

Posgrado

Maestría en Mercadeo y Estrategia de Ventas

SNIES 118147



UNIVERSIDAD LIBRE®
Vigilada Mineducación

Semestre I

Asignaturas	Créditos
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y PLANEACIÓN DE MERCADOS	3
GERENCIA DE MARKETING Y VENTAS	3
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3
FINANZAS DE MARKETING Y FIJACIÓN DE PRECIOS	2
OPTATIVA I	2
Total	13

Semestre II

Asignaturas	Créditos
COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	3
GERENCIA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	3
MARKETING INTERNACIONAL	3
PROYECTO DE GRADO I	2
OPTATIVA II	2
Total	13

Semestre III

Asignaturas	Créditos
MARKETING DIGITAL	3
E-COMMERCE	3
BUSINESS INTELLIGENCE	3
PROYECTO DE GRADO II	2
OPTATIVA III	2
Total	13

Optativas

Asignaturas	Créditos
LIDERAZGO Y COACHING	2
GERENCIA COMERCIAL Y SERVICIO AL CLIENTE	2
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	2
MARKETING SOCIAL Y GREEN MARKETING (STARTUPS)	2
BIG DATA APLICADO AL MARKETING	2
HABILIDADES GERENCIALES AVANZADAS	2

Total de créditos del programa

39



Seccionales a nivel NACIONAL

Barranquilla • Bogotá • Cali • Cartagena • Cúcuta • Pereira • Socorro



Resolución MEN n.º 015865 (25-08-2021)

MÁS DE **100** AÑOS EDUCANDO
Y FORMANDO HISTORIAS