



UNIVERSIDAD LIBRE®

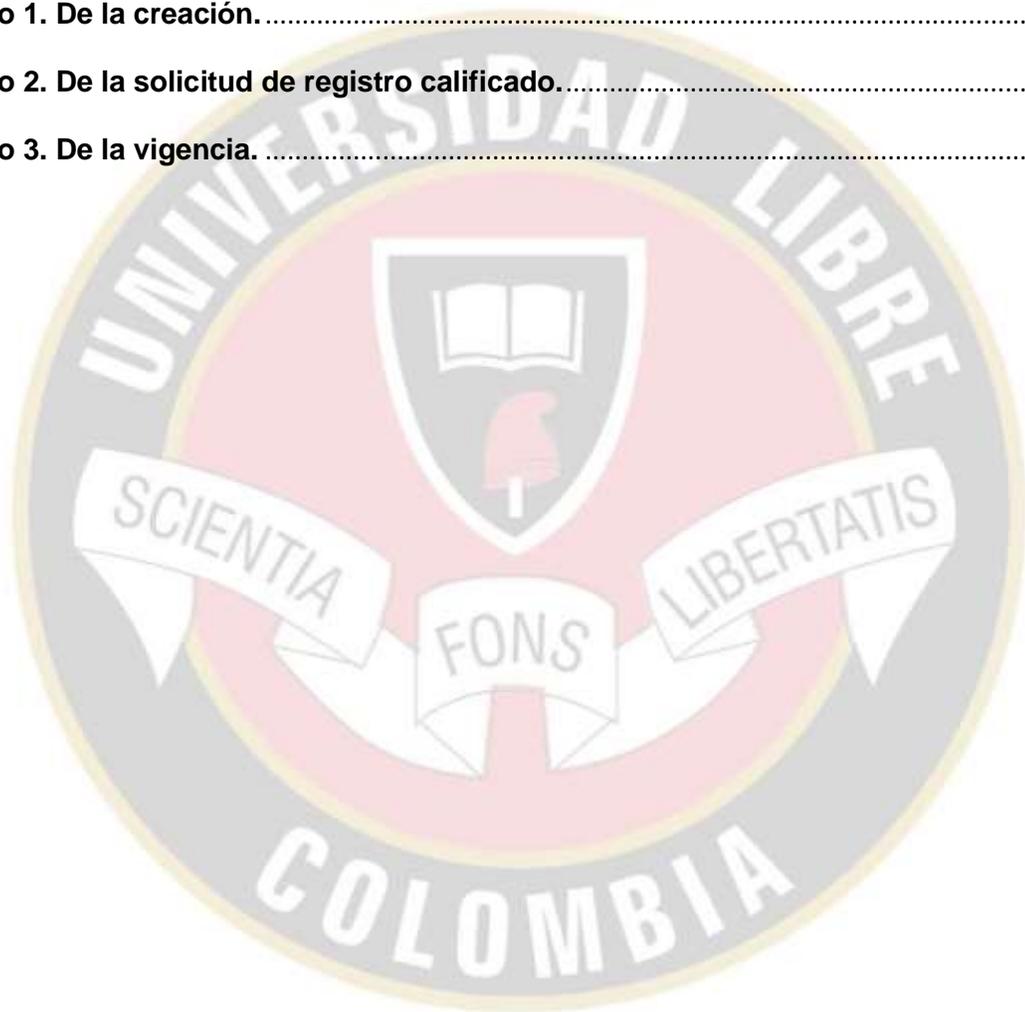
Personería Jurídica No. 192 de 1946 (junio 27)
NIT.: 860.013.798-5
Domicilio principal Bogotá, D.C. Calle 8 No. 5-80

Resolución n.º 9 de 2023 (19 de julio)

«Por la cual se crea el programa de Maestría en Mercadeo y Estrategia de Ventas adscrita a la Facultad de Ingeniería de la Seccional Bogotá».

Contenido

Artículo 1. De la creación.....	4
Artículo 2. De la solicitud de registro calificado.....	4
Artículo 3. De la vigencia.....	4





UNIVERSIDAD LIBRE®

Personería Jurídica No. 192 de 1946 (junio 27)
NIT.: 860.013.798-5
Domicilio principal Bogotá, D.C. Calle 8 No. 5-80

Continuación Resolución n.º 9 de julio 19 de 2023 «Por la cual se crea el programa de Maestría en Mercadeo y Estrategia de Ventas adscrita a la Facultad de Ingeniería de la Seccional Bogotá». Página 2 de 5

Resolución n.º 9 de 2023 (19 de julio)

«Por la cual se crea el programa de Maestría en Mercadeo y Estrategia de Ventas adscrita a la Facultad de Ingeniería de la Seccional Bogotá».

La Consiliatura de la UNIVERSIDAD LIBRE en ejercicio de sus atribuciones legales y estatutarias, en especial las consagradas en el artículo 25, numeral 10, y,

CONSIDERANDO:

1. Que la Ley 30 de diciembre 28 de 1992, autoriza a las instituciones de educación superior a crear programas en los diferentes campos disciplinarios y profesionales.
2. Que la Ley 1188 de abril 25 de 2008 que regula el registro calificado de los programas de educación superior, establece las condiciones de calidad de los programas académicos.
3. Que de acuerdo con los Estatutos:
 - a. Artículo 25, numeral 10 corresponde a la Consiliatura: «Crear, modificar o suprimir los programas académicos, directamente o a instancias de los Consejos Directivos».
 - b. Artículo 49, numeral 7 corresponde a los Consejos Directivos: «Proponer a la Consiliatura la creación, fusión, modificación o supresión de unidades académicas, programas u otras formas de organización institucional».
4. Que institucionalmente la UNIVERSIDAD LIBRE cuenta con:
 - a. Un Reglamento Estudiantil y un Reglamento Docente que establecen (ambos) mecanismos de selección y evaluación de estudiantes y profesores que garantizan la escogencia por méritos e impiden cualquier discriminación por concepto de raza, sexo, credo, discapacidad o condición social.
 - b. Una estructura administrativa y académica flexible, ágil y eficiente al servicio de la misión de las instituciones de educación superior.
 - c. Una cultura de la autoevaluación con espíritu crítico y constructivo hacia el mejoramiento continuo.
 - d. Un programa de egresados que hace seguimiento a largo plazo de los resultados institucionales, involucra la experiencia del egresado en la vida universitaria y hace realidad el requisito de que el aprendizaje debe continuar a lo largo de la vida.



UNIVERSIDAD LIBRE®

Personería Jurídica No. 192 de 1946 (junio 27)
NIT.: 860.013.798-5
Domicilio principal Bogotá, D.C. Calle 8 No. 5-80

Continuación Resolución n.º 9 de julio 19 de 2023 «Por la cual se crea el programa de Maestría en Mercadeo y Estrategia de Ventas adscrita a la Facultad de Ingeniería de la Seccional Bogotá». Página 2 de 5

- e. Un modelo de bienestar universitario que procura hacer agradable la vida universitaria y facilitar la resolución de necesidades insatisfechas en salud, cultura, convivencia, recreación y condiciones económicas y laborales.
 - f. Recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas con calidad, bienestar y capacidad de proyectarse hacia el futuro, de acuerdo con las necesidades de las regiones en donde opera, en particular, y del país, en general.
 - g. *Una Guía para la creación, modificación y renovación de los registros calificados de programas académicos.*
 - h. Convenios interinstitucionales de apoyo en actividades académicas que enriquecen los procesos de aprendizaje y permiten el intercambio cultural, investigativo, y académico, además de facilitar y procurar la movilidad nacional e internacional de la comunidad estudiantil y profesoral.
5. Que la Resolución del DANE n.º 1791 de 3 de julio de 2018 establece la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación – Campos de Educación y Formación adaptada para Colombia (CINE-F 2013 A. C.) en cumplimiento del parágrafo 1 del artículo 160 de la Ley 1753 de 2015 y los numerales 6 y 7 del artículo 2.2.3.1.7 del Decreto 1743 de 2016.
6. Que de conformidad con CINE-F 2013 A. C., se tiene:

CAMPO			DESCRIPCIÓN
AMPLIO	ESPECÍFICO	DETALLADO	
07	071	0719	Ingeniería, industria y construcción

7. Que en sesión de 10 de mayo de 2023 la Comisión Académica de la Consiliatura, teniendo en cuenta las condiciones institucionales y las específicas de los campos amplio, específico y detallado, avaló y propuso a la Consiliatura la creación del programa de Maestría en Mercadeo y Estrategia de Ventas, adscrito a la Facultad de Ingeniería de la Seccional Bogotá.
8. Que en sesión de 18 de mayo de 2023 la Consiliatura, teniendo en cuenta que la Seccional Bogotá cuenta con los recursos docentes, físicos y administrativos suficientes para dar respuesta a las necesidades de la región, autorizó la creación del posgrado universitario presencial de crea el programa de Maestría en Mercadeo y Estrategia de Ventas para solicitar al Ministerio de Educación Nacional el registro calificado. Este programa estará adscrito a la Facultad de Ingeniería y será ofertado a través de la Seccional Bogotá.



UNIVERSIDAD LIBRE®

Personería Jurídica No. 192 de 1946 (junio 27)
NIT.: 860.013.798-5
Domicilio principal Bogotá, D.C. Calle 8 No. 5-80

Continuación Resolución n.º 9 de julio 19 de 2023 «Por la cual se crea el programa de Maestría en Mercadeo y Estrategia de Ventas adscrita a la Facultad de Ingeniería de la Seccional Bogotá». Página 2 de 5

RESUELVE:

Artículo 1. De la creación. El programa de Maestría en Mercadeo y Estrategia de Ventas adscrito a la Seccional Bogotá, Facultad de Ingeniería bajo las siguientes condiciones:

INFORMACIÓN DEL PROGRAMA	
Nombre del programa:	Maestría en Mercadeo y Estrategia de Ventas
Nivel académico:	Posgrado
Nivel de formación:	Maestría
Modalidad:	Presencial
Número de créditos:	39
Duración del programa:	3 semestres
Título para otorgar:	Magíster en Mercadeo y Estrategia de Ventas
Departamento de oferta:	Cundinamarca
Municipio de oferta:	Bogotá
Periodicidad de admisión:	Semestral
CINE F 2013 AC	
Campo amplio:	07 Ingeniería, industria y construcción
Campo específico:	071 Ingeniería y profesiones afines
Campo detallado	0719 Ingeniería y profesiones afines no clasificadas en otra parte
NÚCLEO BÁSICO DEL CONOCIMIENTO	
Área del conocimiento:	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines
NBC:	Ingeniería industrial y afines

Artículo 2. De la solicitud de registro calificado. Se autoriza a la Rectoría Seccional de la Seccional Bogotá para que, a través de la Dirección Nacional de Planeación, radique en la plataforma Nuevo SACES del Ministerio de Educación Nacional la solicitud de registro calificado.

Artículo 3. De la vigencia. Esta resolución rige a partir de la fecha de su expedición, para los efectos de la petición ante el Ministerio de Educación Nacional, y a partir de la



UNIVERSIDAD LIBRE®

Personería Jurídica No. 192 de 1946 (junio 27)
NIT.: 860.013.798-5
Domicilio principal Bogotá, D.C. Calle 8 No. 5-80

Continuación Resolución n.º 9 de julio 19 de 2023 «Por la cual se crea el programa de Maestría en Mercadeo y Estrategia de Ventas adscrita a la Facultad de Ingeniería de la Seccional Bogotá». Página 2 de 5

fecha de aprobación por parte del Ministerio de Educación Nacional, para la oferta del programa.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Bogotá, D.C., a los 19 días del mes de julio de 2023.

(Original firmada)
JORGE ALARCÓN NIÑO
Presidente

(Original firmada)
FLORO HERMES GÓMEZ PINEDA
Secretario General

Elaboró y revisó Sonia Liliana Amaya Mora, Jefe de la División Académica.
Transcripción: Ingrid Tatiana Bobadilla Rendón, Técnico Administrativo I.

