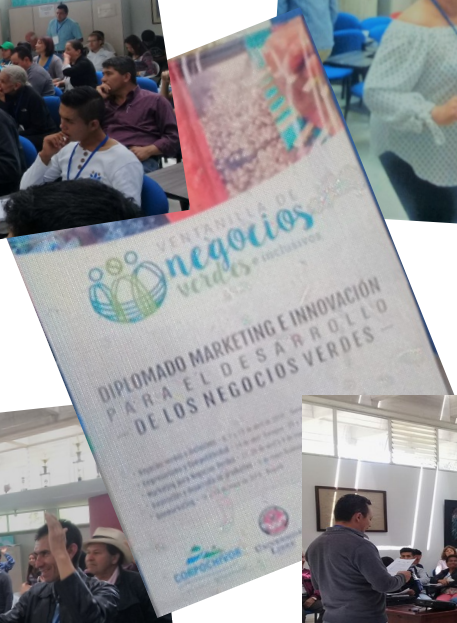
DIPLOMADO: MARKETING E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LOS NEGOCIOS VERDES

MÓDULOS I Y II

Boletín Informativo Mayo de 2018

Inició el diplomado en marketing e innovación para el desarrollo de los negocios verdes, mediante la ejecución de el módulo I (negocios verdes e inclusivos) y el módulo II (empresarismo y competitividad), compartimos con ustedes avances de esta experiencia.



"Vemos en la sustentabilidad, tanto ambiental como social, un camino poderoso hacia la innovación y es una parte crucial de nuestras estrategias de crecimiento"

(Mark Parker)

MÓDULOS I Y II

6,7,13 Y 14 DE ABRIL DE 2018

GARAGOA Y TIBANÁ

Fotografías tomadas por equipo de trabajo Universidad Libre

Inscripción Diplomado Marketing e innovación para el desarrollo de los negocios verdes

Desarrollo del primer módulo:

Taller realizado en la primera sesión

La primera sesión que dio inicio al diplomado fue realizada a cargo del ingeniero Ever Ángel Fuentes Rojas, el cuál expuso todo lo relacionado a la temática de negocios verdes e inclusivos, por lo que procedió a introducir, conceptualizar y profundizar el desarrollo del diplomado; en esta ocasión de iniciación, la primera sesión de este módulo, se realizó en la casa de la cultura de Garagoa, donde se realizaron talleres muy dinámicos que permitieron una correcta integración de las personas para trabajar de una manera más activa.

Módulo I, “Negocios verdes e inclusivos”

Con la participación de 55 personas de los diferentes municipios que hacen parte de la jurisdicción de Corpochivor, se inició el diplomado, cuyas temáticas están fuertemente enfocadas a los negocios verdes y que proponen una idea mas clara de como desarrollar y enfrentar los retos actuales de la región y el país, en cuanto a negocios, marketing e innovación, por lo que el diplomado resulta ser una gran herramienta para todos los actores interesados en el crecimiento de sus negocios y propuestas.

El primer módulo (Negocios verdes e inclusivos) dictado a cargo del conferencista Ever Fuentes, representó una introducción y conceptualización al mundo de los negocios verdes.

Palabras de iniciación del diplomado, a cargo del director de Corpochivor Fabio Antonio Guerrero Amaya.

EJECUCIÓN DE METODOLOGÍAS DE TRABAJO ACORDES CON LOS NEGOCIOS VERDES:

El desarrollo del módulo fue fluido y hubo gran participación de todos, se repartieron distintos casos de éxito de negocios verdes los cuales leyeron y debatieron en grupos, también cada asistente llenó un cuadro con la historia de su producto o servicio, para detectar las fortalezas y debilidades, con la intencionalidad de generar distintos perfiles para poder trabajar con el enfoque de mejoramiento, se hizo otro taller para analizar la cadena de valor de cada empresa, esta actividad se realizó con pimpones y cucharas, simbolizando cada eslabón de la cadena, y el producto o servicio que termina en un cliente, cuya finalidad era entender correctamente el desarrollo del negocio en situaciones reales.

Taller realizado en la segunda sesión en el auditorio "Mamapacha" de Corpochivor.

NEGOCIOS VERDES E INCLUSIVOS

Bastantes temáticas y criterios asociados a los negocios verdes, así como herramientas y estrategias de promoción de los mismos, fueron explicados para introducir a todas las actividades económicas, a obtener una participación de las personas en las cadenas de generación de valor, de manera tal que estos logren capturar valor para sí mismos y mejorar sus condiciones de vida, así como entender los negocios donde se ofertan bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, que a la vez, contribuyan a la conservación del ambiente y así mismo incentiven prácticas de negocio amigables con el ambiente, iniciativas de producción limpia, como productos y servicios de calidad, promoviendo el consumo responsable, para el desarrollo social y económico positivo.

Asistente al diplomado exponiendo su propuesta.

Módulo II, “Empresarismo y competitividad”

El inicio del módulo II, representó una forma de comprender el mundo competitivo actual y la forma de consolidar los negocios desde la perspectiva empresarial, dictado a cargo del conferencista Rodrigo Parra, éste módulo estuvo lleno de conceptos claves respecto a comprender las empresas y cómo poder competir en un mundo globalizado desde muchas perspectivas.

Desarrollo del segundo módulo:

El segundo módulo propuso una conceptualización de la empresa en cuanto a identificar cada una de las áreas que se pueden fortalecer especialmente en un negocio verde.

ANÁLISIS ESTRUCTURAL DEL CONCEPTO DE EMPRESA

Participación activa de todos los asistentes al diplomado.

La temática propuso mucho a los asistentes a entender muy bien los conceptos para después poder comentar y generalizar ante todos los presentes, cómo pueden comprender sus unidades de negocio dentro de una temática de empresarismo y competitividad, lo cual sirve para identificar generalmente que estrategias utilizar, y que enfoque competitivo tener para un mejor crecimiento y desarrollo de cada empresa u organización.

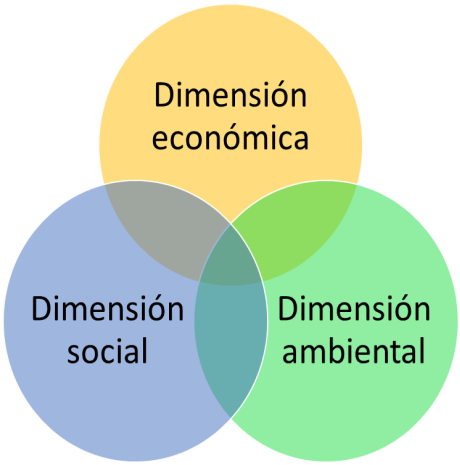
EJECUCIÓN DE METODOLOGÍAS DE TRABAJO ACORDES CON EMPRESARISMO Y COMPETITIVIDAD:

El desarrollo del módulo estuvo enmarcado en una conceptualización de la temática basada en test de conceptos de empresarismo, preguntas respecto al análisis estructural de las empresas, análisis de las 3 dimensiones de la sostenibilidad empresarial (económica, social, ambiental), así como talleres de identificación de condiciones para ser empresarios, tips de crecimiento empresarial, e identificación de perfiles de emprendedores.

Conferencista Rodrigo Parra exponiendo la temática de empresarismo.

EMPRESARISMO Y COMPETITIVIDAD

El empresarismo y competitividad, dentro de un marco de negocios verdes, propende por la sostenibilidad y se puede hacer referencia a la capacidad que deben tener las empresas para lograr la satisfacción de las necesidades actuales del mercado sin poner en peligro o afectar la capacidad de satisfacer las propias necesidades de las futuras generaciones, concepto que se estudió mucho en el desarrollo del módulo II.



ACTORES PARTICIPANTES

ASPROCAM, ASOCIACIÓN DE GANADE ROS, CAFÉ FONZAQUE, SENDERO VERDE ESMERALDA, ASOCAFIGAR, ASOCIACION VALLETENZANO TRAVEL, JOVENES DE AMBIENTE, SEC IE SOCHAQUIRA, CAFÉ GUATOC, CAFÉ PIZARRO, CANNOR, CORPOSUNUBA, CONSEJO PROVINCIAL DE TURISMO MARQUEZ, FRU-TIMARLE,CLAVELLINOS, ASOCIACION DE CAFETE-ROS DE MACANAL, APROAGRO, SABORES Y TRADICIÓN, GUAYAS-TUR, DESCUBRIR ONG, EAT LA ESPERANZA, CORPORACION ARTE Y CULTURA, REFUGIO DE GUFO, ASPROCAFE, COOPERATIVA VALLE DE TENZA, ASOPAFIT, ASOFRUTUR, ASPROCMU, COPABOY, FERTI-SOLUCIONES, AITAB, ASOLECHEROS, APÍCOLA LOS CEREZOS.