

SISTEMA ORÁCULO ELECTORAL

COLOMBIA 2026



IVÁN CEPEDA CASTRO
Pacto Histórico

Semana 7 de 9
22 de mayo de 2026
39 días para la primera vuelta

Análisis de Capa 1 — Recolección de Datos
5 Indicadores Electorales

Universidad Libre de Colombia
Dirección Nacional de Investigaciones
Sistema Oráculo Electoral Colombia 2026

INFORME TÉCNICO — SEMANA 7

¿QUÉ ES LA CAPA 1 DEL SISTEMA ORÁCULO?

La **Capa 1** es la primera capa de recolección de datos del Sistema Oráculo Electoral. Está compuesta por **5 agentes especializados** que trabajan en paralelo cada miércoles para capturar cinco dimensiones independientes de la campaña presidencial:

PM	Presencia Mediática	¿Cuánto se habla del candidato en medios?
AP	Actividad Programática	¿Qué hace el candidato en campaña?
RD	Resonancia Digital	¿Qué dice la ciudadanía sobre él en redes?
SE	Señal Encuestadora	¿Cuál es su intención de voto?
IBG	Índice de Búsqueda Google	¿Cuánto lo buscan en Google?

Estos cinco datos crudos se recopilan sin interpretación. Son hechos medibles que en Capa 2 se sintetizan en un único puntaje ICE (Índice de Competitividad Electoral).

1. PM — PRESENCIA MEDIÁTICA (0-20 puntos)

¿Qué mide PM?

La **Presencia Mediática** mide el volumen y tono de cobertura que un candidato recibe en medios de comunicación masivos. No mide si es buena o mala cobertura — mide si se habla de él y en qué contexto.

RESULTADO CEPEDA — PM SEMANA 7

Componente	Valor	Análisis
Artículos encontrados	17	Volumen = 10 puntos
Tono ponderado	1.136 promedio	Levemente negativo = 5 puntos
Señal inusual	HOSTIL+POSITIVA	Momentum en El Tiempo (peso 2.0)
PM TOTAL	15/20	Presencia alta con cobertura mixta

Interpretación: Cepeda aparece en 17 artículos diferentes durante la semana. La cobertura es principalmente crítica (medios hostiles cuentan 5 de 7 artículos negativos), pero El Tiempo, a pesar de ser editorialmente hostil, publicó de forma positiva su anuncio de movilizaciones del 1 de mayo. Esta combinación (HOSTIL+POSITIVA) es una señal inusual de momentum real, indicando que incluso medios adversarios reconocen la relevancia de su actividad de campaña.

2. AP — ACTIVIDAD PROGRAMÁTICA (0-20 puntos)

¿Qué mide AP?

La **Actividad Programática** mide la intensidad de la campaña en el terreno: cuántos eventos realiza, cuántas propuestas presenta y cuántas alianzas formaliza. Se normaliza al candidato más activo de la semana (ese recibe 20/20).

RESULTADO CEPEDA — AP SEMANA 7

Componente	Cantidad	Puntuación
Eventos	4 en 3 regiones	9 puntos
Propuestas nuevas	2 (corrupción, educación)	6 puntos
Alianzas estratégicas	2 (Murillo, CUT)	7 puntos
AP_bruto	22 puntos	Máximo de la semana
AP NORMALIZADO	20.0/20	Referente de actividad

Interpretación: Cepeda es el candidato más activo de la semana. 4 eventos en 3 regiones diferentes (Bogotá, Cali, Atlántico) muestran expansión territorial. La adhesión formal de Luis Gilberto Murillo (excanciller) es movimiento de consolidación de coalición de alto impacto nacional. Propuestas sobre corrupción y educación generan debate pero también tensión interna (admitir corrupción en gobierno propio).

3. RD — RESONANCIA DIGITAL (0-20 puntos)

¿Qué mide RD?

La **Resonancia Digital** mide la conversación ciudadana orgánica sobre el candidato en redes sociales y espacios web. No mide publicidad pagada — mide qué dicen los ciudadanos cuando hablan de él espontáneamente.

RESULTADO CEPEDA — RD SEMANA 7

Componente	Valor	Análisis
Conversaciones encontradas	~15 menciones	Volumen = 6 puntos
Calidad predominante	Polarizada	Defensores vs. críticos = 4 puntos
Tono dominante	Negativa	Denuncia grupos armados
RD TOTAL	10/20	Viralidad negativa parcial

■ **Señal Crítica — Viralidad Negativa Parcial:** La denuncia que Cepeda hizo sobre presiones de grupos armados a su favor, generó conversación polarizada intensiva. Defensores del Pacto Histórico acusan a medios y oposición de instrumentalizar. Críticos señalan responsabilidad del Pacto con estructuras ilegales. Claudia López lo atacó directamente en X. Esta narrativa dominó conversación ciudadana digital esta semana.

4. SE — SEÑAL ENCUESTADORA (0-25 puntos)

¿Qué mide SE?

La **Señal Encuestadora** mide la intención de voto que reportan 5 encuestadoras certificadas (CNC, Guarumo, Invamer, GAD3, AtlasIntel). Se pondera por antigüedad: encuestas recientes pesan más (peso 1.0), encuestas antiguas pesan menos (peso 0.1).

RESULTADO CEPEDA — SE SEMANA 7

Encuestadora	% Intención	Peso	Valor ponderado
CNC	37.2%	1.0	37.20
Guarumo	38.0%	0.6	22.80
Invamer	44.3%	0.6	26.58
GAD3	36.0%	0.6	21.60
AtlasIntel	37.4%	0.1	3.74
Promedio ponderado	38.6%	2.9	111.92

Conversión a puntaje SE: Escala de 1 punto SE por cada 2% de intención de voto. $38.6\% \div 2 = 19.3 \approx 20/25$ puntos

Banda de incertidumbre: Mínimo 36.0% (GAD3), Máximo 44.3% (Invamer). Rango: 8.3 puntos.

Interpretación: Cepeda mantiene intención de voto consolidada en 38.6% con consistencia en 5 encuestadoras diferentes. La variación es moderada (rango 36-44%). Sin embargo, está 11.4 puntos porcentuales debajo del 50% necesario para ganar en primera vuelta. Con 9 días disponibles, necesitaría crecer 1.3 puntos diarios — acelerar respecto a tendencia actual de 0.7 pts/semana.

5. IBG — ÍNDICE DE BÚSQUEDA GOOGLE (0-15 puntos)

¿Qué mide IBG?

El **Índice de Búsqueda Google** mide cuánto buscan los ciudadanos activamente a cada candidato en Google durante los últimos 7 días. **Importante:** IBG NO mide favorabilidad — mide atención ciudadana activa, ya sea por razones positivas o negativas.

RESULTADO CEPEDA — IBG SEMANA 7

Candidato	Índice Google	Puntos IBG	Interpretación
Iván Cepeda	7.0	3/15	Búsquedas bajas
Paloma Valencia	8.8	3/15	Búsquedas bajas
Abelardo Espriella	16.2	3/15	Búsquedas más altas
Claudia López	0.1	3/15	Búsquedas mínimas
Sergio Fajardo	0.5	3/15	Búsquedas mínimas

■ ■ **Señal Crítica — Brecha Digital en Cepeda:** Cepeda lidera encuestas con 38.6% de intención de voto (SE semana 7) pero tiene el **tercer IBG más bajo** (7.0). Esta desconexión sugiere que su voto es "cautivo": su base está decidida y no busca activamente información adicional. Su electorado ya está informado o movilizado offline. Contrasta con Valencia (IBG 8.8) que está en proceso activo de decisión y busca información sobre su candidatura.

RESUMEN CONSOLIDADO — IVÁN CEPEDA — SEMANA 7

Dimensión	Puntaje	Análisis clave
PM	15/20	Presencia alta (17 artículos), tono mixto con momentum en medios hostiles
AP	20.0/20	Máxima actividad: 4 eventos en 3 regiones, adhesión Murillo, 2 propuestas
RD	10/20	Conversación polarizada, viralidad negativa por denuncia de grupos armados
SE	20/25	Intención consolidada en 38.6%, 11.4 pts debajo de 50% para primera vuelta
IBG	3/15	Búsquedas bajas (voto cautivo), tercero en atención digital activa

NOTAS METODOLÓGICAS

1. Observabilidad y verificabilidad:

Todos los datos de Capa 1 son observables y verificables: artículos reales en medios publicados, eventos reportados en fuentes confiables, encuestas de institutos certificados, búsquedas medidas en Google Trends.

2. Separación de señales:

PM, AP y RD miden esfuerzo de campaña (qué hace el candidato y se dice de él). SE e IBG miden demanda electoral (qué expresa el electorado). La distinción es metodológicamente importante.

3. Síntesis en Capa 2: Los 5 puntajes de Capa 1 se sintetizan en un único ICE (Índice de Competitividad Electoral) en Capa 2: $ICE = PM(20) + AP(20) + RD(20) + SE(25) + IBG(15) = \text{máx } 100 \text{ puntos}$.

4. Interpretación en Capa 3:

Este informe reporta datos (Capa 1). La interpretación ocurre en Capa 3, donde dos agentes analistas (Agente-01 y Agente-02) cuestionan sistemáticamente los hallazgos para reducir sesgos.

5. Validación final:

El verdadero test del sistema es el 31 de mayo de 2026, cuando se conozcan los resultados electorales reales. Las proyecciones semanales se compararán contra votos.

Universidad Libre de Colombia — Dirección Nacional de Investigaciones

Sistema Oráculo Electoral Colombia 2026

Semana 7 de 9 — 22 de mayo de 2026

Capa 1 — Recolección de Datos

Generado: 07 de May de 2026