

UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES

ASIGNATURA : PRACTICA EMPRESARIAL II

Actividades	Bibliografía
Unidad 1	
<p><i>Objetivos de la Unidad</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Identificar particularidades que caracterizan una organización real</i> 2. <i>Analizar la visión, misión, objetivos y metas, factores críticos de éxito, valores corporativos, descripción y evolución del portafolio de productos y servicios</i> 3. <i>Comprender la cultura organizacional y sus estilos de liderazgo</i> 4. <i>Evidenciar su capacidad para el cambio organizacional</i> 	
<p><i>Selección de la empresa – taller</i> <i>Selección del equipo de estudiantes</i> <i>Solicitud de presentación del equipo a la empresa</i></p>	<p>ENCISO, Jorge. <i>La guía de Diagnóstico Empresarial Virtual</i>. Capítulo 1, apartes 1.3 al 1.19. DAVID, Fred. <i>Conceptos de Administración Estratégica</i>. Capítulos uno y dos Mayo, Tony. <i>The importance of vision</i>. <i>Business Harvard Review</i>, Winter 2010.</p>
<p><i>Obtener los requisitos de conformación de la empresa</i></p>	<p>COLLINS & PORRAS. <i>Building your Company's Vision</i>. <i>Business Harvard Review</i>, September October 1996. BUCKINGHAM, M., <i>Lo que hacen los grandes ejecutivos</i>. <i>Business Harvard Review</i>, Marzo 2005 BANAJI, BAZERMAN, CHUGH. <i>¿Cuán poco ético es usted?</i> <i>Harvard Business Review</i>, Diciembre 2003.</p>
<p><i>Analizar la visión, misión, objetivos y metas, factores críticos de éxito, valores corporativos, descripción y evolución del portafolio de productos y servicios, descripción del cliente de una organización, describir las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de una organización, identificar las estrategias de una empresa, sus unidades estratégicas, sus problemas críticos y los supuestos críticos</i></p>	<p>VESGA, R. <i>Emprendimiento e innovación en Colombia. ¿Qué nos está haciendo falta?</i>. Universidad de los Andes, Facultad de Administración, Recuperado 2011. BARBOSA, MERCHÁN, Mihi. <i>Retos de la Ética Corporativa para las Empresas de Colombia</i>. Bogotá: Universidad del Rosario, <i>Revista de la Facultad de Ciencias Económicas</i>, Octubre, 2008 Factores Críticos del Éxito. ROCKART</p>
Unidad 2	
<p><i>Objetivos de la Unidad</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Identificar las estrategias de una empresa, sus unidades estratégicas, sus problemas críticos y los supuestos críticos</i> 2. <i>Comprender la cultura organizacional y sus estilos de liderazgo</i> 3. <i>Evidenciar su capacidad para el cambio organizacional</i> 	
<p><i>Describir el diseño organizacional y sus cargos críticos, conformación de la planta de personal, activos corporativos, descripción del sector industrial al que pertenece la organización, ventas de la industria, el líder y la empresa</i></p>	<p><i>Estrategia Creativa: Una alternativa para el desarrollo empresarial</i>. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, <i>Revista Creando</i>, Año 2 No. 3. Diciembre 2004. <i>Procesos de cambio y desarrollo organizacional</i> <i>Talent management for the twenty first century by cappelli</i>. PORTER, M. <i>Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia</i> Michael Porter- <i>¿Que es estrategia?</i> : http://www.youtube.com/watch?v=0E0e6NgcTOM <i>Importancia de la Estrategia Competitiva</i> http://www.youtube.com/watch?v=xN56zO4mAyg</p>
<p><i>Fortalecer las competencias en la elaboración de las matrices insumo para una organización</i></p>	
<p><i>Establecer dos estrategias iniciales para fundamentar el primer análisis.</i></p>	

	<p><i>Errores en la definición de la Estrategia:</i> http://www.youtube.com/watch?v=CxCFUz2K81k</p>
Unidad 3	
<p><i>Objetivos de la Unidad</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Desarrollar las competencias y habilidades al aplicar normas APA versión 6, dado el carácter del tipo de documento que es investigación formativa, y definida la norma por el Área de Investigación de la Universidad Libre, en el desarrollo del documento escrito</i> <i>Fortalecer las competencias en el análisis y argumentación de las propuestas al empresario y al facilitador</i> <i>Desarrollar las habilidades comunicativas al realizar la sustentación</i> 	
<p><i>Realizar la presentación del análisis del entorno al empresario, aclarar inquietudes y recoger sugerencias del mismo. Realizar ajustes y modificaciones a la presentación del análisis del entorno.</i></p> <p><i>Incluir análisis de la matriz SPACE (PEEA)</i></p> <p><i>Validar el documento escrito con el facilitador y con el empresario</i></p>	<p><i>Tipos de Innovación y Ventaja Competitiva</i> http://www.youtube.com/watch?v=kPyQVwX0uh4</p>
Unidad 4	
<p><i>Objetivos de las Unidad</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Analizar el impacto de las estrategias propuestas por el equipo y las percepciones del empresario.</i> <i>Identificar las oportunidades de mejora dadas al modelo de particularidades y al modelo del análisis del entorno.</i> <i>Establecer en el equipo el impacto y realizar las correcciones pertinentes dadas por el empresario y por el facilitador</i> <i>Analizar el impacto de las estrategias propuestas por el equipo</i> <i>Identificar la cadena de valor de la organización.</i> <i>Analizar los principales procesos y sus subprocesos e identificar mejor las que se pueden realizar para mejorar su productividad</i> 	
<p><i>Preparar los siguientes ajustes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>•La visión. Si la empresa no posee, ofrecer tres alternativas.</i> <i>•A los objetivos corporativos.</i> <i>•A la misión. Si la empresa no posee, ofrecer tres alternativas.</i> <i>•Propuesta de los valores corporativos y su justificación.</i> <i>•Ajuste y redacción de los factores críticos de éxito, y su justificación.</i> <i>•Descripción de problemas críticos. (Según el área que haya determinado)</i> <i>•Descripción de los nuevos supuestos críticos.</i> <i>•Sugerencias y cambios a la estructura</i> 	<p><i>NIETO, Antolín y FERNÁNDEZ, Roberto. La responsabilidad social corporativa. EN: Universia Business Review, Primer trimestre de 2004</i></p> <p><i>KOTTER, J.P. Lo que de verdad hacen los líderes. Harvard Business Review, Octubre de 2.005</i></p> <p><i>CUATRECASAS-ARBOS, Lluís. Metodología de implantación de la gestión Lean en plantas industriales. Universia Business Review, 2008</i></p> <p><i>REYES, Primitivo. Manufactura Delgada (Lean) y Seis Sigma en empresas mexicanas: experiencias y reflexiones. 2001</i></p>
<p><i>Levantamiento de los principales procesos operativo</i></p>	
Unidad 5	
<p><i>Objetivos de la Unidad</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Analizar las mejoras que se pueden introducir en la cadena de valor de una</i> 	

organización.

- 2. Proponer proyectos de inversión que permitan maximizar la productividad de la empresa, lograr las metas y los objetivos propuestos en función de las estrategias propuestas*
- 3. Analizar el impacto financiero de los proyectos y cuales sus planes táctico operativos en la organización*
- 4. Desarrollar las competencias comunicativas para sustentar las propuestas consignadas en el documento final*