



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

SEMINARIO

El objetivo principal de este Seminario " **Marketing Inteligente: IA y estrategias digitales**" es brindar a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar, ejecutar y evaluar estrategias de mercadeo efectivas, tanto en canales tradicionales como digitales, con el fin de mejorar la competitividad y visibilidad de sus productos o servicios en el mercado.

DIRIGIDO A una variedad de profesionales que buscan actualizarse o especializarse en el área de mercadeo, tanto en sus estrategias tradicionales como digitales.

Seminario de 96 horas

Los asuntos para tratar en el Seminario serán:

MÓDULO 1

1. Fundamentos del Mercadeo y Comportamiento del Consumidor

- Definición y principios del mercadeo.
- Segmentación de mercado, público objetivo y posicionamiento.
- Psicología del consumidor: ¿por qué compramos?
- Análisis de tendencias y cambios en los hábitos de consumo.

<i>FECHA</i>	<i>HORARIO</i>	<i>INTENSIDAD HORARIA</i>	<i>MODALIDAD</i>	<i>DOCENTE</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Miércoles 29 de abril de 2025 (4 horas) • Jueves 30 de abril de 2025 (4 horas) • Miércoles 06 de mayo 2025 (4 horas) • Jueves 07 de mayo 	5:00 pm a 9:00 pm	16 horas	Microsoft Teams	



UNIVERSIDAD LIBRE®

Personería Jurídica No. 192 de 1946 de Mingobierno
Nit.: 860.013.798-5



2025 (04 hora				
--------------------------	--	--	--	--



www.unilibre.edu.co
El Socorro
Campus Universitario Hacienda
Majavita PBX: (607)



MÓDULO 2

Estrategias de Mercadeo Digital y Social Media Marketing Fundamentos de Inteligencia Artificial y su Aplicación en la Investigación

- Introducción al mercadeo digital: ventajas y desafíos.
- Estrategias de Social Media Marketing: plataformas clave (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, etc.).
- Publicidad pagada (PPC): Google Ads, Facebook Ads y otras opciones.
- Análisis de métricas y herramientas de medición de desempeño.

<i>FECHA</i>	<i>HORARIO</i>	<i>INTENSIDAD HORARIA</i>	<i>MODALIDAD</i>	<i>DOCENTE</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Miércoles 13 de mayo de 2025 (4 horas) • Jueves 14 de mayo de 2025 (4 horas) • Miércoles 20 de mayo de 2025 (4 horas) • Jueves 21 de mayo 2025 (4 horas) 	5:00 pm a 9:00 pm	16 horas	Microsoft Teams	

MÓDULO 3

Branding y Gestión de Marca

- Principios del branding: cómo construir una marca sólida.
- Identidad visual y desarrollo de valores de marca.





- Estrategias de fidelización de clientes a través de la marca.
- Estudio de casos exitosos de branding en diferentes industrias.

FECHA	HORARIO	INTENSIDAD HORARIA	MODALIDAD	DOCENTE
<ul style="list-style-type: none"> • Miércoles 28 de mayo 2025 (4 horas) • Jueves 29 de mayo 2025 (4 horas) • Miércoles 04 de junio 2025 (4 horas) • Jueves 05 de junio 2025 (4 horas) 	5:00 pm a 9:00 pm	16 horas	Microsoft Teams	

MÓDULO 4

Mercadeo Relacional y Gestión de la Experiencia del Cliente (CX)

- El mercadeo relacional: importancia de la relación a largo plazo con el cliente.
- Técnicas de fidelización y personalización de la oferta.
- Cómo mejorar la experiencia del cliente en todos los puntos de contacto.
- Herramientas tecnológicas para gestionar la relación con el cliente (CRM).

FECHA	HORARIO	INTENSIDAD HORARIA	MODALIDAD	DOCENTE
<ul style="list-style-type: none"> • Miércoles 11 de junio 2025 (4 horas) • Jueves 12 de junio 2025 (4 horas) 	5:00 pm a 9:00 pm	16 horas	Microsoft Teams	



UNIVERSIDAD LIBRE®

Personería Jurídica No. 192 de 1946 de Mingobierno
Nit.: 860.013.798-5



<ul style="list-style-type: none"> • Miércoles 18 de junio 2025 (4 horas) • Jueves 19 de junio 2025 (4 horas) 				
---	--	--	--	--

El Seminario es de modalidad virtual, tiene una duración de 96 horas, los horarios son los miércoles y Jueves de marzo a mayo de 2025

*Sujeto a un número mínimo de inscritos para su apertura. Es posible que se pueda modificar la fecha de inicio.

**Se otorga certificado a los participantes que cumplan el 80% de asistencia a las sesiones y actividades propuestas en el programa.

Fecha de inicio: miércoles 29 de abril de 2025

Fecha de finalización: jueves 19 de junio de 2025

Intensidad: miércoles y jueves

Total, Horas: 96 horas

Modalidad: Asistida por Tic



www.unilibre.edu.co
El Socorro
Campus Universitario Hacienda
Majavita PBX: (607)