



UNIVERSIDAD LIBRE®

Personería Jurídica No. 192 de 1946 (junio 27)
NIT: 860.013.798-5
Domicilio principal Bogotá, D.C. Calle 8 No. 5-80

Resolución n.º 9 de 2024 (20 de junio)

«Por la cual se modifican los planes de estudios de las especializaciones adscritas a la Facultad de Ingeniería de la Seccional Bogotá: Especialización en Gerencia Ambiental; Especialización en Gerencia de Mercadeo y Estrategia de Ventas; y Especialización en Gerencia de Calidad de Productos y Servicios».

La Consiliatura de la Universidad Libre en ejercicio de sus atribuciones legales y estatutarias, en especial las consagradas en el artículo 37, numeral 8, y,

CONSIDERANDO:

1. Que la Constitución Política, artículo 69, «garantiza la autonomía universitaria».
2. Que la Ley 30 de 1992, artículo 28, señala que en ejercicio de la autonomía universitaria la Universidad goza de la facultad para «crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes».
3. Que mediante Resolución 2138 del 15 de febrero de 2021 el Ministerio de Educación Nacional renovó por siete (7) años el registro calificado al programa de Especialización en Gerencia de Mercadeo y Estrategia de Ventas, para ser ofrecido en la ciudad de Bogotá, D.C.
4. Que mediante Resolución 7865 del 6 de mayo de 2021 el Ministerio de Educación renovó por siete (7) años el registro calificado al programa de Especialización en Gerencia de Calidad de Productos y Servicios, para ser ofrecido en la ciudad de Bogotá, D.C.
5. Que mediante Resolución 2213 del 16 de febrero de 2021 el Ministerio de Educación Nacional renovó por siete (7) años el registro calificado al programa de Especialización en Gerencia Ambiental, para ser ofrecido en la ciudad de Bogotá, D.C.
6. Que, con la participación activa de profesores, estudiantes, egresados y directivos, de los programas de las especializaciones adscritas a la Facultad de Ingeniería de la Seccional Bogotá: Especialización en Gerencia Ambiental; Especialización en Gerencia de Mercadeo y Estrategia de Ventas; y Especialización en Gerencia de Calidad de Productos y Servicios, se llevó a cabo un proceso de revisión y análisis de los programas similares de referencia.
7. Que de acuerdo con el Estatuto, artículo 37, numeral 8, corresponde a la Consiliatura: «Crear, modificar o suprimir las unidades académicas, dependencias administrativas u otras formas de organización institucional y académica, directamente, o a instancias del Consejos Directivos correspondiente».

Continuación Resolución n.º 9 de junio 20 de 2024 «Por la cual se modifican los planes de estudios de las especializaciones adscritas a la Facultad de Ingeniería de la Seccional Bogotá: Especialización en Gerencia Ambiental; Especialización en Gerencia de Mercadeo y Estrategia de Ventas; y Especialización en Gerencia de Calidad de Productos y Servicios».

Página 2 de 6

8. Que el Acuerdo n.º 1 de 2007 «Por el cual se expide el Reglamento de la Consiliatura», en su artículo 18 establece que «corresponde a la Comisión Académica, elaborar, proyectar y programar lo relacionado con la planeación académica, con el funcionamiento, de los procesos de Registro Calificado y Acreditación de Programas Académicos, los procesos de investigación, la inspección y vigilancia de los programas y métodos de enseñanza [...]».
9. Que la Comisión Permanente de Asuntos Académicos de la Consiliatura en sesión de 22 de mayo de 2024, acta n.º 3, recomendó a la Consiliatura aprobar la propuesta de modificación de los planes de estudios de las especializaciones adscritas a la Facultad de Ingeniería de la Seccional Bogotá: Especialización en Gerencia Ambiental; Especialización en Gerencia de Mercadeo y Estrategia de Ventas; y Especialización en Gerencia de Calidad de Productos y Servicios.
10. Que la Consiliatura de la Universidad Libre en sesión de 23 de mayo de 2024, acta n.º 4, acogió la recomendación de la Comisión Académica y autorizó las modificaciones a los planes de estudios de las especializaciones adscritas a la Facultad de Ingeniería de la Seccional Bogotá: Especialización en Gerencia Ambiental; Especialización en Gerencia de Mercadeo y Estrategia de Ventas; y Especialización en Gerencia de Calidad de Productos y Servicios, en el sentido de reemplazar las asignaturas *Trabajo de Grado* y *Proyecto de Grado* al no ser exigible la presentación de un trabajo de grado por asignaturas nuevas para profundizar en los saberes propios del área del conocimiento.
11. Que, en mérito de lo expuesto,

RESUELVE:

Artículo 1. Modifíquese el plan de estudios de la Especialización en Gerencia Ambiental que se oferta en la Seccional Bogotá para la renovación del registro calificado, el cual quedará así:

PLAN DE ESTUDIOS									
Asignatura - Módulo	Créditos académicos	Horas de trabajo académico			Ciclos				
					Básico		Profesional		
					Componentes de Formación				
		Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Básico	Humanístico	Electivo	Profesional	Optativo
SEMESTRE I									
Administración Ambiental	2	32	64	96				X	
Evaluación de Impacto Ambiental	2	32	64	96				X	



UNIVERSIDAD LIBRE®

Personería Jurídica No. 192 de 1946 (junio 27)
NIT: 860.013.798-5
Domicilio principal Bogotá, D.C. Calle 8 No. 5-80

Continuación Resolución n.º 9 de junio 20 de 2024 «Por la cual se modifican los planes de estudios de las especializaciones adscritas a la Facultad de Ingeniería de la Seccional Bogotá: Especialización en Gerencia Ambiental; Especialización en Gerencia de Mercadeo y Estrategia de Ventas; y Especialización en Gerencia de Calidad de Productos y Servicios».

PLAN DE ESTUDIOS											
Asignatura - Módulo	Créditos académicos	Horas de trabajo académico			Ciclos						
					Básico		Profesional				
		Componentes de Formación					Básico	Humanístico	Electivo	Profesional	Optativo
		Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales							
Legislación Ambiental	2	32	64	96				X			
Formulación y Evaluación de Proyectos	3	48	96	144				X			
Sistemas de Gestión Ambiental	2	32	64	96				X			
Seminario de Investigación	2	32	64	96				X			
Electiva I	2	32	64	96			X				
Total	15	240	480	720	0	0	2	13	0		
SEMESTRE II											
Auditoría Ambiental	2	32	64	96				X			
Manejo y Seguimiento Ambiental	2	32	64	96				X			
Modelos de Desarrollo Sostenible	3	48	96	144				X			
Economía Ambiental	2	32	64	96				X			
Gestión Socio - Ambiental	2	32	64	96				X			
Marketing Ambiental	2	32	64	96				X			
Electiva II	2	32	64	96			X				
Total	15	240	480	720	0	0	2	13	0		
Total, Número Horas		480	960	1440							
Total, Porcentaje Horas (%)		33%	67%	100%							
Total, Número Créditos del Programa	30				0	0	4	26	0		
Total, Porcentaje Créditos (%)	100%				0%	0%	13%	87%	0%		

Continuación Resolución n.º 9 de junio 20 de 2024 «Por la cual se modifican los planes de estudios de las especializaciones adscritas a la Facultad de Ingeniería de la Seccional Bogotá: Especialización en Gerencia Ambiental; Especialización en Gerencia de Mercadeo y Estrategia de Ventas; y Especialización en Gerencia de Calidad de Productos y Servicios».

Artículo 2. Modifíquese el plan de estudios de la Especialización en Gerencia de Mercadeo y Estrategia de Ventas que se oferta en la Seccional Bogotá para la renovación del registro calificado, el cual quedará así:

PLAN DE ESTUDIOS									
Asignatura - Módulo	Créditos académicos	Horas de trabajo académico			Ciclos				
					Básico		Profesional		
		Componentes de Formación					Profesional	Optativo	
		Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Básico	Humanístico			Electivo
SEMESTRE I									
Investigación de Mercados	2	32	64	96				X	
Seminario de Investigación	2	32	64	96				X	
Finanzas de Mercadeo y Fijación de Precios	2	32	64	96				X	
Gerencia de Mercadeo	2	32	64	96				X	
Estrategia de Competitividad y Planeación de Mercados	1	16	32	48				X	
Comportamiento del Consumidor	2	32	64	96				X	
Marketing Social	2	32	64	96				X	
Electiva I	2	32	64	96			X		
Total	15	240	480	720	0	0	2	13	0
SEMESTRE II									
Gerencia de Ventas	2	32	64	96				X	
Mercadeo Internacional	2	32	64	96				X	
Gestión de Cadena de Abastecimiento	2	32	64	96				X	
Business Analytics	3	48	96	144				X	
Comunicaciones Integradas de Mercadeo	2	32	64	96				X	
Gerencia de Productos y Servicios	2	32	64	96				X	
Electiva II	2	32	64	96			X		
Total	15	240	480	720	0	0	2	13	0
Total, Número Horas		480	960	1440					
Total, Porcentaje Horas (%)		33%	67%	100%					
Total, Número Créditos del Programa	30				0	0	4	26	0
Total, Porcentaje Créditos (%)	100%				0%	0%	13%	87%	0%



UNIVERSIDAD LIBRE®

Personería Jurídica No. 192 de 1946 (junio 27)
NIT: 860.013.798-5
Domicilio principal Bogotá, D.C. Calle 8 No. 5-80

Continuación Resolución n.º 9 de junio 20 de 2024 «Por la cual se modifican los planes de estudios de las especializaciones adscritas a la Facultad de Ingeniería de la Seccional Bogotá: Especialización en Gerencia Ambiental; Especialización en Gerencia de Mercadeo y Estrategia de Ventas; y Especialización en Gerencia de Calidad de Productos y Servicios».

Página 5 de 6

Artículo 3. Modifíquese el plan de estudios de la Especialización en Gerencia de Calidad de Productos y Servicios y de los Negocios que se oferta en la Seccional Bogotá para la renovación del registro calificado, el cual quedará así:

PLAN DE ESTUDIOS									
Asignatura - Módulo	Créditos académicos	Horas de trabajo académico			Ciclos				
					Básico		Profesional		
		Horas de trabajo académico			Componentes de Formación				
					Básico	Humanístico	Electivo	Profesional	Optativo
SEMESTRE I									
Planeación Estratégica del SGC	2	32	64	96				X	
Diseño y Gestión de Procesos	2	32	64	96				X	
Control Estadístico de Calidad	2	32	64	96				X	
Procesos Productivos de Servicios y Logística	2	32	64	96				X	
Gerencia Estratégica de Costos y Modelos Financieros	2	32	64	96				X	
Planificación Operacional del SGC	2	32	64	96				X	
Seminario de Investigación	1	16	32	48				X	
Electiva I	2	32	64	96			X		
Total	15	240	480	720	0	0	2	13	0
SEMESTRE II									
Operación y Control del SGC	2	32	64	96				X	
Sistemas Integrados de Gestión de Calidad	2	32	64	96				X	
Formulación y Evaluación de Proyectos	2	32	64	96				X	
Metrología	2	32	64	96				X	
Auditoría de Calidad	2	32	64	96				X	
Gerencia Total de la Calidad	1	16	32	48				X	
Gerencia de Productos y Servicios	2	32	64	96				X	
Electiva II	2	32	64	96			X		
Total	15	240	480	720	0	0	2	13	0
Total, Número Horas		480	960	1440					
Total, Porcentaje Horas (%)		33%	67%	100%					
Total, Número Créditos del Programa	30				0	0	4	26	0
Total, Porcentaje Créditos (%)	100%				0%	0%	13%	87%	0%



UNIVERSIDAD LIBRE®

Personería Jurídica No. 192 de 1946 (junio 27)
NIT: 860.013.798-5
Domicilio principal Bogotá, D.C. Calle 8 No. 5-80

Continuación Resolución n.º 9 de junio 20 de 2024 «Por la cual se modifican los planes de estudios de las especializaciones adscritas a la Facultad de Ingeniería de la Seccional Bogotá: Especialización en Gerencia Ambiental; Especialización en Gerencia de Mercadeo y Estrategia de Ventas; y Especialización en Gerencia de Calidad de Productos y Servicios».

Página 6 de 6

Artículo 4. De la vigencia. Esta resolución rige a partir de la fecha de su expedición.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Bogotá D.C., a los 20 días del mes de junio de 2024.

(Original firmada)
JORGE ALARCÓN NIÑO
Presidente

(Original firmada)
FLORO HERMES GÓMEZ PINEDA
Secretario General

Elaboró y revisó:
Sonia Liliana Amaya Mora
Jefe de la División Académica

Transcribió
Ingrid Tatiana Bobadilla Rendón
Técnico Administrativo I

