

**UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

ÁREA: **FORMACIÓN PROFESIONAL**
ASIGNATURA: **SISTEMAS DE COSTEO**
**DESARROLLO DE LOS EJES TEMÁTICOS E INTENSIDAD
EN SEMANAS**

VII. DESARROLLO DE EJES TEMÁTICOS

DESARROLLO EJES TEMÁTICOS	
01	1. FUNDAMENTOS DE LOS COSTOS 1.1 Estructura Organizacional 1.2 Naturaleza de la contabilidad de costos 1.3 Naturaleza y concepto de empresa 1.4 Definición de las áreas funcionales de una empresa 1.5 Estructura de costos de una empresa de servicios 1.6 Estructura de costos de una empresa de compraventa 1.7 Estructura de costos de una empresa de producción 1.8 Definición de Costos y Gastos
1	2. CONTABILIDAD DE COSTOS 2.1 Definición de la Contabilidad de Costos 2.2 Contabilidad de Costos Vs. La Financiera 2.3 Importancia del análisis de la contabilidad de costos y la relación con las prácticas gerenciales como herramienta clave. 2.4 Definiciones de Costos 2.5 Sistemas de Costos 2.6 Según cuando y forma de producir 2.7 Según la fecha en que se calculan 2.8 Según el método de costeo que se utilice para asignar los costos 2.9 Según el tratamiento de los costos variables y fijos 2.10 Elementos constitutivos del costo 2.11 Formulas básicas del costo 2.12 Elementos del costo 2.15 Formulas del costo

02	<p>3. COSTEO Y CONTROL DE LO ELEMENTOS DEL COSTO</p> <p>3.1 Costeo y Control de los materiales</p> <p>3.2. Definición</p> <p>3.3 Terminología</p> <p>3.5 Principios que rigen el movimiento de los materiales</p> <p>3.4 Formatos de control de flujo de los materiales y de materiales y de materia prima.</p> <p>3.5 Modelos de contabilización.</p> <p>3.6 Presentación de los materiales directos en el estado de costos</p>
03	<p>4. COSTEO Y CONTROL DE LA MANO DE OBRA EN GENERAL</p> <p>4.1 Naturaleza de la mano de obra</p> <p>4.2 Clasificación de la mano de obra</p> <p>4.3 Objetivos de la contabilización de la mano de obra</p> <p>4.4 Formatos utilizados en el control de la mano de obra</p> <p>4.5 Concepto de salario</p> <p>4.6 Sistemas de salarios</p> <p>4.7 Clases de incentivos</p> <p>4.8 Prestaciones Sociales</p> <p>4.9 Aportes parafiscales</p> <p>4.10 Seguridad social</p> <p>4.11 Elaboración de la nómina</p> <p>4.12 Cálculo de la tasa horaria en producción</p> <p>4.13 Contabilización de la mano de obra</p> <p>4.14 Ubicación de la mano de obra y del costo primo en el Estado de Costos.</p>
04	<p>5. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN:</p> <p>5.1 Naturaleza y concepto</p> <p>5.2 Costeo Real Vs. Costeo normal y el costeo estándar</p> <p>5.3 Clasificación de los costos indirectos de fabricación</p> <p>5.4 Capacidad de planta</p> <p>5.5 Unidad de medida de a planta o bases de aplicación</p> <p>5.6 Bases para distribuir los costos indirectos reales del periodo.</p> <p>5.7 Contabilización de la carga fabril</p> <p>5.8 Presentación de los costos indirectos de fabricación en el</p>

	estado de costos.
05	6. CÁLCULO DE LA TASA PREDETERMINADA. 6.1 Contabilización de los costos indirectos. 6.2 Eficiencia de la planta. 6.3 Capacidad de la planta. 6.4 Clasificación de la capacidad de planta
06	7. DEPARTAMENTALIZACIÓN 7.1 Prorrateso primario y secundario 7.2 Método escalonado
	8. MÉTODO ALGEBRAICO. 8.1 Contabilización de los costos reales y aplicados.
	9. CONTABILIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TERMINADOS. 9.1 Elaboración del estado de costo de los productos vendidos.
	10. SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES. 10.1 Definición. 10.2 Características. 10.3 La hoja de costos. 10.4 Contabilización de los tres elementos. 10.5 Precio de ventas de una orden.
07	PROPUESTA DE TEMAS DE INVESTIGACIÓN EN EL AULA Y/O FUERA DEL AULA a) La importancia de los costos en la toma de decisiones de la alta gerencia en el momento actual. b) Porque otros profesionales diferentes a los contadores están desempeñando cargos como jefes del departamento de costos. c) Manejo contable en una empresa industrial. d) La evolución del concepto del costo, asociado a la de la contabilidad general e) La determinación de criterios económicos, financieros, y contables para la determinación del costo y del impacto de un servicio social. f) Análisis del concepto de costos en las grandes empresas, mediana y pequeña empresa. g) Diferencia del concepto del costo bajo el punto de vista contable, económico, político y social

