

EDUCACIÓN CONTINUADA



UNIVERSIDAD  
LIBRE®

Seccional Pereira

Taller

# Emprendimiento Digital

## Crea, lanza y crece

➔ **Modalidad**  
Presencial

➔ **Duración**  
48 horas



Duración  
**48**  
Horas

Viernes:  
2:00 p.m. – 6:00 p.m.  
Sábados:  
7:00 a.m. – 1:00 p.m.

**Inversión**

|              |            |
|--------------|------------|
| Estudiantes: | \$ 400.000 |
| Egresados:   | \$ 415.000 |
| Externos:    | \$ 450.000 |

#SER  
**#LIBRE**  
ES APRENDER CON LOS MEJORES

**INSCRIPCIONES  
ABIERTAS**

## COMPETENCIAS A DESARROLLAR

### EN EL SABER (Competencia técnica):

Comprender los fundamentos del emprendimiento y la innovación en el contexto actual. Aplicar metodologías como Lean Startup, Design Thinking y Business Model Canvas para estructurar ideas de negocio viables.

Desarrollar habilidades en marketing digital, estrategias de redes sociales y monetización online.

### EN EL SABER HACER (Competencia metodológica):

Diseñar, probar y ajustar un modelo de negocio escalable y rentable. • Aplicar herramientas digitales para la gestión y promoción de emprendimientos. • Crear contenido de valor para fortalecer la presencia online de un negocio. • Presentar un pitch estructurado para atraer inversionistas, aliados o clientes.

### EN EL SABER SER (Competencia personal):

Desarrollar una mentalidad emprendedora basada en la resiliencia, creatividad y toma de decisiones estratégicas. • Gestionar el miedo al fracaso y convertirlo en una oportunidad de aprendizaje. • Aumentar la confianza y seguridad para emprender en entornos inciertos. • Fortalecer la disciplina, la autonomía y la capacidad de adaptación a los cambios del mercado.

### EN EL SABER CONVIVIR (Competencia interpersonal y participativa):

Construir una red de contactos con otros emprendedores, mentores e inversionistas. • Desarrollar habilidades de liderazgo y trabajo en equipo dentro de un entorno colaborativo. • Mejorar la capacidad de comunicación para influir y persuadir a clientes, socios y audiencias. • Participar en espacios de co-creación y networking para el crecimiento del ecosistema emprendedor.

## OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

### Objetivo General

Desarrollar en los participantes una mentalidad emprendedora y habilidades clave para la creación, validación y escalabilidad de modelos de negocio digitales, mediante un enfoque práctico.

### Objetivos Específicos

- Fomentar la mentalidad emprendedora, desarrollando competencias emprendedoras personales
- Identificar y validar oportunidades de negocio a través de metodologías como Design Thinking y Lean Startup para la detección y validación de ideas innovadoras.
- Potenciar el uso del marketing digital y la creación de contenido, a través de conocimientos sobre estrategias digitales para posicionar y escalar negocios.
- Desarrollar habilidades de presentación y networking, a través de técnicas como storytelling y pitch para presentar ideas ante inversionistas y clientes.
- Explorar tendencias en modelos de negocio digitales como e-commerce, e infoproductos.

## JUSTIFICACIÓN

- Un Bootcamp es un programa intensivo y práctico que permite desarrollar habilidades específicas en poco tiempo mediante una metodología de aprendizaje activo. En el contexto actual, donde la innovación y la digitalización transforman el mercado laboral, las universidades deben fortalecer el espíritu emprendedor, preparando a los jóvenes para crear y liderar sus propios proyectos. Este Bootcamp responde a esa necesidad, potenciando competencias en creación de negocios, liderazgo, innovación y marketing digital, en sintonía con las tendencias globales de formación.
- Además, promueve una mentalidad estratégica y orientada a resultados, brindando herramientas concretas para identificar oportunidades, validar ideas y estructurar modelos de negocio viables en entornos digitales. De esta manera, no solo impulsa el aprendizaje técnico, sino también la capacidad de adaptación y competitividad en escenarios económicos cambiantes.

## PÚBLICO OBJETIVO Y RESULTADOS ESPERADOS

- Este programa está dirigido a estudiantes, recién graduados y jóvenes con interés en el emprendimiento digital, así como a emprendedores en etapa inicial que buscan estructurar y validar su modelo de negocio. También está orientado a profesionales, freelancers y creadores de contenido que desean fortalecer su marca, potenciar su presencia digital y convertir sus habilidades e ideas en proyectos rentables. Al finalizar el Bootcamp, los participantes estarán preparados para lanzar, consolidar y escalar su propio negocio, aplicando estrategias innovadoras y digitales que les permitirán ser competitivos en el mercado actual.

## MARCO METODOLÓGICO

El Bootcamp se desarrollará bajo una metodología práctica, intensiva e interactiva, enfocada en el aprendizaje basado en la acción (learning by doing). Se combinarán herramientas ágiles, mentoría experta y dinámicas colaborativas para que los participantes puedan transformar sus ideas en modelos de negocio viables.

### Estrategias Metodológicas:

- **Aprendizaje Experiencial (Learning by Doing):** Los participantes trabajarán en retos reales que los llevarán a aplicar los conceptos en tiempo real. A través de simulaciones, estudios de caso y ejercicios prácticos, podrán validar su idea de negocio durante el Bootcamp.
- **Metodologías Ágiles:** Uso de herramientas como Design Thinking, Lean Startup y Business Model Canvas para la construcción de modelos de negocio de manera ágil y efectiva.
- **Trabajo Colaborativo y Networking:** Se fomentará el trabajo en equipo mediante dinámicas grupales, permitiendo la co-creación de ideas y la generación de sinergias entre los participantes. Se realizarán sesiones de networking y mentoría con expertos del ecosistema emprendedor.
- **Uso de Tecnología y Marketing Digital:** Aplicación de herramientas digitales para potenciar la presencia de marca y la adquisición de clientes. Talleres especializados en creación de contenido, estrategias de redes sociales y automatización de marketing.
- **Pitch y Presentación de Proyectos:** Al finalizar el Bootcamp, los participantes realizarán un pitch ante un jurado de expertos, donde presentarán su idea de negocio con un enfoque persuasivo. Se brindará retroalimentación en tiempo real para optimizar sus modelos y mejorar sus habilidades de comunicación.