



# UNIVERSIDAD LIBRE

## ACUERDO No. 04 (Noviembre 17 de 2009)

Por el cual se modifica el Acuerdo 05 del 20 de septiembre de 2006, por cuanto se autoriza el ajuste a la intensidad horaria de los Programas de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, se definen las líneas o énfasis de las optativas del Programa de Contaduría Pública y se establecen prerrequisitos al Programa de Contaduría Pública.

La H. Consiliatura de la Universidad Libre, en uso de sus atribuciones y,

### CONSIDERANDO

1. Que es función de la H Consiliatura según el numeral 10) de los Estatutos, "Crear, modificar, o suprimir los programas académicos, directamente o a instancias de los Consejos Directivos, y señalar las directrices para su seguimiento y evaluación.
2. Que a partir de la evaluación, análisis y seguimiento al Programa de Contaduría Pública, por parte de profesores, estudiantes y directivos, se evidenció la necesidad de aumentar la intensidad horaria en algunas asignaturas del mismo Programa.
3. Que para mantener el mayor número de núcleos comunes en los Programas de la Facultad, se hace necesario ajustar también la intensidad horaria de las asignaturas comunes a los otros Programas.
4. Que en reunión de Decanos y Directores de Programas de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, realizada en la Seccional de Cali los días 26 y 27 de octubre de 2009, se acordó presentar a consideración de la honorable Consiliatura, los ajustes de intensidad horaria, la definición de los énfasis del Programa de Contaduría Pública y los prerrequisitos del mismo Programa.
5. Que acorde con lo establecido en el decreto 2566 de septiembre de 2003 en su artículo 19, se puede emplear un número mayor o menor de horas presenciales a lo señalado en el mismo artículo sobre la relación de horas de trabajo presencial y horas de trabajo independiente.
6. Que los planes de aula aquí ajustados en su intensidad horaria, requieren mayor proporción de tiempo presencial para mantener la alta calidad de la formación de los futuros profesionales



# UNIVERSIDAD LIBRE

Página | 2

7. Que se espera que el ajuste a la intensidad horaria, redunde en mejores resultados en las pruebas ECAES.
8. Que los planes de aula de las optativas, son los que dan la profundización sobre temas específicos de la formación profesional.
9. Que se hace necesario definir para el Programa de Contaduría Pública, la distribución del número de créditos por semestre a partir de séptimo, del total de 16 créditos de las optativas.
10. Que se hace necesario para el Programa de Contaduría Pública, definir los énfasis que pueden ofrecerse mediante las optativas, en las seccionales.

## ACUERDA:

### CAPITULO I AJUSTE A LA INTENSIDAD HORARIA DE ALGUNOS PLANES DE AULA DE LOS PROGRAMAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**Artículo Primero:** Aprobar los ajustes a la intensidad horaria de las asignaturas – planes de aula, por Programa, como se muestra a continuación:

CONTADURIA PUBLICA					
#	PLAN DE AULA (Asignatura)	INTENSIDAD HORARIA			SEMESTRE
		ACTUAL	ACORDADO	AJUSTE	
1	TEORIAS CONTABLES	2	3	1	III
2	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION	2	3	1	IV
3	SISTEMAS DE COSTEO	4	6	2	V
4	MATEMATICAS FINANCIERAS	2	3	1	VI
5	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	1	2	1	VI
6	AUDITORIA APLICADA	3	4	1	VIII
7	REVISORIA FISCAL	4	3	-1	IX
8	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	2	3	1	IX
9	SIMULADORES GERENCIALES	1	2	1	X

ADMINISTRACION DE EMPRESAS



# UNIVERSIDAD LIBRE

Página | 3

#	PLAN DE AULA (Asignatura)	INTENSIDAD HORARIA			SEMESTRE
		ACTUAL	ACORDADO	AJUSTE	
1	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	2	3	1	V
2	MATEMATICAS FINANCIERAS	2	3	1	VI
3	SIMULADORES GERENCIALES	1	2	1	X

#	PLAN DE AULA (Asignatura)	INTENSIDAD HORARIA			SEMESTRE
		ACTUAL	ACORDADO	AJUSTE	
1	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION	2	3	1	I
2	MATEMATICAS FINANCIERAS	4	3	-1	III
3	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	4	3	-1	IV

MERCADERO					
#	PLAN DE AULA (Asignatura)	INTENSIDAD HORARIA			SEMESTRE
		ACTUAL	ACORDADO	AJUSTE	
1	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION	2	3	1	IV
2	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	2	3	1	V

El anterior ajuste en las horas de trabajo presencial, no altera el número de créditos. Cada Programa mantiene el número de créditos definido en la reforma curricular aprobada mediante acuerdo 05 del 20 de septiembre de 2006.

## CAPITULO II

### DEFINICION DE ENFASIS Y DISTRIBUCION DE CREDITOS PARA LAS OPTATIVAS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

**Artículo Segundo:** Aprobar que para el Programa de Contaduría Pública, cada Énfasis suma 16 créditos, distribuidos de séptimo a décimo semestre, así: Séptimo semestre: 3 créditos, Octavo semestre: 3 créditos, Noveno semestre: 4 créditos y Décimo semestre: 6 créditos.

**Artículo Tercero:** Aprobar los siguientes Énfasis para el Programa de Contaduría Pública: "Aseguramiento y Control", "Gestión Financiera", "Gestión Tributaria" y "Contabilidades Especiales". Nota: Las temáticas se desarrollarán por módulos, según lo determine cada Seccional.

## CAPITULO II

### DEFINICION DE PRERREQUISITOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA



# UNIVERSIDAD LIBRE

Página | 4

**Artículo Cuarto:** Aprobar los siguientes prerrequisitos necesarios para establecer una ruta minima de control en el proceso de formación de los Contadores Públicos:

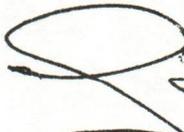
SEMESTRE	PLAN DE AULA (Asignatura)	CODIGO	PRERREQUISITO
II	CICLO DE INGRESOS	3159	3001
III	CICLO DE EGRESOS Y ADMINISTRACION DE INVENTARIOS	3161	3001
IV	CICLO DE INVERSIONES Y FINANCIACION	3164	3001
V	CICLO DE ESTADOS FINANCIEROS	3028	3159 3161 3164
VI	NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA	3036	3028

**Artículo Quinto:** El presente Acuerdo comenzará a regir a partir de enero de 2010 y será aplicado a todos los estudiantes que cursen el plan de estudios aprobado mediante Acuerdo 05 del 20 de septiembre de 2006.

**PARAGRAFO:** Hacen parte de este acuerdo, los planes de estudio de los Programas de ADMINISTRACION DE EMPRESAS, CONTADURIA PUBLICA, MERCADEO Y ECONOMIA.

## COMUNÍQUESE Y CUMPLASE

Dado en Bogotá, D.C., a los diecisiete (17) días del mes de noviembre del año dos mil nueve (2009)

  
  
**LUIS FRANCISCO SIERRA REYES**  
Presidente Nacional

  
  
**PABLO EMILIO GRIZ GAMBÓN**  
Secretario General



UNIVERSIDAD LIBRE  
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
 PLANES DE ESTUDIO, APROBADOS POR LA H CONSILIATURA EN SESION DEL 17 DE NOVIEMBRE DE 2009

S E M E S T R E S	ADMINISTRACION DE EMPRESAS			CONTADURIA PUBLICA			MERCADERO			ECONOMIA		
	PLAN DE AULA	Nº de Creditos	Nº de Hras.	PLAN DE AULA	Nº de Creditos	Nº de Hras.	PLAN DE AULA	Nº de Creditos	Nº de Hras.	PLAN DE AULA	Nº de Creditos	Nº de Hras.
P R I M E R O	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION	3	3	CICLO BASICO CONTABLE	4	4	FUNDAMENTOS DE MERCADERO	4	4	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	4	4
	FUNDAMENTOS DE MATEMATICAS	4	4	FUNDAMENTOS DE MATEMATICAS	4	4	FUNDAMENTOS DE MATEMATICAS	4	4	FUNDAMENTOS DE MATEMATICAS	4	4
	TALLER DE MATEMATICAS	2	2	ELECTIVA	2	2	ELECTIVA	2	2	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION	2	3
	PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCION	2	2	PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCION	2	2	PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCION POLITICA	2	2	PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCION POLITICA	2	2
	EXPRESION VERBAL Y ESCRITA	2	2	EXPRESION VERBAL Y ESCRITA	2	2	EXPRESION VERBAL Y ESCRITA	2	2	EXPRESION VERBAL Y ESCRITA	2	2
	CATEDRA UNILIBRISTA	1	1	CATEDRA UNILIBRISTA	1	1	CATEDRA UNILIBRISTA	1	1	CATEDRA UNILIBRISTA	1	1
	INGLES I	1	3	INGLES I	1	3	INGLES I	1	3	INGLES I	1	3
<b>7</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	
S E G U N D O	GESTION DE LA PLANEACION Y ORGANIZACIÓN	4	4	CICLO DE INGRESOS	4	4	MERCADERO APLICADO	4	4	MICROECONOMIA I	4	4
	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	2	2	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	2	2	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	2	2	CONTABILIDAD FINANCIERA	3	3
	CALCULO	4	4	CALCULO	4	4	CALCULO	4	4	CALCULO	4	4
	DERECHO COMERCIAL	2	2	DERECHO COMERCIAL	2	2	DERECHO COMERCIAL	2	2			
	EPISTEMOLOGIA Y METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	2	2	EPISTEMOLOGIA Y METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	2	2	EPISTEMOLOGIA Y METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	2	2	TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN	3	3
	ELECTIVA	2	2				CREATIVIDAD E INNOVACION EMPRESARIAL	2	2	ELECTIVA I	2	2
	INGLES II	1	3	INGLES II	1	3	INGLES II	1	3	INGLES II	1	3
<b>7</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	
	DIRECCION Y LIDERAZGO	4	4	CICLO DE EGRESOS Y ADMINISTRACION DE INVENTARIOS	4	4	ESTRATEGIA DE PRECIOS	4	4	MICROECONOMIA II	4	4

T E R C E R O	CONTABILIDAD FINANCIERA	3	3	TEORIAS CONTABLES	2	3	CONTABILIDAD FINANCIERA	3	3	MACROECONOMIA I	4	4
	ESTADISTICA DESCRIPTIVA	3	3				ESTADISTICA DESCRIPTIVA	3	3	ESTADISTICA DESCRIPTIVA	3	3
	ECONOMIA DE EMPRESA	2	2	ECONOMIA DE EMPRESA	2	2	ECONOMIA DE EMPRESA	2	2	MATEMATICAS FINANCIERAS	4	3
				INVESTIGACION DE OPERACIONES	3	3	SICOLOGIA DEL CONSUMIDOR	3	3	INVESTIGACION DE OPERACIONES	3	3
	DERECHO LABORAL Y SEGURIDAD SOCIAL	2	2	DERECHO LABORAL Y SEGURIDAD SOCIAL	2	2						
	INGLES III	1	3	INGLES III	1	3	INGLES III	1	3	INGLES III	1	3
	6	15	17	6	14	17	6	16	18	6	19	20
C U A R T O	GESTION DEL TALENTO HUMANO	4	4	CICLO DE INVERSIONES Y FINANCIACION	4	4	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCION	4	4	MACROECONOMIA II	4	4
	TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN (TIC)	3	3	TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN (TIC)	3	3	TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN (TIC)	3	3	FINANZAS CORPORATIVAS	4	4
	SISTEMAS DE COSTEO	3	3				SISTEMAS DE COSTEO	3	3			
	ESTADISTICA INFERENCIAL	3	3	ESTADISTICA DESCRIPTIVA	3	3	ESTADISTICA INFERENCIAL	3	3	ESTADISTICA INFERENCIAL	4	3
				FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION	2	3	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION	2	3			
	COYUNTURA ECONOMICA NACIONAL	2	2	COYUNTURA ECONOMICA NACIONAL	2	2	COYUNTURA ECONOMICA NACIONAL	2	2	ETICA Y ECONOMIA	2	2
	DERECHO ADMINISTRATIVO	2	2	DERECHO ADMINISTRATIVO	2	2				OPTATIVA I	2	2
INGLES IV	1	3	INGLES IV	1	3	INGLES IV	1	3	INGLES IV	1	3	

	7	18	20	7	17	20	7	18	21	6	17	18
Q U I N T O	DESARROLLO E INNOVACION DE LAS ORGANIZACIONES	4	4	CICLO DE ESTADOS FINANCIEROS	6	6	ANALISIS MULTIVARIADO	3	3	ECONOMIA INTERNACIONAL	4	4
	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	2	3	SISTEMAS DE COSTEO	4	6	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	2	3	HISTORIA ECONOMICA GENERAL	4	4
	PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	3	3	ESTADISTICA INFERENCIAL	3	3	PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	3	3	TECNICAS DE MEDICION ECONOMICA	2	2
	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	3	3	GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	2	2	INVESTIGACION DE MERCADOS I	4	4	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	4	4
	INVESTIGACION DE OPERACIONES	3	3	ELECTIVA	2	2	DESARROLLO DE PRODUCTO	3	3	ELECTIVA II	2	2
	5	15	16	5	17	19	5	15	16	5	16	16
S E X T O	GERENCIA ESTRATEGICA	4	4	NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA	3	3	ADMINISTRACION FINANCIERA	3	3	PENSAMIENTO ECONOMICO	4	4
	INVESTIGACION DE MERCADOS	3	3	COSTOS GERENCIALES	4	4	COMPRAS NACIONALES E INTERNACIONALES	3	3	ECONOMETRIA I	4	4
	OPTATIVA DE ENFASIS	2	2	CONTABILIDAD AMBIENTAL	2	2	INVESTIGACION DE MERCADOS II	4	4	TEORIA Y POLITICA MONETARIA	4	4
	MATEMATICAS FINANCIERAS	2	3	MATEMATICAS FINANCIERAS	2	3	PUBLICIDAD I	3	3	MERCADO DE CAPITALES	2	2
	SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES	3	3	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	1	2	SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES	3	3	OPTATIVA II	2	2
	MODELOS DE INVESTIGACION	2	2	MODELOS DE INVESTIGACION	2	2				PRACTICA PROFESIONAL	4	4
				ELECTIVA	2	2						
6	16	17	7	16	18	5	16	16	6	20	20	

S E P T I M O	HABILIDADES GERENCIALES	4	4	ASEGURAMIENTO Y FUNDAMENTOS DE CONTROL	4	4	TALLER DE PUBLICIDAD	2	2	CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO	4	4
	ADMINISTRACION FINANCIERA	3	3	CONTABILIDAD Y FINANZAS PUBLICAS	4	4	FINANZAS INTERNACIONALES	3	3	ECONOMETRIA II	4	4
	LOGISTICA EMPRESARIAL	2	2	FUNDAMENTOS Y NORMATIVIDAD TRIBUTARIA	3	3	LOGISTICA EMPRESARIAL NACIONAL E INTERNACIONAL	4	4	ECONOMIA DEL SECTOR PUBLICO	4	4
	MERCADEO INTERNACIONAL	2	2	ADMINISTRACION FINANCIERA	3	3	MERCADEO INTERNACIONAL ESTRATEGICO I	4	4	FINANZAS INTERNACIONALES	4	4
	ASIGNATURA DE ENFASIS	2	2	OPTATIVA	3	3	PLAN DE MERCADEO	4	4	FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	2
	ELECTIVA	2	2									
	6	15	15	5	17	17	5	17	17	5	18	18
O C T A V O	GESTION AMBIENTAL	3	3	AUDITORIA APLICADA	3	4	ELECTIVA II	2	2	HISTORIA ECONOMICA COLOMBIANA	2	2
	GESTION DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA TECNOLOGIA	2	2	PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	3	3	TALLER DE RELACIONES PUBLICAS	2	2	COYUNTURA ECONOMICA	4	4
	GERENCIA DE VENTAS	3	3	IMPUESTO SOBRE LA RENTA Y COMPLEMENTARIOS	3	3	MERCADEO INTERNACIONAL ESTRATEGICO II	4	4	LEGISLACION ADUANERA Y ARANCELARIA	4	4
	FINANZAS CORPORATIVAS	3	3	FINANZAS CORPORATIVAS	3	3	MERCHANDAISING	3	3	LOGISTICA Y DISTRIBUCION FISICA INERNACIONAL	2	2
	ASIGNATURA DE ENFASIS	2	2	OPTATIVA	3	3	GERENCIA DE VENTAS	3	3	ENTORNO ECONOMICO INTERNACIONAL	2	2
	ELECTIVA	2	2	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	4	4				TRABAJO DE GRADO I	2	2
	6	15	15	6	19	20	5	14	14	6	16	16
	PRACTICA EMPRESARIAL	2	2	REVISORIA FISCAL	4	3	ELECTIVA III	2	2	OPTATIVA III	2	2

N O V E N O	FINANZAS INTERNACIONALES	3	3	AUDITORIA DE SISTEMAS	3	3	OPTATIVA DE DIVERSIFICACION	2	2	GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	4
	ASIGNATURA DE ENFASIS	3	3	IMPUESTO A LAS VENTAS Y RETENCION EN LA FUENTE	3	3	TALLER DE NEGOCIACION	2	2	IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	4	4
	ASIGNATURA DE ENFASIS	2	2	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	2	3	PRACTICA EMPRESARIAL	2	2	MERCADEO INTERNACIONAL	2	2
	OPTATIVA DE ENFASIS	2	2	OPTATIVA	4	4	ASIGNATURA DE ENFASIS	3	3	DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL	2	2
	ELECTIVA	2	2				LEGISLACION AMBIENTAL Y SANITARIA	2	2	TRABAJO DE GRADO II	2	2
							GEOPOLITICA Y RELACIONES INTERNACIONALES	2	2			
	6	14	14	5	16	16	7	15	15	6	16	16
D E C I M O	PRACTICA EMPRESARIAL	2	2				ELECTIVA IV	2	2			
	SIMULADORES GERENCIALES	1	2	SIMULADORES GERENCIALES	1	2	PRACTICA EMPRESARIAL	2	2			
	SEMINARIO DE NEGOCIACION Y CONCERTACION	2	2	IMPUESTOS TERRITORIALES Y PROCEDIMIENTO TRIBUTARIO	3	3	GERENCIA Y NEGOCIACIONES INTERNACIONAL	3	3			
	ASIGNATURA DE ENFASIS	3	3	PRACTICA EMPRESARIAL	4		ASIGNATURA DE ENFASIS	3	3			
	OPTATIVA DE DIVERSIFICACION	3	3	OPTATIVA	6	6	DERECHO INTERNAL Y TRATADOS	2	2			
	ETICA PROFESIONAL	2	2	ETICA	2	2	ETICA PROFESIONAL	1	1			
	6	13	14	5	16	13	6	13	13	0	0	0
	62	153	164	59	163	175	60	157	167	53	155	162

**IDENTIFICACION NUCLEOS COMUNES ENTRE PROGRAMAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

ADMINISTRACION DE EMPRESAS - CONTADURIA - ECONOMIA - MERCADEO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS - ECONOMIA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS -	CONTADURIA - MERCADEO
ADMINISTRACION DE EMPRESAS - CONTADURIA - ECONOMIA	ADMINISTRACION DE EMPRESAS - CONTADURIA	CONTADURIA - MERCADEO	ECONOMIA - MERCADEO
ADMINISTRACION DE EMPRESAS - CONTADURIA - MERCADEO	ADMINISTRACION DE EMPRESAS -	CONTADURIA - ECONOMIA	

**TOTAL NUMERO DE ASIGNATURAS - (PLANES DE AULA) POR PROGRAMA,  
IDENTIFICACION NUMERO DE NUCLEOS COMUNES**

15	14	15	13
1	1		1
8	8	8	
0		0	0
7	7		
0			0
5		5	
	1	1	1
	0		0
	0	0	
		0	0
26	28	31	38
62	59	60	53