APLICAR
PLAN DE AULA	C	HTP	PLAN DE AULA	C	HTP	
PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	3	3	PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	3	3	EQUIVALENTE
IMPUESTO SOBRE LA RENTA Y COMPLEMENTARIOS	3	3	IMPUESTO SOBRE LA RENTA Y COMPLEMENTARIOS	3	3	EQUIVALENTE
FINANZAS CORPORATIVAS	3	3	FINANZAS CORPORATIVAS	3	3	EQUIVALENTE
IMPUESTO A LAS VENTAS Y RETENCIÓN EN LA FUENTE	3	3	IMPUESTO A LAS VENTAS Y RETENCIÓN EN LA FUENTE	3	3	EQUIVALENTE
AUDITORÍA DE SISTEMAS	3	3	AUDITORÍA DE SISTEMAS	3	3	EQUIVALENTE
OPTATIVA III	4	4	OPTATIVA III	4	4	EQUIVALENTE
IMPUESTOS TERRITORIALES Y PROCEDIMIENTO TRIBUTARIO	3	3	IMPUESTOS TERRITORIALES Y PROCEDIMIENTO TRIBUTARIO	3	3	EQUIVALENTE
ÉTICA	2	2	ÉTICA PROFESIONAL	2	2	EQUIVALENTE
ELECTIVA	2	2	ELECTIVA I	2	2	EQUIVALENTE
ELECTIVA	2	2	ELECTIVA II	2	2	EQUIVALENTE
ELECTIVA	2	2	ELECTIVA III	2	2	EQUIVALENTE
35	95	96	35	95	96	

2. ASIGNATURAS CON AUMENTO EN NÚMERO DE CRÉDITOS Y/O EN NÚMERO DE HORAS						
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	2	3	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	3	NO EQUIVALENTE
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	2	3	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	3	NO EQUIVALENTE
AUDITORÍA APLICADA	3	4	AUDITORÍA APLICADA	4	4	NO EQUIVALENTE
OPTATIVA I	3	3	OPTATIVA I	3	4	NO EQUIVALENTE
OPTATIVA II	3	3	OPTATIVA II	4	4	NO EQUIVALENTE
SIMULADORES GERENCIALES	1	2	SIMULACIÓN GERENCIAL	2	2	NO EQUIVALENTE
6	14	18	6	19	20	

3. ASIGNATURAS QUE REDUCEN NÚMERO DE CRÉDITOS Y/O NÚMERO DE HORAS						
TEORÍAS CONTABLES	2	3	TEORÍAS CONTABLES	2	2	EQUIVALENTE
SISTEMAS DE COSTEO	4	6	SISTEMAS DE COSTEO	4	5	EQUIVALENTE
CICLO DE ESTADOS FINANCIEROS	6	6	CICLO DE ESTADOS FINANCIEROS	4	5	EQUIVALENTE
ASEGURAMIENTO Y FUNDAMENTOS DE CONTROL	4	4	ASEGURAMIENTO Y FUNDAMENTOS DE CONTROL	3	3	EQUIVALENTE
COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	2	3	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	2	2	EQUIVALENTE
REVISORÍA FISCAL	4	3	REVISORÍA FISCAL	3	3	EQUIVALENTE
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	4	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	3	3	EQUIVALENTE
CONTABILIDAD Y FINANZAS PÚBLICAS	4	4	CONTABILIDAD Y FINANZAS PÚBLICAS	3	4	EQUIVALENTE
8	30	33	8	24	27	

4. ASIGNATURAS NUEVAS						
			EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	2	2	NO EQUIVALENTE
			GERENCIA ESTRATÉGICA ORGANIZACIONAL	2	2	NO EQUIVALENTE
0	0	0	2	4	4	

5. ASIGNATURAS QUE NO CONTINUAN EN EL PLAN DE ESTUDIOS									
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)	3	3							
INGLÉS I	1	3							
INGLÉS II	1	3							
INGLÉS III	1	3							
INGLÉS IV	1	3							
DERECHO ADMINISTRATIVO	2	2							
GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	2	2							
NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA	3	3							
PRÁCTICA EMPRESARIAL	4	4							
OPTATIVA IV	6	6							
10	24	32					0	0	0
59	163	179					51	142	147

Título III: De los pregrados de economía

Artículo quinto: Del Pregrado de Economía. Aprueba el siguiente plan de estudios para los pregrados de Economía, con sus prerrequisitos y equivalencias:

S E M	ECONOMIA				AREA DISCIPLINAR				AREA BASICA				AREA SOCIO HUMANISTICA				
	PLAN DE AULA	C	I H	T-P	PLAN DE AULA	C	I H	T-P	PLAN DE AULA	C	I H	T-P	PLAN DE AULA	C	I H	T-P	
P R I M E R O	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	4	4	T	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	4	4	T									
	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	4	4	T					FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	4	4	T					
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	3	T					FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	3	T					
	PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN POLITICA	2	2	T									PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN POLITICA	2	2	T	
	EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA	2	2	T									EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA	2	2	T	
	CÁTEDRA UNIBIBRISTA	1	1	T									CÁTEDRA UNIBIBRISTA	1	1	T	
	ELECTIVA I	2	2	T									ELECTIVA I	2	2	T	
7	18	18			1	4	4		2	7	7		4	7	7		
S E G U N D O	HISTORIA ECONOMICA GENERAL	3	3	T	HISTORIA ECONOMICA GENERAL	3	3	T									
	MICROECONOMIA I	4	4	T	MICROECONOMIA I	4	4	T									
	CÁLCULO I	4	4	T					CÁLCULO I	4	4	T					
	CONTABILIDAD FINANCIERA	3	3	T					CONTABILIDAD FINANCIERA	3	3	T					
	ELECTIVA II	2	2	TP									ELECTIVA II	2	2	TP	
6	18	18			3	9	9		2	7	7		1	2	2		
T E R C E R O	MICROECONOMIA II	4	4	T	MICROECONOMIA II	4	4	T									
	MACROECONOMIA I	4	4	T	MACROECONOMIA I	4	4	T									
	CÁLCULO II	4	4	T					CÁLCULO II	4	4	T					
	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3	3	T					ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3	3	T					
	EPSTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	2	T									EPSTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	2	T	
6	19	19			3	10	10		2	7	7		1	2	2		
C U A R T O	MACROECONOMIA II	4	4	T	MACROECONOMIA II	4	4	T									
	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	3	3	T					INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	3	3	T					
	SISTEMAS DE COSTEO	3	3	T					SISTEMAS DE COSTEO	3	3	T					
	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3	3	T					ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3	3	T					
	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	3	T					MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	3	T					
	TEORÍA DE JUEGOS	2	2	T	TEORÍA DE JUEGOS	2	2	T									
6	18	18			2	6	6		4	12	12		0	0	0		
Q U I N T O	ECONOMIA INTERNACIONAL	4	4	T	ECONOMIA INTERNACIONAL	4	4	T									
	PENSAMIENTO ECONOMICO	4	4	T	PENSAMIENTO ECONOMICO	4	4	T									
	TECNICAS DE MEDICIÓN ECONOMICA	2	3	T	TECNICAS DE MEDICIÓN ECONOMICA	2	3	T									
	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	3	T					ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	3	T					
	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	2	2	T					EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	2	2	T					
	MODELOS DE INVESTIGACIÓN	2	2	T									MODELOS DE INVESTIGACIÓN	2	2	T	
6	17	18			3	10	11		2	5	5		1	2	2		
S E X T O	ECONOMETRÍA I	4	4	T	ECONOMETRÍA I	4	4	T									
	TEORÍA Y POLÍTICA MONETARIA	4	4	T	TEORÍA Y POLÍTICA MONETARIA	4	4	T									
	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	3	3	T					FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	3	3	T					
	OPTATIVA I	3	3	TP	OPTATIVA I	3	3	TP									
	FINANZAS CORPORATIVAS	3	3	T					FINANZAS CORPORATIVAS	3	3	T					
5	17	17			3	11	11		2	6	6		0	0	0		

Continuación Acuerdo n.º 7 de octubre 4 de 2019 «Por el cual se aprueba la reforma de los planes de estudio de los programas de pregrado de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre».

SEM	ECONOMÍA				AREA DISCIPLINAR				AREA BASICA				AREA SOCIO HUMANISTICA			
	PLAN DE AULA	C	I H	T-P	PLAN DE AULA	C	I H	T-P	PLAN DE AULA	C	I H	T-P	PLAN DE AULA	C	I H	T-P
S E P T I M O	CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO	4	4	T	CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO	4	4	T								
	ECONOMETRÍA II	4	4	T	ECONOMETRÍA II	4	4	T								
	LEGISLACIÓN ADUANERA Y ARANCELARIA	3	3	T	LEGISLACIÓN ADUANERA Y ARANCELARIA	3	3	T								
	ENTORNO ECONOMICO INTERNACIONAL	2	3	T	ENTORNO ECONOMICO INTERNACIONAL	2	3	T								
	OPTATIVA II	3	3	T	OPTATIVA II	3	3	T								
	ELECTIVA III	2	2	T									ELECTIVA III	2	2	T
	6	18	19		5	16	17		0	0	0		1	2	2	
O C T A V O	ESTRUCTURA Y COYUNTURA ECONOMICA	4	4	T	ESTRUCTURA Y COYUNTURA ECONOMICA	4	4	T								
	IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	4	4	T	IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	4	4	T								
	MERCADO DE CAPITALES	2	2	T	MERCADO DE CAPITALES	2	2	T								
	SIMULACION GERENCIAL	2	2	P					SIMULACION GERENCIAL	2	2	P				
	ECONOMIA Y FINANZAS DEL SECTOR PUBLICO	4	4	T	ECONOMIA Y FINANZAS DEL SECTOR PUBLICO	4	4	T								
	OPTATIVA III	3	3	T	OPTATIVA III	3	3	T								
	6	19	19		5	17	17		1	2	2		0	0	0	
	48	144	146		25	83	85		15	46	46		8	15	15	

Parágrafo I: De los prerrequisitos de Economía. Para el pregrado de Economía se establecen los prerrequisitos de conformidad con el siguiente cuadro:

SEM	PREREQUISITO (ASIGNATURA APROBADA)	ASIGNATURA
PRIMERO		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
		FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
		PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN POLÍTICA
		EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA
		CÁTEDRA UNILIBRISTA
SEGUNDO		ELECTIVA I
		HISTORIA ECONOMICA GENERAL
		MICROECONOMÍA I
	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	CÁLCULO I
		CONTABILIDAD FINANCIERA
TERCERO		ELECTIVA II
		ÉTICA Y ECONOMÍA
	MICROECONOMÍA I	MICROECONOMÍA II
		MACROECONOMÍA I
	CÁLCULO I	CÁLCULO II
CUARTO		ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA
		EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
		HISTORIA ECONOMICA COLOMBIANA
	MACROECONOMIA I	MACROECONOMIA II
	CONTABILIDAD FINANCIERA	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES
QUINTO		SISTEMAS DE COSTEO
		ESTADÍSTICA INFERENCIAL
		MATEMÁTICAS FINANCIERAS
	MICROECONOMIA II	TEORÍA DE JUEGOS
		ECONOMIA INTERNACIONAL
SEXTO		PENSAMIENTO ECONOMICO
	ESTADISTICA DESCRIPTIVA	TÉCNICAS DE MEDICIÓN ECONOMICA
	SISTEMAS DE COSTEO	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
		EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
		MODELOS DE INVESTIGACIÓN
	ECONOMETRÍA I	
	TEORÍA Y POLÍTICA MONETARIA	
	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	
	OPTATIVA I	
	FINANZAS CORPORATIVAS	

Continuación Acuerdo n.º 7 de octubre 4 de 2019 «Por el cual se aprueba la reforma de los planes de estudio de los programas de pregrado de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre».

Página 19 de 25

SEM	PREREQUISITO (ASIGNATURA APROBADA)	ASIGNATURA
SEPTIMO	ECONOMETRÍA I	CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO
		ECONOMETRÍA II
		LEGISLACIÓN ADUANERA Y ARANCELARIA
	OPTATIVA I	ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL
		OPTATIVA II
OCTAVO		ELECTIVA III
		ESTRUCTURA Y COYUNTURA ECONÓMICA
		IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES
		MERCADO DE CAPITALES
		SIMULACIÓN GERENCIAL
		ECONOMÍA Y FINANZAS DEL SECTOR PÚBLICO
	OPTATIVA II	OPTATIVA III

Parágrafo II: De las equivalencias entre el plan de estudios. El siguiente cuadro contiene las equivalencias entre materias del plan actual de Economía con el nuevo que se aprueba mediante este acuerdo:

ACTUAL PLAN DE AULA	NUEVO			CONCEPTO A APLICAR
	C	I H	T-P	
1. ASIGNATURAS QUE SE MANTIENEN				
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	4	T	EQUIVALENTE
FUND DE MATEMÁTICA	4	4	T	EQUIVALENTE
PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN POLÍTICA	2	2	T	EQUIVALENTE
EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA	2	2	T	EQUIVALENTE
CÁTEDRA UNILIBRISTA	1	1	T	EQUIVALENTE
MICROECONOMÍA I	4	4	T	EQUIVALENTE
CÁLCULO	4	4	T	EQUIVALENTE
CONTABILIDAD FINANCIERA	3	3	T	EQUIVALENTE
MICROECONOMÍA II	4	4	T	EQUIVALENTE
MACROECONOMÍA I	4	4	T	EQUIVALENTE
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3	3	T	EQUIVALENTE
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	3	3	T	EQUIVALENTE
MACROECONOMÍA II	4	4	T	EQUIVALENTE
ÉTICA Y ECONOMÍA	2	2	T	EQUIVALENTE
HISTORIA ECONÓMICA COLOMBIANA	2	2	T	EQUIVALENTE
ELECTIVA I	2	2	T	EQUIVALENTE
ELECTIVA II	2	2	TP	EQUIVALENTE
ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	4	T	EQUIVALENTE
PENSAMIENTO ECONÓMICO	4	4	T	EQUIVALENTE
ECONOMETRÍA I	4	4	T	EQUIVALENTE
TEORÍA Y POLÍTICA MONETARIA	4	4	T	EQUIVALENTE
MERCADO DE CAPITALES	2	2	T	EQUIVALENTE
CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO	4	4	T	EQUIVALENTE
ECONOMETRÍA II	4	4	T	EQUIVALENTE
COYUNTURA ECONÓMICA	4	4	T	EQUIVALENTE
ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO	4	4	T	EQUIVALENTE
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	4	4	T	EQUIVALENTE
27	88	88		0

2. ASIGNATURAS CON AUMENTO EN NÚMERO DE CRÉDITOS Y/O EN NÚMERO DE HORAS				
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	2	3	T	NO EQUIVALENTE
TÉCNICAS DE MEDICIÓN ECONÓMICA	2	2	T	NO EQUIVALENTE
OPTATIVA I	2	2	T	NO EQUIVALENTE
OPTATIVA II	2	2	T	NO EQUIVALENTE
OPTATIVA III	2	2	T	NO EQUIVALENTE
ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL	2	2	T	NO EQUIVALENTE
6	12	13		0

Continuación Acuerdo n.º 7 de octubre 4 de 2019 «Por el cual se aprueba la reforma de los planes de estudio de los programas de pregrado de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre».

3. ASIGNATURAS QUE REDUCEN NUMERO DE CRÉDITOS Y/O NUMERO DE HORAS									
FINANZAS CORPORATIVAS	4	4	T	FINANZAS CORPORATIVAS	3	3	T	EQUIVALENTE	
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	4	3	T	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	3	T	EQUIVALENTE	
HISTORIA ECONÓMICA GENERAL	4	4	T	HISTORIA ECONÓMICA GENERAL	3	3	T	EQUIVALENTE	
ESTADÍSTICA INFERENCIAL	4	3	T	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3	3	T	EQUIVALENTE	
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	4	T	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	3	3	T	EQUIVALENTE	
LEGISLACIÓN ADUANERA Y ARANCELARIA	4	4	T	LEGISLACIÓN ADUANERA Y ARANCELARIA	3	3	T	EQUIVALENTE	
6	24	22		6	18	18			

4. ASIGNATURAS NUEVAS									
				CÁLCULO II	4	4	T	NO EQUIVALENTE	
				EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	2	T	NO EQUIVALENTE	
				SISTEMAS DE COSTEO	3	3	T	NO EQUIVALENTE	
				TEORÍA DE JUEGOS	2	2	T	NO EQUIVALENTE	
				ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	3	T	NO EQUIVALENTE	
				EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	2	2	T	NO EQUIVALENTE	
				MODELOS DE INVESTIGACIÓN	2	2	T	NO EQUIVALENTE	
				ELECTIVA III	2	2	T	EQUIVALENTE	
				SIMULACIÓN GERENCIAL	2	2	P	NO EQUIVALENTE	
0	0	0		9	22	22			

5. ASIGNATURAS QUE NO CONTINUAN EN EL PLAN DE ESTUDIOS									
INGLÉS I	1	3	T						
INGLÉS II	1	3	T						
INGLÉS III	1	3	T						
INGLÉS IV	1	3	T						
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	3	3	T						
PRÁCTICA PROFESIONAL	4	4	P						
FINANZAS INTERNACIONALES	4	4	T						
FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	2	T						
LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	2	2	T						
TRABAJO DE GRADO I	2	2	T						
GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	4	T						
DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL	2	2	T						
TRABAJO DE GRADO II	2	2	T						
MERCADERO INTERNACIONAL	2	2	T						
14	31	39		0	0	0			
53	155	162		48	144	146			

Título IV: De los pregrados de mercadeo

Artículo sexto: Del Pregrado de Mercadeo. Aprueba el siguiente plan de estudios, los prerrequisitos y las equivalencias para el Programa de Mercadeo, con sus prerrequisitos y equivalencias:

Continuación Acuerdo n.º 7 de octubre 4 de 2019 «Por el cual se aprueba la reforma de los planes de estudio de los programas de pregrado de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre».

	PLAN DE AULA	C			T.P.	REA DISCIPLINA	C			T.P.	AREA BASICA	C			T.P.	AREA SOCIO HUMANISTICA	C			T.P.
		C	I.H	T			C	I.H	T			C	I.H	T			C	I.H	T	
P R I M E R O	FUNDAMENTOS DE MERCADERO	4	4	T	FUNDAMENTOS DE MERCADERO	4	4	T												
	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	4	4	T					FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	4	4	T								
	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	2	2	TP	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	2	2	T												
	PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN POLÍTICA	2	2	T									PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN POLÍTICA	2	2	T				
	EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA	2	2	T									EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA	2	2	T				
	CATEDRA UNIBRISTA	1	1	T									CATEDRA UNIBRISTA	1	1	T				
	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	2	2	T					FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	2	2	T								
7	17	17			2	6	6		2	6	6			3	5	5				
S E G U N D O	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	3	T	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	3	T												
	ECONOMIA DE EMPRESA	2	2	T					ECONOMIA DE EMPRESA	2	2	T								
	CÁLCULO	4	4	T					CÁLCULO	4	4	T								
	DERECHO COMERCIAL	2	2	T									DERECHO COMERCIAL	2	2	T				
	GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	3	T					GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	3	T								
	ELECTIVA I	2	2	T									ELECTIVA I	2	2	T				
	6	16	16			1	3	3		3	9	9			2	4	4			
T E R C E R O	GESTIÓN DE PRODUCTO	3	3	T	GESTIÓN DE PRODUCTO	3	3	T												
	CONTABILIDAD FINANCIERA	3	3	T					CONTABILIDAD FINANCIERA	3	3	T								
	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3	3	T					ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3	3	T								
	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	2	T									EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	2	T				
	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	2	2	T	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	2	2	T												
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	3	T	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	3	T												
	CONVULSURA ECONOMICA NACIONAL	2	2	T					CONVULSURA ECONOMICA NACIONAL	2	2	T								
7	18	18			3	8	8		3	8	8			1	2	2				
C U A R T O	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN	3	3	T	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN	3	3	T												
	GESTIÓN DE MARCA Y SEGMENTACIÓN	3	3	T	GESTIÓN DE MARCA Y SEGMENTACIÓN	3	3	T												
	SISTEMAS DE COSTEO	3	3	T					SISTEMAS DE COSTEO	3	3	T								
	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3	3	T					ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3	3	T								
	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	3	T					MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	3	T								
	ÉTICA PROFESIONAL	2	2	T	ÉTICA PROFESIONAL	2	2	T												
	6	17	17			3	8	8		3	9	9			0	0	0			
Q U I N T O	ANÁLISIS MULTIVARIADO	3	3	T					ANÁLISIS MULTIVARIADO	3	3	T								
	ESTRATEGIA DE PRECIOS	3	3	T	ESTRATEGIA DE PRECIOS	3	3	T												
	PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	3	3	T					PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	3	3	T								
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	3	3	T					INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	3	3	T								
	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	2	2	T	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	2	2	T												
	OPTATIVA I	4	4	TP	OPTATIVA I	4	4	TP												
	6	18	18			3	9	9		3	9	9			0	0	0			
S E X T O	LOGÍSTICA EMPRESARIAL NACIONAL E INTERNACIONAL	4	4	TP	LOGÍSTICA EMPRESARIAL NACIONAL E INTERNACIONAL	4	4	TP												
	PUBLICIDAD	3	3	TP	PUBLICIDAD	3	3	TP												
	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	3	3	TP					INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	3	3	TP								
	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	3	T					ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	3	T								
	OPTATIVA II	4	4	TP	OPTATIVA II	4	4	TP												
	ELECTIVA II	2	2	T									ELECTIVA II	2	2	T				
	6	19	19			3	11	11		2	6	6			1	2	2			
S E P T I M O	MARKETING DE SERVICIOS	3	3	TP	MARKETING DE SERVICIOS	3	3	TP												
	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	3	3	T					FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	3	3	T								
	MERCADERO INTERNACIONAL ESTRATÉGICO	3	3	T	MERCADERO INTERNACIONAL ESTRATÉGICO	3	3	T												
	MERCHANDISING Y PROMOCIÓN	3	3	T	MERCHANDISING Y PROMOCIÓN	3	3	T												
	FINANZAS INTERNACIONALES	3	3	T					FINANZAS INTERNACIONALES	3	3	T								
	OPTATIVA III	3	3	TP	OPTATIVA III	3	3	TP												
	6	18	18			4	12	12		2	6	6			0	0	0			
O C T A V O	GERENCIA INTERNACIONAL	3	3	T	GERENCIA INTERNACIONAL	3	3	T												
	GERENCIA DE VENTAS	3	3	T	GERENCIA DE VENTAS	3	3	T												
	PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING	4	4	TP	PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING	4	4	TP												
	GERENCIA DE MERCADERO	3	3	T	GERENCIA DE MERCADERO	3	3	T												
	OPTATIVA IV	3	3	TP	OPTATIVA IV	3	3	TP												
	ELECTIVA III	2	2	T									ELECTIVA III	2	2	T				
	6	18	18			5	16	16		0	0	0			1	2	2			
50	141	141			24	73	73		18	53	53			8	15	15				

Parágrafo I: De los prerrequisitos de Mercadeo. Para el pregrado de Mercadeo se establecen los prerrequisitos de conformidad con el siguiente cuadro:

ASIGNATURA PREREQUISITO	ASIGNATURAS
	FUNDAMENTOS DE MERCADEO
	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS
	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
	PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN POLÍTICA
	EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA
	CÁTEDRA UNILIBRISTA
	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
	ECONOMÍA DE EMPRESA
	CÁLCULO
	DERECHO COMERCIAL
ASIGNATURA PREREQUISITO	ASIGNATURAS
	GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
	ELECTIVA I
	GESTIÓN DE PRODUCTO
	CONTABILIDAD FINANCIERA
	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA
	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
	COYUNTURA ECONÓMICA NACIONAL
	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN
	GESTIÓN DE MARCA Y SEGMENTACIÓN
CONTABILIDAD FINANCIERA	SISTEMAS DE COSTEO
	ESTADÍSTICA INFERENCIAL
	MATEMÁTICAS FINANCIERAS
	ÉTICA PROFESIONAL
ESTADÍSTICA INFERENCIAL	ANÁLISIS MULTIVARIADO
	ESTRATEGIA DE PRECIOS
	PRESUPUESTOS EMPRESARIALES
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA
	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES
	OPTATIVA I
	LOGÍSTICA EMPRESARIAL NACIONAL E INTERNACIONAL
	PUBLICIDAD
ANÁLISIS MULTIVARIADO	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA
	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
OPTATIVA I	OPTATIVA II
	ELECTIVA II
	MARKETING DE SERVICIOS
	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS
FUNDAMENTOS DE MERCADEO	MERCADEO INTERNACIONAL ESTRATÉGICO
	MERCHANDISING Y PROMOCIÓN
	FINANZAS INTERNACIONALES
OPTATIVA II	OPTATIVA III
	GERENCIA INTERNACIONAL
	GERENCIA DE VENTAS
INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING
	GERENCIA DE MERCADEO
OPTATIVA III	OPTATIVA IV
	ELECTIVA III

Parágrafo II: De las equivalencias entre el plan de estudios. El siguiente cuadro contiene las equivalencias entre materias del plan actual de Mercadeo con el nuevo que se aprueba mediante este acuerdo:

ACTUAL				NUEVO				CONCEPTO A APLICAR
	PLAN DE AULA	C	I H	T-P	PLAN DE AULA	C	I H	
1. ASIGNATURAS QUE SE MANTIENEN								
FUNDAMENTOS DE MERCADEO	4	4	T	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	4	4	T	EQUIVALENTE
FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	4	4	T	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	4	4	T	EQUIVALENTE
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	2	2	T	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	2	2	TP	EQUIVALENTE
PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN POLÍTICA	2	2	T	PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN POLÍTICA	2	2	T	EQUIVALENTE
EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA	2	2	T	EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA	2	2	T	EQUIVALENTE
CÁTEDRA UNILIBRISTA	1	1	T	CÁTEDRA UNILIBRISTA	1	1	T	EQUIVALENTE
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2	2	T	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2	2	T	EQUIVALENTE
CÁLCULO	4	4	T	CÁLCULO	4	4	T	EQUIVALENTE
DERECHO COMERCIAL	2	2	T	DERECHO COMERCIAL	2	2	T	EQUIVALENTE
DESARROLLO DE PRODUCTO	3	3	T	GESTIÓN DE PRODUCTO	3	3	T	EQUIVALENTE
CONTABILIDAD FINANCIERA	3	3	T	CONTABILIDAD FINANCIERA	3	3	T	EQUIVALENTE
PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	3	3	T	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	3	T	EQUIVALENTE
ECONOMÍA DE EMPRESA	2	2	T	ECONOMÍA DE EMPRESA	2	2	T	EQUIVALENTE
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	2	T	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	2	T	EQUIVALENTE
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3	3	T	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3	3	T	EQUIVALENTE
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	3	T	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	3	T	EQUIVALENTE
SISTEMAS DE COSTEO	3	3	T	SISTEMAS DE COSTEO	3	3	T	EQUIVALENTE
ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3	3	T	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3	3	T	EQUIVALENTE
SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	2	2	T	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	2	2	T	EQUIVALENTE
COYUNTURA ECONÓMICA NACIONAL	2	2	T	COYUNTURA ECONÓMICA NACIONAL	2	2	T	EQUIVALENTE
ANÁLISIS MULTIVARIADO	3	3	T	ANÁLISIS MULTIVARIADO	3	3	T	EQUIVALENTE
PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	3	3	T	PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	3	3	T	EQUIVALENTE
PUBLICIDAD	3	3	TP	PUBLICIDAD	3	3	TP	EQUIVALENTE
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	3	T	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	3	T	EQUIVALENTE
LOGÍSTICA EMPRESARIAL NACIONAL E INTERNACIONAL	4	4	TP	LOGÍSTICA EMPRESARIAL NACIONAL E INTERNACIONAL	4	4	TP	EQUIVALENTE
MERCHANDISING Y PROMOCION	3	3	T	MERCHANDISING Y PROMOCIÓN	3	3	T	EQUIVALENTE
FINANZAS INTERNACIONALES	3	3	T	FINANZAS INTERNACIONALES	3	3	T	EQUIVALENTE
GERENCIA DE VENTAS	3	3	T	GERENCIA DE VENTAS	3	3	T	EQUIVALENTE
PLAN DE MARKETING	4	4	TP	PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING	4	4	TP	EQUIVALENTE
OPTATIVA III	3	3	TP	OPTATIVA III	3	3	TP	EQUIVALENTE
GERENCIA Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	3	3	T	GERENCIA INTERNACIONAL	3	3	T	EQUIVALENTE
ELECTIVA I	2	2	T	ELECTIVA I	2	2	T	EQUIVALENTE
ELECTIVA II	2	2	T	ELECTIVA II	2	2	T	EQUIVALENTE
ELECTIVA III	2	2	T	ELECTIVA III	2	2	T	EQUIVALENTE
34	93	93		34	93	93		

2. ASIGNATURAS CON AUMENTO EN NÚMERO DE CRÉDITOS Y/O EN NÚMERO DE HORAS								
LEGISLACIÓN AMBIENTAL Y SANITARIA	2	2	T	GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	3	T	NO EQUIVALENTE
ÉTICA PROFESIONAL	1	1	T	ÉTICA PROFESIONAL	2	2	T	NO EQUIVALENTE
OPTATIVA I	2	2	TP	OPTATIVA I	4	4	TP	NO EQUIVALENTE
OPTATIVA II	3	3	TP	OPTATIVA II	4	4	TP	NO EQUIVALENTE
4	8	8		4	13	13		

Continuación Acuerdo n.º 7 de octubre 4 de 2019 «Por el cual se aprueba la reforma de los planes de estudio de los programas de pregrado de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre».

Página 24 de 25

3. ASIGNATURAS QUE REDUCEN NUMERO DE CRÉDITOS Y/O NÚMERO DE HORAS									
ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN	4	4	T	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN	3	3	T	EQUIVALENTE	
ESTRATEGIA DE PRECIOS	4	4	T	ESTRATEGIA DE PRECIOS	3	3	T	EQUIVALENTE	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	4	4	T	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	3	3	T	EQUIVALENTE	
COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	2	3	T	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	2	2	T	EQUIVALENTE	
INVESTIGACIÓN MERCADOS II	4	4	TP	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	3	3	TP	EQUIVALENTE	
MERCADEO INTERNACIONAL ESTRATÉGICO I	4	4	T	MERCADEO INTERNACIONAL ESTRATÉGICO	3	3	T	EQUIVALENTE	
6	22	23		6	17	17			

4. ASIGNATURAS NUEVAS									
				GESTIÓN DE MARCA Y SEGMENTACIÓN	3	3	T	NO EQUIVALENTE	
				MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	3	T	NO EQUIVALENTE	
				MARKETING DE SERVICIOS	3	3	TP	NO EQUIVALENTE	
				FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	3	3	T	NO EQUIVALENTE	
				GERENCIA DE MERCADEO	3	3	T	NO EQUIVALENTE	
				OPTATIVA IV	3	3	TP	NO EQUIVALENTE	
0	0	0		6	18	18			

5. ASIGNATURAS QUE NO CONTINÚAN EN EL PLAN DE ESTUDIOS									
INGLÉS I	1	3	T						
MERCADEO APLICADO	4	4	T						
INGLES II	1	3	T						
INGLÉS III	1	3	T						
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)	3	3	TP						
INGLÉS IV	1	3	T						
COMPRAS NACIONALES E INTERNACIONALES	3	3	T						
GEOPOLÍTICA Y RELACIONES INTERNACIONALES	2	2	T						
TALLER I	2	2	TP						
TALLER II	2	2	TP						
MERCADEO INTERNACIONAL ESTRATÉGICO II	4	4	T						
DERECHO INTERNACIONAL Y TRATADOS	2	2	T						
TALLER III	2	2	TP						
PRÁCTICA EMPRESARIAL	4	4	P						
ELECTIVA IV	2	2	T						
15	34	42		0	0	0			
59	157	166		50	141	141			

Artículo séptimo: De la codificación de materias. En la Sede Principal, los Directores de Programas de Pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables en trabajo conjunto con la Jefatura de Admisiones y Registro, bajo la coordinación y supervisión de la Decanatura correspondiente, establecerán códigos únicos para cada una de las materias, los cuales responderán a los principios de

interoperabilidad y estandarización para asegurar los procesos de equivalencia y de traslados e intercambios entre seccionales:

Artículo octavo: Destinatarios de los nuevos planes. El nuevo plan de estudios solo aplica a los estudiantes que ingresen a partir de su implementación. En consecuencia, se debe tener en cuenta que:

- a) A los estudiantes, que se encuentren cursando el plan anterior, al momento de entrar en vigencia el nuevo plan de estudios, continuarán el proceso de formación tal cual está previsto en ese plan y no realizarán transición alguna al nuevo plan de estudios. Y, se les garantiza su proceso de formación en altas condiciones de calidad.
- b) Procedimiento para estudiantes que se reintegran al Programa: El estudiante que se reintegre al programa, deberá acogerse al Plan de Estudios y Reglamento Estudiantil vigentes.

Parágrafo: Las equivalencias consisten en reconocer asignaturas del plan de estudios anterior con asignaturas del nuevo plan, considerando que tienen una alta coexistencia de características como: Créditos académicos, intensidad horaria y contenidos temáticos. Como se muestra en la tabla de equivalencias de cada Programa.

Artículo noveno: Vigencia. Esta reforma entra en vigencia a partir del periodo lectivo siguiente a aquel en el que sea avalado por el Ministerio de Educación Nacional, y rige para las cohortes que ingresen a partir de entonces. Las cohortes que están en curso al entrar en vigencia esta reforma, continuarán con el pensum en el cual se matricularon.

COMUNÍQUESE Y CUMPLASE

Dado en Bogotá, D.C., a los 4 días del mes de octubre de 2019.

(Original firmado)
JORGE ALARCÓN NIÑO
Presidente

(Original firmado)
FLORO HERMES GÓMEZ PINEDA
Secretario General