



FORMATO MICROCURRÍCULO

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA

I. CICLO: NÚCLEO COMÚN

COMPONENTE: Electivas

II. IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O EL MÓDULO	Desarrollo de Habilidades del Pensamiento	
CÓDIGO	03178	
SEMESTRE	Primero	
Nº DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	2	
MODALIDAD*	Presencial	x
	Presencial asistida por TIC	
	Virtual	
TIPO DE ASIGNATURA*	Teórica	
	Teórica-práctica	x
	Práctica	
DOCENTE(S)	Carmen Josefa Enciso Gómez	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	15 de septiembre de 2023	

*Marque una X en la opción indicada

III. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de las habilidades del pensamiento es el principio básico para ingresar al mundo de las ideas complejas y para lograr destrezas en el proceso de aprendizaje. El ser humano nace con unas condiciones genéticas que marcan evidentes diferencias frente a otras especies y paulatinamente, como producto de su interacción en los diversos entornos en que se desenvuelve se llega al desarrollo eficiente de sus procesos mentales. Sus acciones están dirigidas por los procesos cognitivos, en los que se encuentra la inteligencia. Así mismo el ser humano desarrolla habilidades para racionalizar el porqué de determinada reacción, lo que debe conducir a optimizar la





capacidad para dar solución a los problemas con que se enfrenta un ser humano en la academia, en el ejercicio de su profesión y en la vida misma. La asignatura busca que el estudiante asuma la responsabilidad de asimilar y adquirir el conocimiento desde su perspectiva y con sus propias herramientas cognitivas para que sea capaz de desarrollar la creatividad necesaria en sus actividades tanto personales como profesionales.

La asignatura está acorde con el Proyecto Educativo Institucional, en cuanto se adapta al modelo pedagógico autoestructurante y cognoscitivo, que es el aprendizaje del ser humano mediado por el conocimiento, el lenguaje y el entorno. Apunta a desarrollar valores inherentes a la Filosofía Unilibrista tales como A. liderazgo, que lo convierten en un profesional que dirige, crea circunstancias de desarrollo personal, familiar y comunal. B. Ético, que lo conduce a ser un profesional reflexivo, concedor y respetuoso de las normas y leyes que rigen ser humano que lo encarna.

IV. COMPETENCIAS

- Competencia interpretativa: desarrolla la habilidad que tiene el estudiante para identificar y comprender los elementos relevantes del esquema de pensamiento imperante y las razones de su evolución.
- Competencia propositiva: esta competencia supone un engranaje creativo de las habilidades del pensamiento para formar un sentido nuevo. En el desarrollo de esta competencia se espera que el estudiante de la Facultad adelante ejercicios metacognitivos que le permitan determinar no solo qué sabe sino que ha hecho para lograrlo y cuales estrategias ha de implementar de manera consciente para potenciar su perfil como futuro profesional Unilibrista.
- Competencia disciplinar: implica en si la oportunidad que tiene el estudiante de crecer intelectualmente y utilizar estas herramientas para afrontar problemas que se le presenten con el fin de mejorar tanto su desempeño como la obtención de resultados en los contextos propios de su profesión haciendo acopio del manejo de las nociones, los conceptos y los esquemas mentales considerados como mínimos necesarios del contexto empresarial que exige el uso constante de la creatividad y el liderazgo .
- Competencia comunicativa: desarrolla la capacidad de participar asertivamente de los procesos de comunicación logrando una correcta interpretación de intenciones, objetivos y restricciones contextuales. implícitas y explícitas propias de la interacción a través de documentos y otros protocolos comerciales.
- Competencia axiológica: dentro de los principios y valores que promulgan los PEP de nuestra Facultad se ve claramente reflejada esta competencia al ocuparse del estudio de la naturaleza de los valores y los juicios valorativos en tanto que revisa la como el desarrollo de puntos de visita analíticos, deductivos e inductivos potencian a un líder





empresarial que aplica los principios que regulan la ética del profesional Unilibrista del mundo de los negocios.

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PROGRAMA

RA 9: Trabaja en grupos multidisciplinares y multiculturales en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales, conforme a su formación integral.

VI. METODOLOGÍA GENERAL

El curso será 30% teórico y 70% práctico. Investigación discente; exposición docente de la teoría, previo ejercicio de investigación por parte del estudiante; exposiciones grupales de los discentes; conversatorios; ejercicios de corporalidad y oralidad en grabación de video, construcción y evaluación de ensayos (pensamiento crítico); participación activa y controles de lectura.

El componente teórico en cuanto a elaboración de ensayos, conversatorios, etc., se apoya en Principios Unilibristas tales como la libertad de cátedra, fortalece en los estudiantes la universalidad del conocimiento, el pluralismo ideológico, la fraternidad y la democracia.

TRABAJO PRESENCIAL:

De acuerdo a la políticas de la Universidad y en consecuencia con la época de pos pandemia, se seguirán usando, algunas veces métodos basados en las Tics, algunas lúdicas, con el fin de propiciar el ambiente y condición oportuna para desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje de manera agradable y acorde con el desarrollo de las competencias propuestas.

TRABAJO INDEPENDIENTE

Desarrollo de talleres
Videos

TUTORÍAS

Los estudiantes tendrán la oportunidad de solicitar tutorías a través de la plataforma SIUL con el fin de recibir apoyo, aclarar inquietudes y dudas que surjan durante el proceso de aprendizaje.





VII. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	VIII. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
<p>HABILIDADES DEL PENSAMIENTO: Habilidades Básicas Habilidades Analíticas Habilidades Crítico-creativas</p>	<p>Talleres de aplicación y experimentación directa individual y colectiva.</p> <p>Puesta en común y evaluación a través del uso de las habilidades analíticas revisadas.</p>
<p>CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES Rasgos de la inteligencia Resolución de problemas Características del pensamiento creativo</p>	<p>Emplear las formas de comunicación y sus elementos, como vehículo de expresión de ideas y de emociones</p> <p>Reforzar a través de talleres y ejercicios la capacidad creativa y comprender la importancia de generar ideas y desarrollar nuevos proyectos.</p>
<p>EL CEREBRO ¿Cómo pensamos? Hemisferios cerebrales Inteligencias Múltiples - H.Gardner- El liderazgo como habilidad Inteligencia emocional y áreas de aplicación</p>	<p>Ejercicios de revisión de aptitudes y actitudes Ejercicios, entrenamiento</p>
<p>PERCEPCIÓN MEMORIA Y PENSAMIENTO SISTEMICO Definición: propósito, beneficios - - Casos prácticos</p>	<p>Ejercicios de revisión de aptitudes y actitudes Ejercicios, entrenamiento</p>
<p>COMUNICACIÓN ASERTIVA Conceptualización Asertividad en la negociación</p>	<p>Revisión de Casos reales en empresa, en familia, en academia...</p> <p>Exposiciones grupales Manejo de la audiencia</p>





Programación Neurolingüística	Revisión de Casos reales en empresa, en familia, en academia... Exposiciones grupales Manejo de la audiencia
-------------------------------	--

IX. EVALUACIÓN	
PORCENTAJE	ESTRATEGIAS
1er. (30%)	Asistencia y Participación en clase, Presentación de trabajos individuales
	Parcial escrito
2do. (30%)	Participación y análisis de los ejercicios de aplicación
	Parcial escrito
3ro. (40%)	Presentación oral grupal sección teórica y práctica
	Parcial escrito

X. BIBLIOGRAFÍA
Aravena-Gaete, M. & Marambio Carrasco, C. (2021). <i>Estrategias para desarrollar habilidades del pensamiento en la Educación Superior.</i>. Dykinson. https://elibro.net/es/ereader/unilibre/175669?page=13
Harari, Y. (2014). De Animales a Dioses- Breve Historia de la Humanidad-. Debate www.megustaleerebooks.com
Palacios López, A. & Cabrera Rivera, A. (2020). <i>Desarrollo de habilidades del pensamiento.</i>. Grupo Editorial Éxodo. https://elibro.net/es/ereader/unilibre/189715?page=3 https://elibro.net/es/ereader/unilibre/189715
Beltrán Veraza, M. (2014). <i>Desarrollo de habilidades del pensamiento y creatividad.</i>. Grupo Editorial Éxodo. https://elibro.net/es/ereader/unilibre/153623?page=15
DeBono, E. (1995). Aprende a Pensar por Ti Mismo. Editor Digital Titivulus. https://lectulandia.com





UNIVERSIDAD LIBRE®

Personería Jurídica No. 192 de 1946 de Mingobierno
Nit.: 860.013.798-5



Carmen Enciso

DOCENTE

**DIRECTOR DEL
PROGRAMA
(SI APLICA)**

DECANO

Histórico de control de cambios		
Fecha de actualización	Descripción de la actualización del microcurrículo realizado	Responsable

